



# ダイヤモンド・ホームセンター オンライン媒体資料

2024年10月発行

ダイヤモンド・リテイルメディアが発行する国内唯一のホームセンター業界誌「ダイヤモンド・ホームセンター」。業界の企業動向、新店情報、市場トレンドを発信しており、業界の最前線で活躍するビジネスパーソンに支持されています。

# 目次

ご挨拶 .....	3
ユーザープロフィール .....	4
ホームセンター企業の一覧.....	5
HCメールマガジン広告 .....	6
HCターゲティングメール .....	7
ダイヤモンド・ホームセンター誌からの転載 .....	8
お問い合わせ .....	9

# ご挨拶

コロナ禍で人々の消費行動は一変し、ホームセンターは一気に脚光を浴びました。同時に、企業間の戦略の違いにより、業績の明暗が分かれるようになりました。

現在もホームセンター業界は再編も活発化し、熾烈な競争が続いています。その中で、顧客に支持されて繁盛し続けるために何が必要なのか――。

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、そのヒントとなる情報を収集し、業界の発展につながる情報を発信しています。

DHCメールマガジンはホームセンター業界に特化しながら、企業の意思決定者から商品本部、バイヤー、店長、そして卸商社、メーカーまで幅広いホームセンター業界関係者につながった方を読者として、活動しております。

皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を、ホームセンター関係者へ届けすることができるDHCメールマガジンをぜひご活用ください。

ダイヤモンド・ホームセンター編集長 兼  
DIAMOND PRO DEALER編集長  
高浦佑介

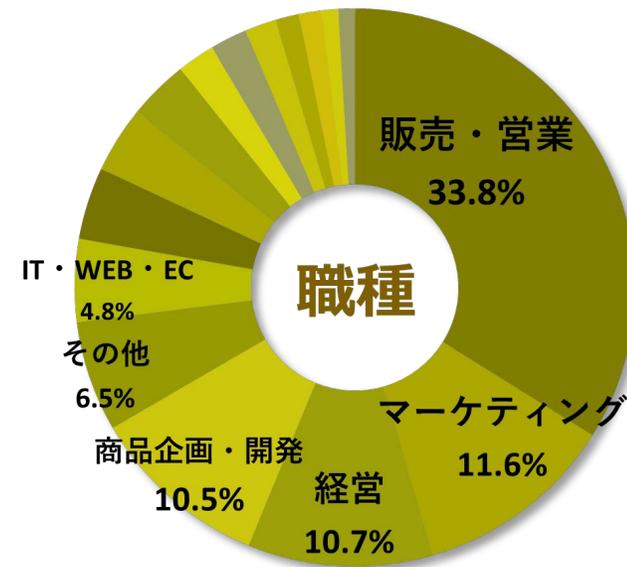
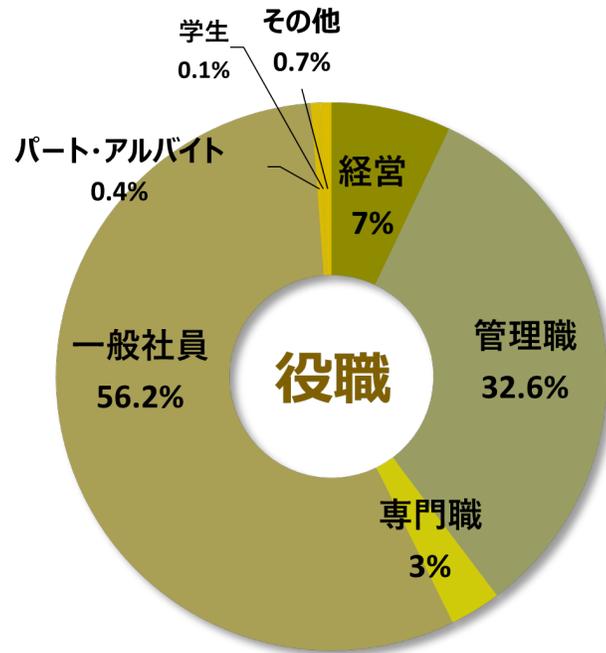


# ユーザープロフィール

専門媒体ならではの「濃い」顧客情報を保有。一般情報誌にはない「ホームセンター」業種だけでも1100件のユーザーがいます。

管理職以上が40%以上！

現場の実務者が中心のリード



# 多くのホームセンター 企業にアプローチ

「ホームセンター」総リード数

1100件

うち、管理職以上の割合

538件 (48.9%)

おもな企業

アークランズ, アイリスプラザ, アミーゴ, アレンザHD, イオン九州, エイトプロ, エコノマイズ, エンチョー, カインズ, かねなか, カラーズ, カンセキ, きたやま, グッデイ, クラギ, ケーヨー, コーナ  
ン商事, コメリ, サンデー, ジュンテンドー, ジョイフルエーケー, ジョイフル本田, セキチュー, タ  
イム, ダイユーエイト, チャンピオン, テーオーリテイリング, トーカイ, ナフコ, ナンバ, ニシムタ,  
ニトリ, バロー, ハンズマン, ビーバーホーム, ヒーロー, ビッグワン, ビバホーム, ひらせいホーム  
センター, ファースト, フタガミ, ベイシア, ホームインプルーブメントひろせ, ホームセンターアグ  
ロ, ホームセンターアント, ホームセンターセブン, ホームセンターバロー, ホームセンターみつわ,  
ホームセンターヤスサキ, マキバ, メイクマン, ヤサカ, ヤナショウ, ユーホー, ユニディ, ユニリビ  
ング, リック, ロイヤルホームセンター, ワークマン, 嘉穂無線HD, 金秀興産, 建デポ, 山新, 山徳, 西  
村ジョイ, 島忠, 綿半HD, 綿半ホームエイド, DCMHD (DCMカーマ, DCMくろがねや, DCM  
サンワ, DCMジャパン, DCMダイキ, DCMホームマック, DCMユニオン)

# HCメールマガジン 広告

毎週木曜日朝に配信されるメールマガジンです。1週間のホームセンター業界の企業ニュースや新店情報、トレンドをご紹介します。商談や店頭販促などの情報収集にご活用いただけます。



## 配信内容

配信数	約2,300件
配信日時	8:00（毎週木曜日）
PRクレジット	タイトルにPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内にURL表示。短縮URLでの発送となります。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

## 入稿規定

掲載分量	全角35文字×5～8行程度（170～200文字） ※URLの文字数は除く ※文中の改行位置指定不可
入稿	配信日の5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します。
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境依存文字の使用不可</li> <li>画像の挿入不可</li> <li>クリックカウント設定可能。URLは提供いただきます。</li> <li>設定できるURLは原則として1種類です。 ※タイトルと本文中の2か所に同URLのリンクを設定可能</li> </ul>

## 実施料金

基本設定	¥100,000(税別) 2回
3回目以降	+¥70,000(税別) 1回

# HCターゲットティング メール

ホームセンター業界の関係者または意思決定者層に、直接御社のサービスを訴求することができます。

**DIAMOND**  
Home Center

ダイヤモンド・リテイルメディア特別PR

■このメールは、弊社主催のセミナーイベントサービスにご登録/ご来場いただいたお客様、または弊社スタッフと名刺交換されている方にお送りしております。(配信が不要なお客様は、お手数ですがメール末尾の「配信解除はこちら」から解除ください)



**流通セミナーのご案内**

●「AI棚割り分析」の事例を公開●

ダイヤモンド・リテイルメディアでは、POS-ID-POSデータ分析の専門家、株式会社Dプラスアイ 鈴木望一氏の協力のもと、POS-ID-POSデータの分析や、売場の仮説立案などを会員のみなさまと共に行う「AI in ID-POS協働研究フォーラム」を実施しております。

AI入門セミナーは、本フォーラムで実践活用し、好評をいただいている「AI棚割り分析」に焦点を当て、ID-POS分析から学習データを作り、AIを活用した因果関係の作成から重点商品の推論を導き出します。そして「AI棚割り分析」の基本ロジック、技術的な解説から、その実践事例をわかりやすく説明いたします。

AI活用の事例をわかりやすく解説するとともに、最先端の研究情報を1日で体感することができます。是非とも受講ください！  
<https://diamond-rm.net/seminar/74728/>

【オンライン開催日時】  
2021年2月16日(火)  
14:00~16:00(13:50~オンライン受付開始)  
Zoomによるウェビナー形式で配信

【参加費用】  
10,000円(税込)1人  
※AI in ID-POS協働研究フォーラムの会員の方は無料です

## 実施内容

配信数	最大1,100件
配信日時	9:00 (月~金曜日のいずれか) ※枠のスケジュールにより11:30のケースもあり (事前連絡あり)
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内に表示ご要望に応じてバナー等作成いたします。
指定ドメイン除外	10件まで無料、11件以上は別途費用をいただきます。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

## 入稿規定

掲載分量	推奨：全角35文字×30行程度 (1000文字以内) ※URLの文字数は除く ※文中の改行位置指定不可
入稿	配信日5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境依存文字の使用不可</li> <li>画像の挿入可 (画像はご提供ください)</li> <li>クリックカウント設定可能。URLは提供いただきます。</li> </ul>

## 実施料金例

約1,000通まで	¥ 500,000 (税別) ~
管理職以上約500通まで	¥ 300,000 (税別) ~
管理職以上約100通まで	¥ 200,000 (税別) ~

※ 希望するターゲットを伺い、配信数を決定していきます。

# ダイヤモンド・ホームセンターからのWEB転載

雑誌の記事をWEB用に最適化、DCSオンラインにも転載することで、異なる読者層にアプローチすることができます。

## ダイヤモンド・ホームセンター誌に掲載した記事



## DCSオンライン Webに同時掲載

タイトルや図表の構成などWEB記事用にリニューアルすることができます。

## 実施内容

掲載文量	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2,000字程度</li> <li>・グラフィックス3点程度</li> <li>・大タイトルは全角45文字以内 (WEB用にリライトする可能性あり)</li> </ul>
掲載期間	<p>1か月(基本) ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ</p>
想定閲覧数	<p>1000PV~ ※記事内容により前後あり、PV保証なし</p>
誘導施策	進捗状況に応じてメール広告等
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	コンテンツ下段、サイドメニューに表示。ご要望に応じてバナー等作成いたします。
レポート	PV、UU情報を提供。レポート内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

## 実施料金

¥ 500,000~ (税別)

- ・雑誌用、WEB用にリライト可能 (費用別途)
- ・ターゲティングメール原稿制作費は費用別途。
- ・誌面掲載料はページ数、内容によって異なります。お問合せください。

## お問合せ先

---

**株式会社ダイヤモンド・リเทลメディア**  
流通マーケティング局

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-6-1タキイ東京ビル

営業時間：10:00～17:00

フォーム：[https://fm.diamond-rm.net/contact\\_ad](https://fm.diamond-rm.net/contact_ad)

※QRコードからもお問い合わせいただけます。

