

DIAMOND流通倶楽部

2024年度

ご案内書

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
ダイヤモンド流通倶楽部 運営事務局

DIAMOND流通倶楽部

2024年度

ご案内

「ダイヤモンド流通倶楽部」は、流通専門誌を発行する弊社が、小売業、卸売業、製造業のみならず、業界の課題を共有し、問題解決のヒントや成功事例をともに学ぶことを目的に、2008年に創設した会員制の勉強会で16年目を迎えます。

「流通業界の活性化に貢献する」を理念に、流通専門誌の媒体活動で構築してきた人的ネットワークの中から、有力小売業・新進小売業の経営者やトレンドを生み出すキーパーソンを講師として招聘。

講演では、事業の成功までの経緯やエピソードなど、周辺の話まで聞くことができます。

受講者には、これまでご登壇いただいた講演内容など高い評価をいただいております。

各企業様個人、社内の情報、知識拡充の機会として是非、ご活用ください。

これまで登壇いただいた講師陣については、成長意欲の高い魅力的な人材が集まる「場」として、高い評価をいただいております。
(小売業関係者80% 残り20% メーカー、卸関係者)

是非、ご活用ください。

※2024年度も会員企業のみが1か月間視聴できるアーカイブ配信とさせていただきます。

※会員企業様は、事前にセミナー視聴HP情報を社内共有いただけます。視聴人数の制限はございません

2024年度は「～小売業の予測とこれからの課題をつかむ～」

と題して、引き続き小売業界の現状、課題を抽出して、解決策、今後の展望をはかります。

1. 知りたい情報・会いたい人物にリーチ

各カテゴリーの実務者、有識者を中心にダイヤモンド流通倶楽部に招聘。

最新情報の共有や事業モデル、成功までのプロセスをお話しいたします。

2. 流通業界の今とこれからの情報を提供

ダイヤモンド流通倶楽部への参加を通して、流通業界のトレンド、情報を獲得する機会をご提供します。

3. アーカイブ配信

オンデマンド配信（※各回約2か月）は、視聴時間の縛りはありませんので、小売業界を取り巻くさまざまな情報をキャッチアップする

機会として活用いただけます。

いつでも、どこでも視聴でき、また社内教育ツールの一環としても活用いただけます。

DIAMOND流通倶楽部

2024年度

取り組み

4. 「小売業 キーパーソンに聞く！」セミナー企画 事前情報会議および質問事項募集

21年度からスタートした「小売業 キーパーソンに聞く！」セミナーは、大競争時代の最前線で活躍されている小売業のキーパーソンに、講演・インタビューを通じて“成長戦略”を語っていただく企画です。

ダイヤモンド流通倶楽部会員企業には登壇者が決定した時点で事前に情報を共有。また、セミナー内でのインタビュー質問事項を募集します。

※質問事項は、どの企業からでたものかは開示しません。また、時間と他質問との兼ね合いで必ず反映されるものではありません

【小売業 キーパーソンに聞く！登壇実績】

- 第1回 スーパーサンシ株式会社 常務取締役 NetMarket事業本部長 高倉 照和氏
- 第2回 株式会社ベイシア 代表取締役社長 橋本浩英氏
- 第3回 株式会社とくし丸 代表取締役社長オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 新宮 歩氏
- 第4回 コープ東北サンネット事業連合 常務理事システム部・物流本部 管掌 河野 敏彦氏
- 第5回 Genky DrugStores株式会社 代表取締役社長 藤永賢一氏
- 第6回 株式会社西友 代表取締役社長 大久保 恒夫氏
- 第7回 生活協同組合コープさっぽろ 理事長 大見 英明氏
- 第8回 株式会社東急ストア 代表取締役社長 大堀 左千夫氏
- 第9回 株式会社ビッグ・エー 代表取締役社長三浦 弘氏
- 第10回 アクシアル リテイリング株式会社 取締役社長CEO 原 和彦氏



■2024年度ダイヤモンド流通倶楽部 開催予定

開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
第1回 公開期間 (第97回)	2024年 5月24日(水) ～ 7月12日(金)	「24年の小売業 動向」	『流通相関図から見る小売業動向』 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集部	『現役主婦が教える値上げ時代を選ばれる店2024』 家計簿・家計管理アドバイザー 平塚 千晶 氏
第2回 公開期間 (第98回)	2024年 7月17日(水) ～ 9月13日(金)	「注目の購買行動」	『レシートから見る消費者の購買動向』 株式会社mitoriz 執行役員 DMB本部長 山室直経氏	『小売業キャッシュレス化の動向と今後』 株式会社バリューデザイン 代表取締役 社長 林 秀治 氏
第3回 公開期間 (第99回)	2024年 9月18日(水) ～ 11月8日(金)	「小売業分析総論」	『「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部が語る 小売業動向』 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集部	『注目小売業の売場トレンド』 経営コンサルタント事務所 アズライト 代表 榎本 博之 氏
第4回 公開期間 (第100回)	2024年 11月13日(水) ～ 25年1月17日(金)	「リテールDX最前 線」	『リテールメディアの最新動向』 株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局長 徳久 真也 氏	小売業 有識者調整
第5回 公開期間 (第101回)	2025年 25年1月22日(水) ～ 25年3月14日(金)	最新販売促進事例	『新たなマーケティング施策』～広告、SNS、売場、実購買と共感へ～ 株式会社MMSマーケティング シニアディレクター 岩永 幸徳 氏	『これからの時代の販売促進のポイント』 株式会社リテールインサイト 代表取締役 コンサルタント 倉林 武也 氏
第6回 公開期間 (第102回)	2025年 25年3月19日(水) ～ 25年5月9日(金)	2024年度の振り返り	『消費動向からみる2024年度』 株式会社 伊藤忠総研 マクロ経済センター長 宮寄 浩 氏	『食品小売業の2024年度の動向』 ジェフリース証券会社 シニア ヴァイス プレジデント 調査部 柳平 孝 氏

※内容は変更になる可能性があります。

■2023年度ダイヤモンド流通倶楽部アーカイブ開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 公開期間 (第91回)	2023年 5月24日(水) ～ 7月7日(金)	「アメリカ小売業 最新レポート」	『インフレと戦うアメリカ小売経営の最新動向』 NY在住リテールストラテジスト・在米中小企業診断士 ジェトロ中小企業海外展開現地地支援コーディネーター 平山 幸江 氏	『アメリカの東西小売業事情と展示会レポート』 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア 流通マーケティング局 部長 デジタル推進室 室長 小平田 康寛
	第2回 公開期間 (第92回)	2023年 7月12日(水) ～ 9月15日(金)	「2023年注目カテゴリーと 顧客の購買行動の変化」	『データで読み解く!環境による生活者の行動変化』 株式会社True Data 執行役員 越尾由紀氏	『日本人の時間の使い方、行動の変化が食市場に与える影響』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部 食未来研究室 専任課長 児玉 一穂 氏
	第3回 公開期間 (第93回)	2023年 9月20日(水) ～ 11月17日(金)	「注目の小売業と市場のトレ ンド」	『小売業、メーカー企業、ショッパーの「三方よし」を実現する 企画づくりのポイント』 株式会社リテールインサイト 代表取締役 コンサルタント 倉林 武也 氏	『注目小売業と市場のトレンド』 経営コンサルタント事務所 アズライト 代表 榎本 博之 氏
	第4回 公開期間 (第94回)	2023年 11月22日(水) ～ 24年1月19日(金)	「小売業分析総論」	『ダイヤモンド・チェーンストア』編集部が語る小売業動向 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア DCSオンライン 副編集長 小野 貴之	『新規顧客の創造に向けたチャレンジ』 ～組織間の更なる連携により実現できる新勝ちプロモーション～ 株式会社MMSマーケティング シニアディレクター 岩永 幸徳 氏
	第5回 公開期間 (第95回)	2024年 24年1月24日(水) ～ 24年3月15日(金)	「リテールDX最前線」	『小売業のデジタルトレンド』 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア 「ダイヤモンド・ホームセンター」編集長 高浦 佑介	『AIを活用したID-POS分析からみる売場づくりのポイント』 株式会社IDプラスアイ 代表 鈴木聖一氏
	第6回 公開期間 (第96回)	2024年 24年3月20日(水) ～ 24年5月17日(金)	2023年度の振り返り	『転換期を迎えた家計の所得・雇用環境』 みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 調査部 総括・市場調査チーム 主席エコノミスト 宮崎 浩氏	『食品小売業の2023年度の動向』 株式会社いちよし経済研究所 柳平 孝氏








■2022年度ダイヤモンド流通倶楽部アーカイブ開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 公開期間 (第85回)	2022年 5月18日(水) ～ 7月8日(金)	「食品小売業の2022年度 動向」	『 関連図から見る2022年 小売業動向 』 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集部	『 2022年度 注目MDのショッパーと売場づくりのポイント 』 経営コンサルタント事務所 アズライト 代表 榎本 博之氏
	第2回 公開期間 (第86回)	2022年 7月14日(水) ～ 9月16日(金)	「 コロナ禍を経験した顧客の 購買行動の変化 」	『 TVメタデータから見る消費動向と店頭販促活用 』 株式会社エム・データ テレビデータマーケティング部 アカウントマネージャー 西尾 真樹 氏	『 コロナ禍を経験した飲食動向、どこがどのように変化したか 』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部 食未来研究室 専任課長 児玉 一穂 氏
	第3回 公開期間 (第87回)	2022年 9月21日(水) ～ 11月11日(金)	「 ドラッグストア分析 」	『 ドラッグストア業界の最新動向2022 』 『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌 編集長 小木田泰弘	『 スーパーマーケットのDgS商材の売り方 』 有田英明事務所 有田英明氏
	第4回 公開期間 (第88回)	2022年 11月16日(水) ～ 23年1月20日(金)	「 小売業分析総論 」	『 小売業1000社ランキングから見るこれからの小売業分析 』 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集部	『 食品小売業の動向2022 』 株式会社いちよし経済研究所 企業調査部 第二企業調査室 主任研究員 柳平 孝氏
	第5回 公開期間 (第89回)	2023年 23年1月25日(水) ～ 23年3月17日(金)	「 リテールDX最前線 」	『 小売業のデジタルトレンド 』 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局 部長 デジタル推進室 室長 小平田 康寛	『 リテールメディアの現状とはじめかた、 リテールメディアネットワークの必要性 』 D&Sソリューションズ(株) 取締役共同CEO 望月 洋志 氏
	第6回 公開期間 (第90回)	2023年 23年3月22日(水) ～ 23年5月19日(金)	2022年度の振り返り	『 22年度 消費動向からみる21年度動向 』 みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 調査部 総括・市場調査チーム 主席エコノミスト 宮寄 浩氏	『 データ動向から見るID-POS分析からみる売場づくりのポイント 』 株式会社IDプラスアイ 代表 鈴木聖一氏

2021年度ダイヤモンド流通倶楽部アーカイブ開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 (第79回)	2021年 5月19日(水)	「リテールDX最前線」	『情報卸から見るリテールDXの戦略と成功するための方法論』 D&Sソリューションズ(株) 取締役COO 情報卸事業部長 望月 洋志氏	『「惣菜」で売上を変える!惣菜発注支援・適正値引支援とその効果』 株式会社シノプス 取締役技術部部長 岡本 数彦氏
	第2回 (第80回)	2021年 7月14日(水)	「ニューノーマル時代の顧客の購買行動の変化」	『ヘルスケア領域の食品に関する購買行動の把握と考察』 株式会社 インテージ 7:3事業開発部 古林 紀彦氏	『コロナ禍以降の家庭での飲食動向、どこがどのように変化したか』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部 食未来研究室 専任課長 児玉 一穂氏
	第3回 (第81回)	2021年 9月15日(水)	「スーパーマーケット ルネサンス」	『ドラッグストア業界の最新動向2021』 『ダイヤモンド・ドラッグストア』 編集長 小木田泰弘	『スーパーマーケットのDgS商材の売り方』 有田英明事務所 有田英明氏
	第4回 (第82回)	2021年 11月17日(水)	「新しい販促」施策	『次世代の顧客創造に向けた新たな取り組み』 ~全方位をカバーする包括的な販促とは~ 株式会社MMSマーケティング シニアディレクター 岩永 幸徳氏	『新しい時代におけるPOPの重要性』 株式会社ティラノ プロデュース部 上島 大輔氏
	第5回 (第83回)	2022年 1月19日(水)	「生活者意識の変化に寄り添う これからのビジネスモデル」	『日本の小売業動向と市場の変化、これから必要なことについて』 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集長 阿部 幸治	『生活者の潮流_行動の変化が与える影響』 株式会社True Data 執行役員 越尾 由紀氏
	第6回 (第84回)	2022年 3月31日(木)	2021年度の振り返り	『食品小売業の2021年振り返り』 株式会社いちよし経済研究所 企業調査部 第二企業調査室 主任研究員 柳平 孝氏	『コロナ禍で増したAI、ID-POS分析の重要性』 株式会社IDプラスアイ 代表 鈴木聖一氏

2020年度ダイヤモンド流通倶楽部アーカイブ開催実績

	開催(開催回)	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 (第72回)	2020年 5月13日	「小売業の現状レポート」	『小売業界の潮流』 (株)ダイヤモンド・リテイルメディア 編集局局長 千田直哉	『新型コロナ収束後の消費動向 ~緊急経済対策の影響を踏まえて~』 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所 シニアエコノミスト 宮崎 浩氏
	第2回 (第73回)	2020年 6月17日	「2019年度の小売業の決算分析」	『消費の風を読む:循環論より構造論、だから我々はプロフェッショナルであれ』 クレディ・スイス証券 マネージングディレクター 風早 隆弘氏	『長期投資家を選ぶ、持続的に価値を高める企業の特徴』 コモンズ投信 代表取締役社長 伊井 哲朗氏
	第3回 (第74回)	2020年 7月21日	「リテール4.0 デジタルトランスフォーメーション時代到来」	『リテール4.0 デジタルトランスフォーメーション時代』 早稲田大学商学学術院 教授 恩蔵直人氏	『リテール4.0 マークス&スペンサーとイタリーの実態』 リテールライター 太田美和女史
	第4回 (第75回)	2020年 9月16日	顧客の購買行動の変化	『小売業、チャネル別の来店頻度の変化から見る商圏分析 ~beforeコロナ、withコロナ時代における商圏構造の変化~』 技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川史祥氏	『ニューノーマル消費行動変化から見える顧客の期待と流通業が提供する価値』 株式会社True Data 執行役員 アナリティクス・ソリューション部長 兼 リテールマーケティング部長 越尾由紀氏
	第5回 (第76回)	2020年 11月18日	「ニューノーマルな消費の変化」	『内食、中食、外食。食全体分析から見えてきた2021年の消費予測』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部 食未来研究室 専任課長	『コロナインパクトが可視化させた未来価値 三食解体と暮らしの豊かさのニューノーマル』 ~いまこそ生活者目線での商品、売場のリポジショニングを~ 株式会社ショッパーファースト シニアフェロー 辻中 俊樹氏
	第6回 (第77回)	2021年 1月20日	「新しい販促」	『ニューノーマル下でのデジタルシフトの必要性 -顧客への効率的アプローチとエンゲージメントの大事な工夫-』 株式会社ロコガイド マーケティング部 部長 梅沢 徳宏氏 & 企画営業部 第3グループ長 北澤 貴也氏	『コロナ禍において変化した買い物行動や小売業・メーカーの対応から -これからの時代の販売促進のポイント-』 株式会社リテイルインサイト 代表取締役 コンサルタント 倉林武也氏
	第7回 (第78回)	2021年 3月17日	2020年度の振り返り	『総菜 売場の新たな戦略像』 リンクスK 小関恭司氏	20年度 消費動向の総括 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所 シニアエコノミスト 宮崎 浩氏

■2019年度ダイヤモンド流通倶楽部 リアル開催実績

開催(開催回)	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
第1回 (第66回)	2019年 5月20日	「小売業AI活用」	「 「Google、Amazonに負けないスピード感で 先行者利益を確保する! 」 一般社団法人リテールAI研究会 テクノロジーアドバイザー 今村修一郎氏	「 「パーソナル人工知能による究極の ”個”客理解で、リテール分野に変革を」 SENSY株式会社 代表取締役CEO 渡辺祐樹氏
第2回 (第67回)	2019年 7月30日	「増税、軽減税率対策」	「 「小売業キャッシュレス化への動向と 今後の予測と対応」 (株)バリューデザイン株式会社 常務取締役 林 秀治氏	「 「パネルデータから読み解く消費税増税のインパクト」 (株)マクロミル 統合データプロダクト本部 パネルデータ事業部 パネルデータ企画グループ マネジャー 野村 英輔氏
第3回 (第68回)	2019年 10月25日	「デジタルマーケティング 最前線」	『 「サントリーが考えるリテールマーケティング変革」 』 サントリー酒類株式会社 営業推進本部 部長 リテールAI推進チームシニアリー ダー 中村 直人氏	『 「デジタル時代のカスタマー・ジャーニーと「Gotchaimall」を 活用したデジタルマーチャンダイジング」 』 トランスコスモス株式会社 サービス推進総括 エグゼクティブマネージャー 本多 功征氏
第4回 (第69回)	2019年 12月4日	「増税後の消費動向 速報レポート」	「 「増税後の個人消費と今後の見通し ~過去の消費 増税局面との比較~」 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所 シニアエコノミスト 宮崎 浩氏	「 「増税後速報~消費税増税の駆け込み ~需要、軽減税率でくっきり~」 株式会社インテージ FMCG事業本部 小売・流通ユニット リテールビジネスデザイン部 古林 紀彦氏
第5回 (第70回)	2020年 2月7日	「2020年人材活用術」	「 「フレスタが実践する働き方改革」 株式会社フレスタホールディングス 経営戦略本部 人事総務部 部長 渡辺 裕治氏	「 「人を育てる渡辺メモ 高校野球名將の金言」 横浜高校 元野球部監督 渡辺 元智氏
第6回 (第71回)	2020年 3月13日	FOODEX JAPAN共同 運営 飲食の最新トレンドを紹 介	「 「食品表示の重要性と記載のポイント」 食品表示検定協会	***

■2023年度ダイヤモンド流通倶楽部 参加企業一覧

アルビス株式会社	コーナン商事株式会社	株式会社とりせん	生活協同組合 コープこうべ
アクシアルリテイリング株式会社	コストコホールセールジャパン株式会社	株式会社ハローズ	生活協同組合連合会 コープ九州事業連合
アレンザホールディングス株式会社	生活協同組合 コープぎふ	株式会社原信	相鉄ローゼン株式会社
イオンリテール株式会社	コープさんき事業連合	株式会社パローホールディングス	日清食品株式会社
イオン九州株式会社	コープデリ生活協同組合連合会	株式会社ビームス	日清食品冷凍株式会社
イオン北海道	株式会社グッデイ	株式会社ビッグ・エー	日本生活協同組合連合会
イオン商品調達株式会社	サミット株式会社	株式会社ファミリーマート	日本製紙クレシア
イオンリテール株式会社	ホクレン農業協同組合連合会	株式会社フジ・リテイリング	株式会社ニシムタ
株式会社イズミ	伊藤忠食品株式会社	株式会社ベルク	株式会社ニトリ
株式会社イトーヨーカ堂	株式会社エプリー	マックスバリュ西日本株式会社	福井県民生活協同組合
株式会社いなげや	株式会社オークワ	株式会社マツキヨココカラ&カンパニー	富士シティオ株式会社
いばらぎコープ生活協同組合	株式会社カインズ	株式会社ヤマナカ	株式会社フタガミ
ウエルシア薬局株式会社	株式会社サニーマート	株式会社ユニフルーティージャパン	株式会社フレッセイ
株式会社ウオロク	株式会社さとう	株式会社ヨークベニマル	株式会社ベイシア
エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社	株式会社サンデー	株式会社ライフコーポレーション	株式会社マミーマート
エバグリーン廣基株式会社	株式会社シジシージャパン	株式会社杏林堂薬局	株式会社マルエツ
株式会社エコス	株式会社ジョイフル本田	株式会社京阪ザ・ストア	株式会社丸久
株式会社エコープ関東	スーパーサンシ株式会社	株式会社光洋	株式会社マルト
株式会社遠鉄ストア	株式会社スーパーバリュー	株式会社山星屋	ミニストップ株式会社
オイシックス・ラ・大地株式会社	株式会社西友	株式会社神戸物産	株式会社ヤマナカ
大阪いずみ市民生活協同組合	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社西友	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
株式会社オークワ	株式会社セコマ	株式会社大屋	ユニー株式会社
オーケー株式会社	株式会社せんだう	株式会社タカラ・エムシー	株式会社ヤオコー
株式会社オークワ	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	株式会社多慶屋	株式会社ヨークベニマル
オール日本スーパーマーケット協会	株式会社セブンスター	株式会社天満屋ストア	株式会社与野フードセンター
株式会社カインズ	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社東急ストア	株式会社ラルズ
株式会社関西スーパーマーケット	相鉄ローゼン株式会社	株式会社東武ストア	株式会社ローソン
株式会社キリン堂ホールディングス	株式会社そごう西武本部	株式会社トライアルホールディングス	
株式会社ケーヨー	株式会社ツルハ	株式会社湖池屋	
株式会社京王ストア	株式会社ツルハホールディングス	阪急阪神百貨店	
株式会社京阪ザ・ストア	株式会社デリシア	三菱食品株式会社	
株式会社光洋	株式会社トライアルカンパニー	森永乳業株式会社	

■2024年度ダイヤモンド流通倶楽部 入会費

■年間参加会費 ¥200,000円(消費税別)

- ・2024年度第1回～第6回(2024年4月～2025年3月)
年間参加費として

■6か月契約 ¥125,000円(消費税別)

半期6か月参加費として

- ・2024年度第1回～第3回(2024年4月～2024年9月)上期実施分
あるいは
- ・2024年度4回～第6回(2024年10月～2025年3月)下期実施分