

小売・サービス業界がわかる流通ビジネス情報サイト

DS DIAMOND
Chain Store
o n l i n e

<https://diamond-rm.net>

媒体資料

2024年4～6月発行

Media Guide Index

DCSオンラインとは？	3
ユーザープロフィール	4
記事広告	7
記事掲載	8
誌面転載	9
純広告	11
トプレクタングル	12
インフィード(上・中・下)	13
メール広告	14
メールマガジン	15
ターゲティングメール	16
ターゲティングメール属性表	17
リードジェネレーション	18
スケジュール	22
お問い合わせ	23

DCSオンラインとは？

弊社が発行する「Diamond Chain Store」誌の取材力を生かした、ダイヤモンド・リテイルメディア独自のオンラインニュースメディア。

小売・流通業を中心としたビジネスパーソン向けのニュース、コンテンツを毎日配信。

基本情報

月間PV 1,986,000 PV

月間UU 921,000 UU

保有AU数 43,000 件

ITビジネスが小売業界のスタンダードと常識を覆し、アマゾンの台頭が小売業者のビジネスモデルに大きな変革を迫っています。さらには人口減少と少子高齢化、人手不足、業態の垣根を超えた競争……。不確実さを増すビジネス環境下を生き抜くためには、拠り所とする情報力が重要です。その情報は単なる羅列ではなく、小売業がビジネスを変革し、成長し続けていくために何が必要かという視点でまとめられていなければなりません。

毎日の店づくりを革新させる最新売場づくりのノウハウやトレンドから、AIを活用したビジネス変革、さらには5年後、10年後を見据えた経営戦略を立てるための重要なヒントまで、丁寧に編集して皆さまにお届けしているのが、このDCSオンラインです。

DCSオンラインは、食品スーパー、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、ディスカウントストア、百貨店、専門店チェーンなど幅広い小売業の意思決定層、マーチャンダイジング、マーケティングを担う幹部などのキーマンに広く閲覧していただいております。

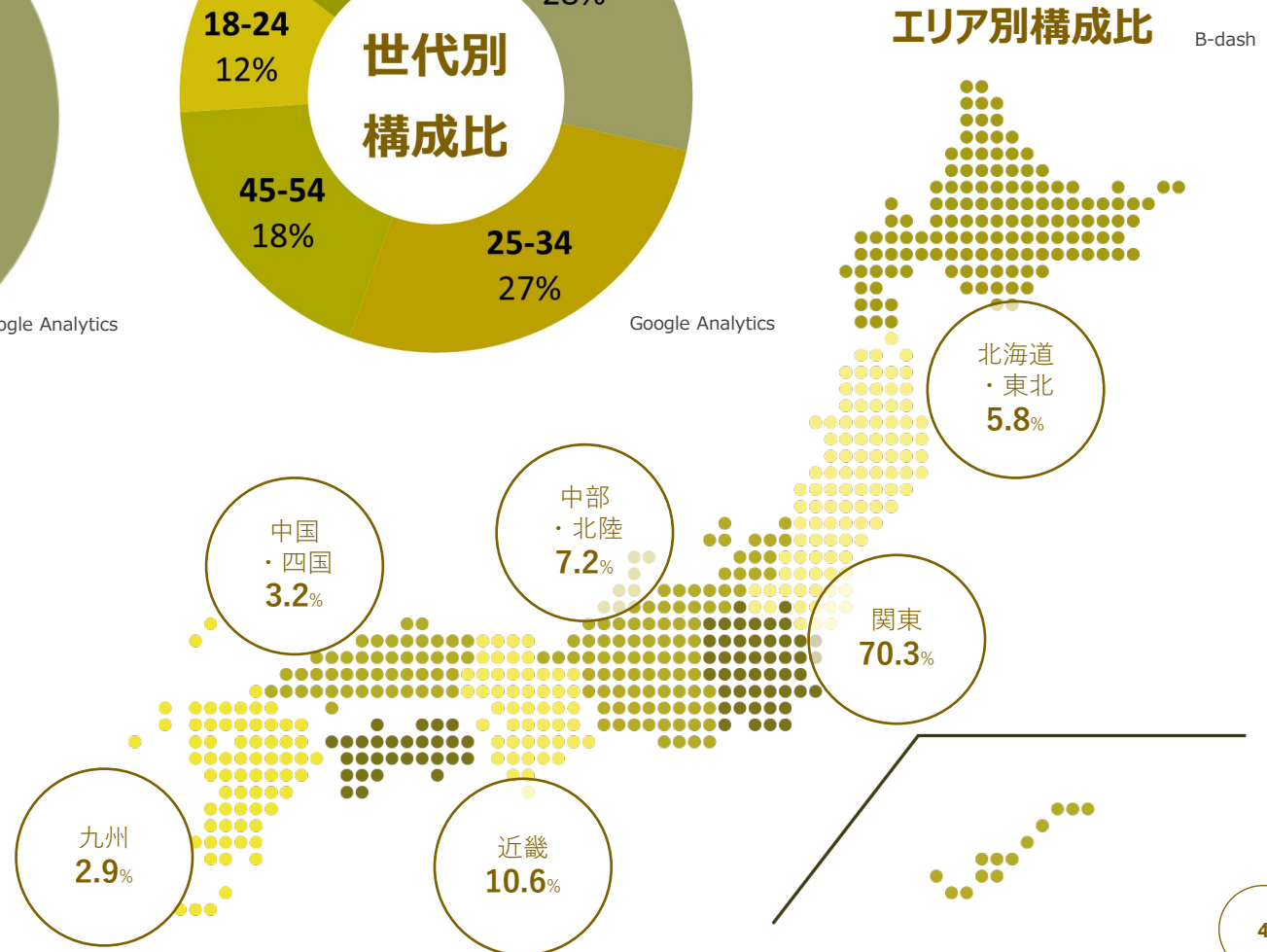
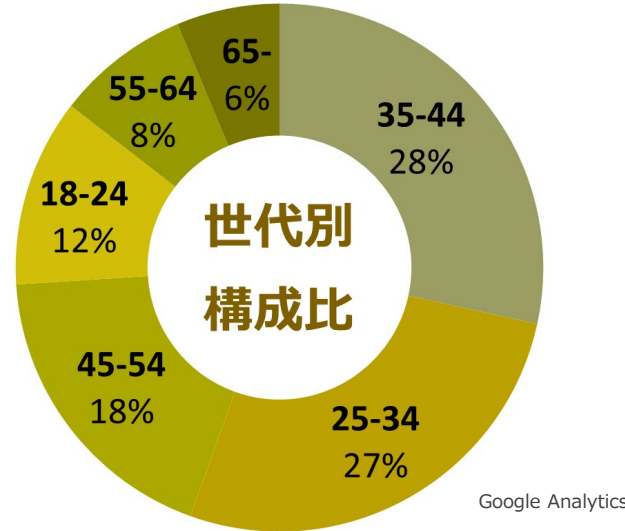
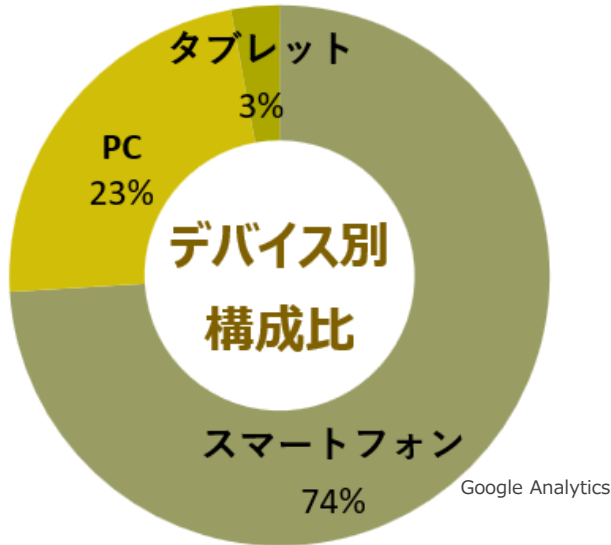
皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を直接、小売業幹部に届けることができる、稀有なオンラインメディア、それがDCSオンラインです。



DCSオンライン編集長
阿部幸治

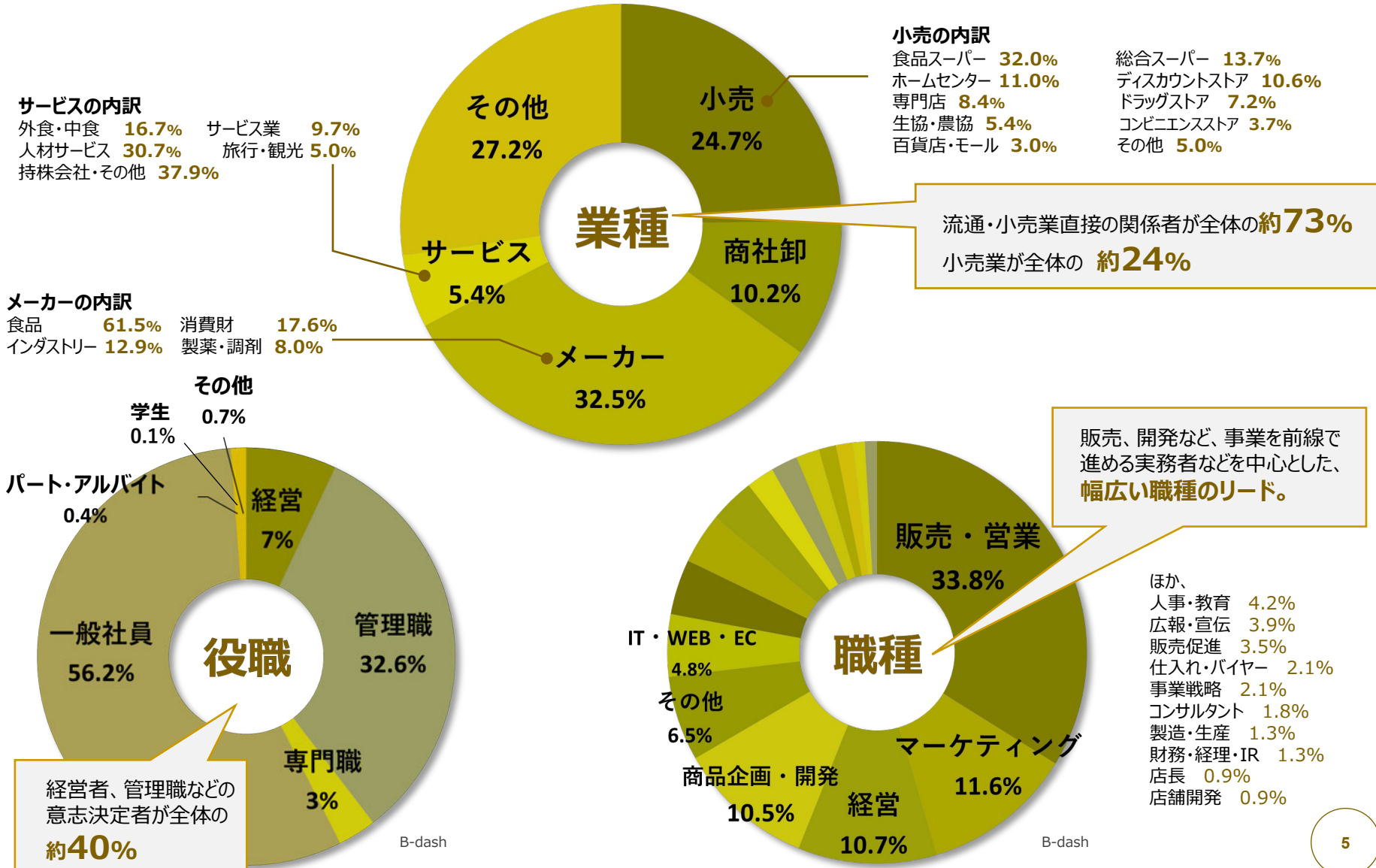
ユーザープロフィール

DCSオンラインを訪問するユーザーの属性とは？



ユーザープロフィール

専門媒体ならではの「濃い」顧客情報を保有。一般情報誌にはない「食品スーパー」「総合スーパー」などの業態別属性も取得できています。



記事広告

質の高い専門チームが取材をもとにコンテンツを作成し、掲載します。掲載と同時に、各種誘導枠を設置、閲覧者を記事へと誘導します。

掲載イメージ

ソリューション



MD関連



実施内容

掲載文量	<ul style="list-style-type: none"> ・1,000字～、グラフィックス3点程度 ※取材・撮影込み ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> 1か月～ ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ
想定閲覧数	<ul style="list-style-type: none"> 1000PV～ ※記事内容により前後あり、PV保障なし
誘導枠	インフィード広告
誘導施策	純広告、メール広告
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ下段に挿入可能 ・ロゴの挿入可 ・クリックカウント設定可
レポートिंग	PV、UU、Imp、メール開封率等の情報を提供。レポートिंग内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

実施料金

¥900,000 (税別) ~

- ・誘導枠クリエイティブ、ターゲティングメール原稿制作費は費用別途。
- ・連載形式での広告も可能ですので、お問い合わせください。
- ・取材、撮影時の出張・交通費は別途費用をいただきます。

<https://diamond-rm.net/promotion/69391/>

<https://diamond-rm.net/promotion/67958/>

御社のオリジナル記事やニュースリリースをDCSオンラインへ掲載します。多くの流通・小売事業者へとダイレクトに訴求することができます。

掲載イメージ



実施内容

掲載文量	<ul style="list-style-type: none"> ・1,000字～ ・グラフィックス支給ください（3点程度～） ・素材 ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	<p>1か月～</p> <p>※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ</p>
想定閲覧数	<p>500PV～</p> <p>※記事内容により前後あり。PV保証なし</p>
PRクレジット	原則「PR」表記を挿入
お問合せリンク等	コンテンツ下段に表示可能（原稿に挿入すること）
レポート	PV、UU情報を提供。レポート内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

実施料金

¥200,000～（税別）

・連載形式での出稿も可能ですので、お問い合わせください。

雑誌の記事をWEB用に最適化、DCSオンラインにも転載することで、異なる読者層にアプローチすることができます。

掲載イメージ

『ダイヤモンド・チェーンストア』誌に掲載した記事を



『DCSオンライン』Webに同時掲載

タイトルや図表の構成などWEB記事用にリニューアルすることができます。



<https://diamond-rm.net/sales-promotion/61760/>

実施内容

掲載文量	<ul style="list-style-type: none"> ・2,000字程度 ・グラフィックス3点程度 ・大タイトルは全角45文字以内 (WEB用にリライトする可能性あり)
掲載期間	<p>1か月(基本)</p> <p>※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ</p>
想定閲覧数	<p>1000PV~</p> <p>※記事内容により前後あり、PV保証なし</p>
誘導施策	<p>進捗状況に応じてメール広告等</p>
PRクレジット	<p>誘導枠と記事にPR表記を挿入</p>
お問合せリンク等	<p>コンテンツ下段、サイドメニューに表示。ご要望に応じてバナー等作成いたします。</p>
レポートिंग	<p>PV、UU情報を提供。レポートिंग内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。</p>

実施料金

¥500,000~ (税別)

- ・雑誌用、WEB用にリライト可能(費用別途)
- ・ターゲティングメール原稿制作費は費用別途。
- ・誌面掲載料はページ数、内容によって異なります。お問合せください。

公開初日、DCSオンライン新着ニュース欄にアップされます。同時にトップページサイドメニュー下方、「商品・サービス」欄に記載されます。

PC



スマートフォン



スマートフォン (下方)

PC (中段あたり)



純広告

注目度が高く、ほぼ全ページで表示される広告です。サービスやイベントの認知拡大に魅力的なメニューです。

PC



スマートフォン



実施内容

メニュー名	トップレクタンブル
料金	静止画：¥600,000 動画：¥700,000
掲載期間	1か月（基本）
想定Imp	350,000
表示ページ	トップページ、各記事ページ
表示方法	ローテーション（他、最大5つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	300×250px 静止画：Jpeg、Ping、Gif 動画：Gifのみ対応
入稿期限	5営業日前
画像・動画	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

インフィード（上・中・下）

新着内の好位置に自然な形で配置されます。印象的な画像とテキストを配置することで、多くの送客を見込むことができます。

PC

The PC screenshot shows a news section with various articles and advertisements. The layout is clean and organized, with large yellow boxes for advertisements placed naturally within the content flow. The 'AD (上)' box is at the top right, 'AD (中)' is in the middle left, and 'AD (下)' is at the bottom left.

スマートフォン

The smartphone screenshot shows the same news section adapted for a smaller screen. The layout is more compact, and the large yellow advertisement boxes are placed to ensure they are easily visible and accessible to users on a mobile device. The 'AD (上)' box is at the top, 'AD (中)' is in the middle, and 'AD (下)' is at the bottom.

実施内容

メニュー名	インフィード（上、中、下）
料金	上：¥400,000～ 中：¥200,000～ 下：¥150,000～
掲載期間	1か月（基本）
想定Imp	上：70,000 中：50,000 下：40,000
表示ページ	トップページ
表示方法	ローテーション（他、最大3つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	240×150px Jpeg、Ping、Gif テキストは全角25～35字程度
入稿期限	5営業日前
画像	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

メール広告

平日毎朝送付されるメールマガジンは、多くの流通業に関わるユーザーにご愛読いただいています。始業前の日課として利用されているお客様もあり、商品・サービス紹介のプロモーションの有効な手段としてご活用いただけます。

実施内容

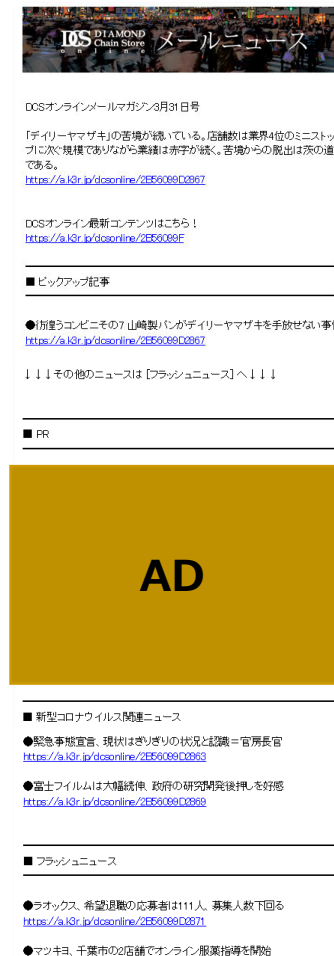
配信数	約19,000件
配信日時	7:30（月～金曜日）
PRクレジット	タイトルにPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内にURL表示。短縮URLでの発送となります。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	全角35文字×5～8行程度
入稿	配信日の5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入不可 ・クリックカウント設定可能。URLは提供いただきます。 ・設定できるURLは原則として1種類です。 ※タイトルと本文中の2か所に同URLのリンクを設定可能

実施料金

基本設定	¥ 200,000(税別) 3回
4回目以降	+ ¥50,000(税別) 1回



ターゲティングメール

弊社のメールマガジン読者に向けて「ターゲティングメール」を配信できます。最大22,000件の中から、様々な条件でご希望するターゲット層へリーチさせることができ、リード獲得やセミナー・発表会のプロモーションで、効果的な集客が期待できます。

実施内容

配信数	最大22,000件
配信日時	9:00（月～金曜日のいずれか） ※枠のスケジュールにより11:30のケースもあり（事前連絡あり）
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内に表示ご要望に応じてバナー等作成いたします。
指定ドメイン除外	10件まで無料、11件以上は別途費用をいただきます。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	推奨：全角35文字×30行～
入稿	配信日5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入可（画像はご提供ください） ・クリックカウント設定可能。URLは提供いたします。

実施料金

約5,000通まで	¥ 500,000（税別）～
約10,000通まで	¥ 550,000（税別）～
約15,000通まで	¥ 600,000（税別）～
約22,000通まで	¥ 700,000（税別）～

※ 希望するターゲットを伺い、配信数を決定していきます。ターゲットによって多少の増減が発生します。

ダイヤモンド・リテイルメディア特別PR

このメールは、弊社主催のセミナーイベントサービスにご登録・ご参加いただきましたお客様、または弊社スタッフと名刺の交換された方にお送りしております。ご登録が不要なお客様は、お手数ですがメール事務局の配信解除はこちらよりお願いいたします。

流通セミナーのご案内

◆【AI補綴分析】の事前啓発公開◆

ダイヤモンド・リテイルメディアでは、POS・ID-POSデータ分析の専門家、株式会社IDプラスアイ 鈴木聖一氏の協力のもと、POS・ID-POSデータの分析や、売場の構成立案などを会員のみならずと提携する「AI in ID-POS協働研究フォーラム」を実現しております。

AI入門セミナーは、本フォーラムで実践活用し、好評をいただいている「AI補綴分析」に焦点を当て、ID-POS分析から学習データを作り、AIを活用した自店関係の作図から重点商品の推奨を導き出します。そして「AI補綴分析」の基本ロジック、技術的な解説から、その実践事例をわかりやすく説明いたします。

AI活用の事前啓発わかりやすく解説するとともに、最先端の研究情報を1日で体感することが出来ます。定員にも受講ください。

<https://diamond-rm.net/seminar/74728/>

【オンライン開催日時】
2024年2月16日（水）
14:00～18:00（13:50～オンライン受付開始）
Zoomによるウェブセミナー形式で配信

【参加費用】
10,000円（税込）/1人
※AI in ID-POS協働研究フォーラムの会員の方は無料です
【受講定員】
50人（定員に達し次第、応募を締め切ります）

【主催】 AI&ID-POS協働研究フォーラム 事務局
フォーラムURL: https://diamond-rm.net/id_pos_forum/

【ご参加方法・手順】
・Zoomによるウェブセミナー形式で開催いたします。
・お申込後、開催前日までに入場URLをお送りいたします。

【お申し込みについて】
下記申し込みURLより詳細をご確認のうえお申込みください。
※定員になりましたら、応募を締め切らせていただきます。
<https://diamond-rm.net/seminar/74728/>

ターゲティングメール属性表

業種割合	小売 24.7%	商社卸 10.2%	メーカー 32.5%	サービス 5.4%	その他 27.2%
------	-------------	--------------	---------------	--------------	--------------

業種	<p>小売・・・24.7% 総合スーパー / 食品スーパー / コンビニエンスストア / ディスカウントストア / ドラッグストア・薬局 / ホームセンター / 専門店 / 百貨店・モール / 生協・農協 / 専門店・アパレル / 家具・家電量販店 / ボランタリーチェーン / オンラインストア・通販 / 食品宅配</p> <p>商社・卸・・・10.2%</p> <p>メーカー・・・32.5% 食品 / 消費財 / インダストリー / 製薬・調剤</p> <p>サービス業・・・5.4% 外食・中食 / サービス業(外食・中食除く) / 人材サービス・貸事務所 / 旅行・観光業 / 持株会社</p> <p>その他・・・27.2% IT・通信 / 広告・メディア・PR・印刷 / ロジスティクス / 金融・証券・保険 / コンサル・専門事務所・リサーチ / 建設・内装・不動産 / エネルギー(電力・ガス・石油・新エネルギー) / 公社・官公庁・学校・研究施設 / 特殊・財団法人・団体・連合会</p>
役職	経営 / 管理職 / 専門職 / 一般社員 / パート・アルバイト / その他
ジオグラフィック	エリア (都道府県)
売上高レンジ	1億円未満 / 1億円～500億円未満 / 500億円～1000億円未満 / 1000億円以上
従業員数レンジ	10人未満/10～100人未満/100～1000人未満/1000～10000人未満/10000人以上

リードジェネレーション

リードジェネレーション

小売流通業界の課題解決につながるソリューションや導入事例、セミナーレポート等を掲載、ターゲットのリード獲得を目指します。

実施内容

掲載分量(LP)	<ul style="list-style-type: none"> ・1000字程度、グラフィックス3点程度 ※取材・撮影込み。 ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	1か月～ ※掲載後1年間はアーカイブ保証
誘導枠・施策	純広告・メール広告からの集客
想定リード数	30～100件想定 ※保証なし
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ下段、サイドメニューに挿入 ・ロゴの挿入可 ・クリックカウント設定可
入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ダウンロード資料は公開日5営業日前まで ・画像提供は制作開始と同時に入稿
レポートिंग	掲載レポート、リードのリスト提出



小売流通業界の課題解決につながるソリューションや導入事例、セミナーレポート等を掲載、ターゲットのリード獲得を目指します。

実施料金

基本設定	30件見込み	単価 ¥ 30,000	¥ 900,000～(税別)
	50件見込み	単価 ¥ 27,000	¥ 1,350,000～(税別)
	70件見込み	単価 ¥ 24,000	¥ 1,680,000～(税別)
	100件見込み	単価 ¥ 20,000	¥ 2,000,000～(税別)

- ・ 希望するターゲットを伺い、獲得見込み数を決定していきます。
- ・ ダウンロード資料制作費、誘導枠クリエイティブ制作、ターゲティングメール原稿制作費は別途費用をいただきます。
※ランディングページを制作しない（自社LPへ遷移）場合は、お問合せください。
- ・ 取材、撮影時の出張・交通費は別途費用をいただきます。

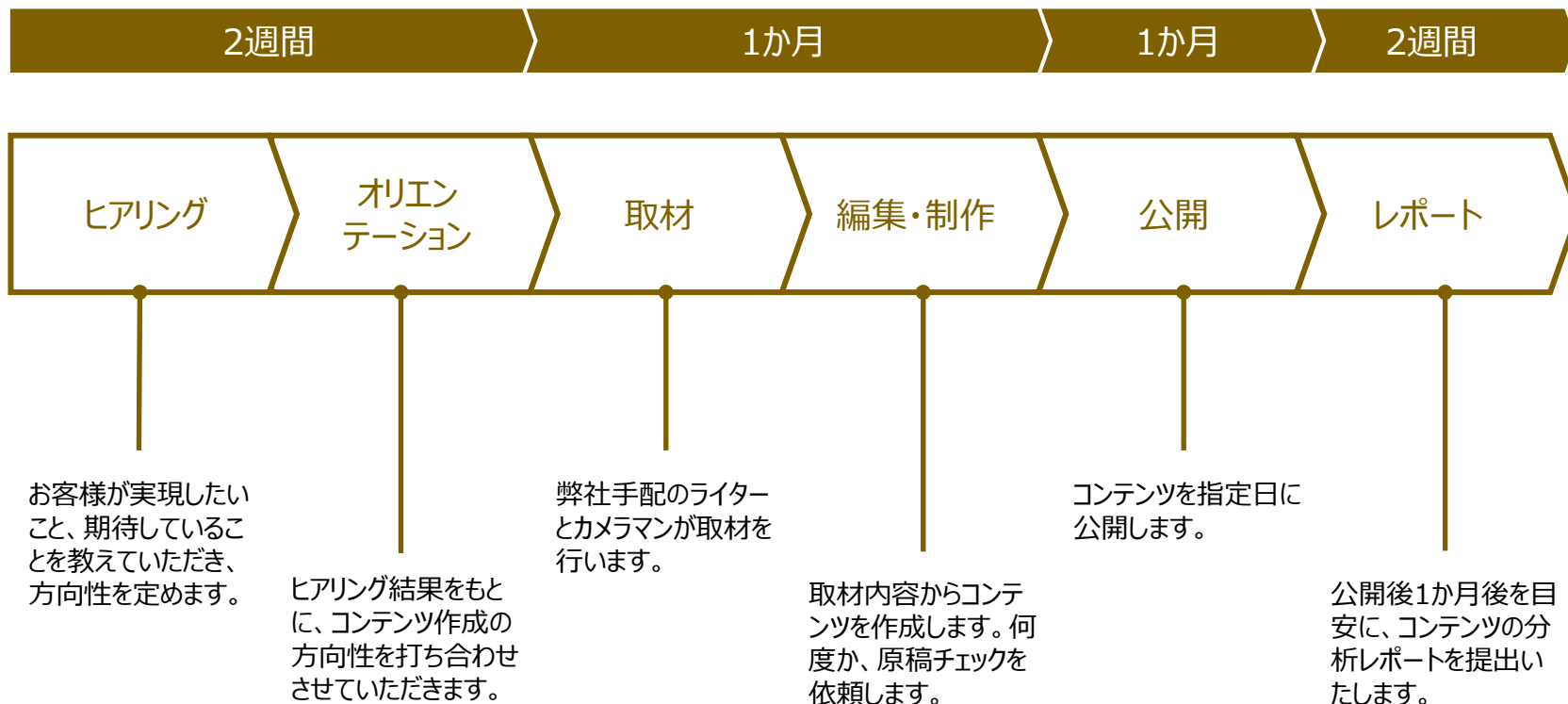
誘導施策の流れ

リード獲得までの流れは下記を基本としております。



制作スケジュール

ご依頼から公開までの基本スケジュールを記載します。取材先やコンテンツ量に応じて前後します。



お問い合わせ先

株式会社ダイヤモンド・リเทลメディア
流通マーケティング局

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-6-1タキイ東京ビル

営業時間：10:00～17:00

フォーム：https://fm.diamond-rm.net/contact_ad

※QRコードからもお問い合わせいただけます。

