

小売・サービス業界がわかる流通ビジネス情報サイト



<https://diamond-rm.net>

媒体資料

2024年1～3月発行

DCSオンラインとは？	3
ユーザープロフィール	4
記事広告	7
記事掲載	8
誌面転載	9
純広告	11
トップレクタングル	12
インフィード(上・中・下)	13
メール広告	14
メールマガジン	15
ターゲティングメール	16
ターゲティングメール属性表	17
リードジェネレーション	18
スケジュール	21
お問い合わせ	22

DCSオンラインとは？

弊社が発行する「Diamond Chain Store」誌の取材力を生かした、ダイヤモンド・リテイルメディア独自のオンラインニュースメディア。

小売・流通業を中心としたビジネスパーソン向けのニュース、コンテンツを毎日配信。

基本情報

月間PV 1,986,000 PV
月間UU 921,000 UU

保有AU数 43,000 件

ITビジネスが小売業界のスタンダードと常識を覆し、アマゾンの台頭が小売業者のビジネスモデルに大きな変革を迫っています。さらには人口減少と少子高齢化、人手不足、業態の垣根を超えた競争……。不確実さを増すビジネス環境下を生き抜くためには、拠り所とする情報力が重要です。その情報は単なる羅列ではなく、小売業がビジネスを変革し、成長し続けていくために何が必要かという視点でまとめられていなければなりません。

毎日の店づくりを革新させる最新売場づくりのノウハウやトレンドから、AIを活用したビジネス変革、さらには5年後、10年後を見据えた経営戦略を立てるための重要なヒントまで、丁寧に編集して皆さまにお届けしているのが、このDCSオンラインです。

DCSオンラインは、食品スーパー、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、ディスカウントストア、百貨店、専門店チェーンなど幅広い小売業の意思決定層、マーチャンダイジング、マーケティングを担う幹部などのキーマンに広く閲覧していただいております。

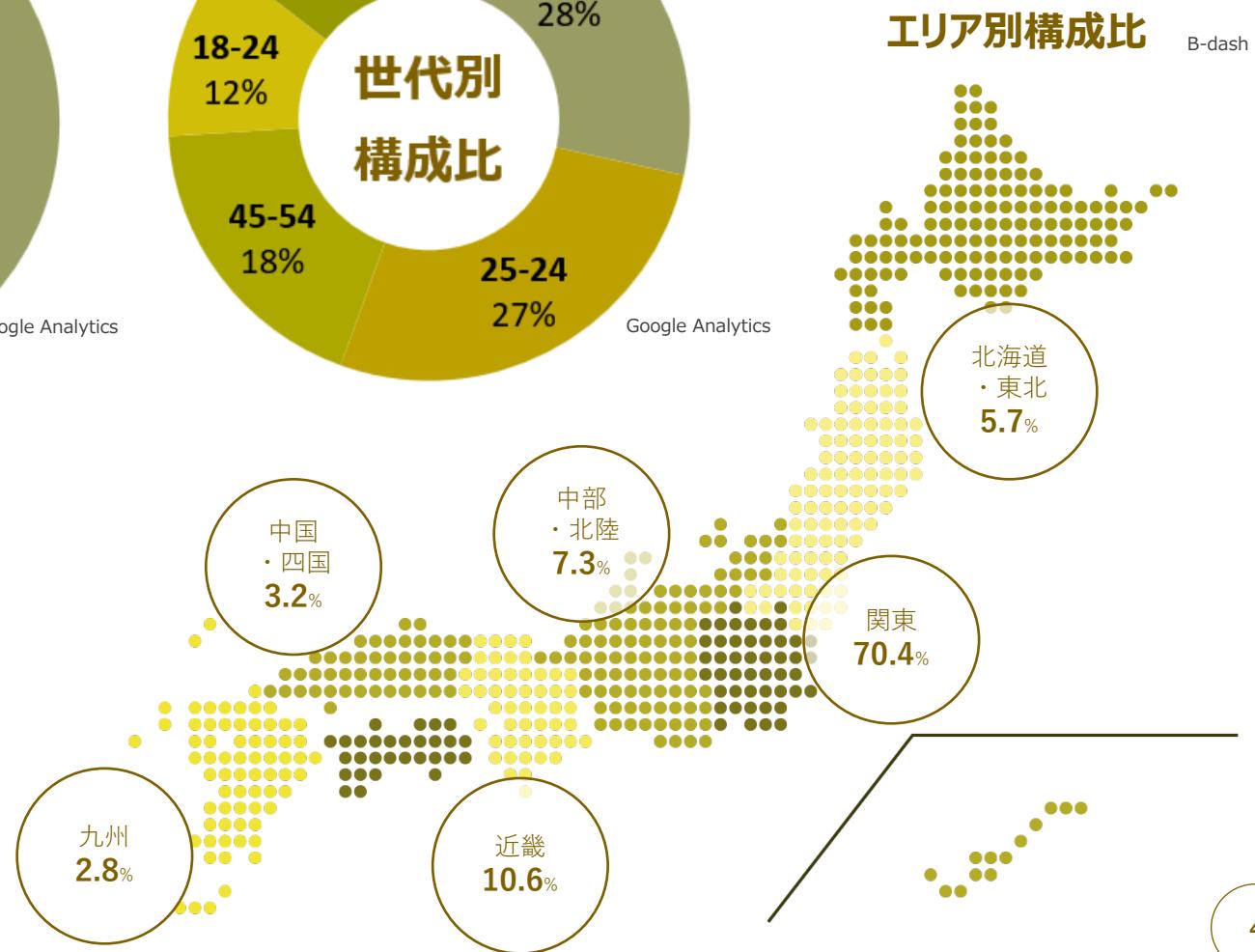
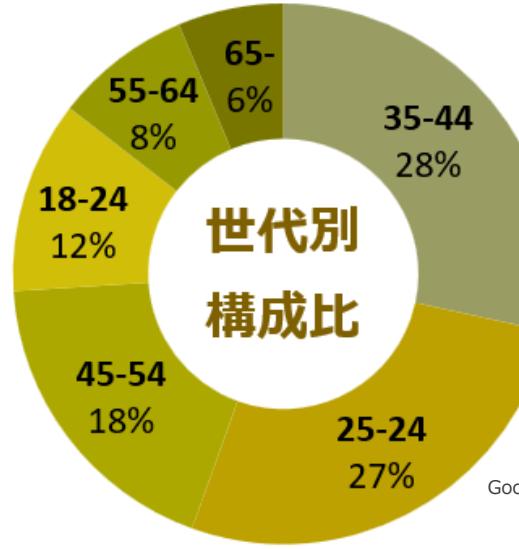
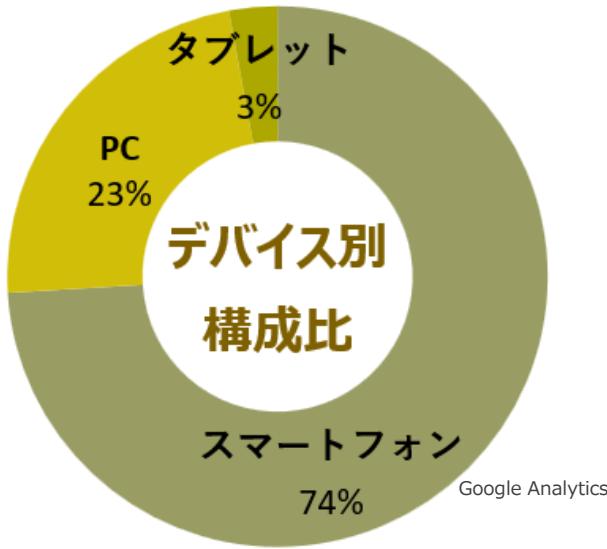
皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を直接、小売業幹部に届けることができる、稀有なオンラインメディア、それがDCSオンラインです。

DCSオンライン編集長 阿部幸治



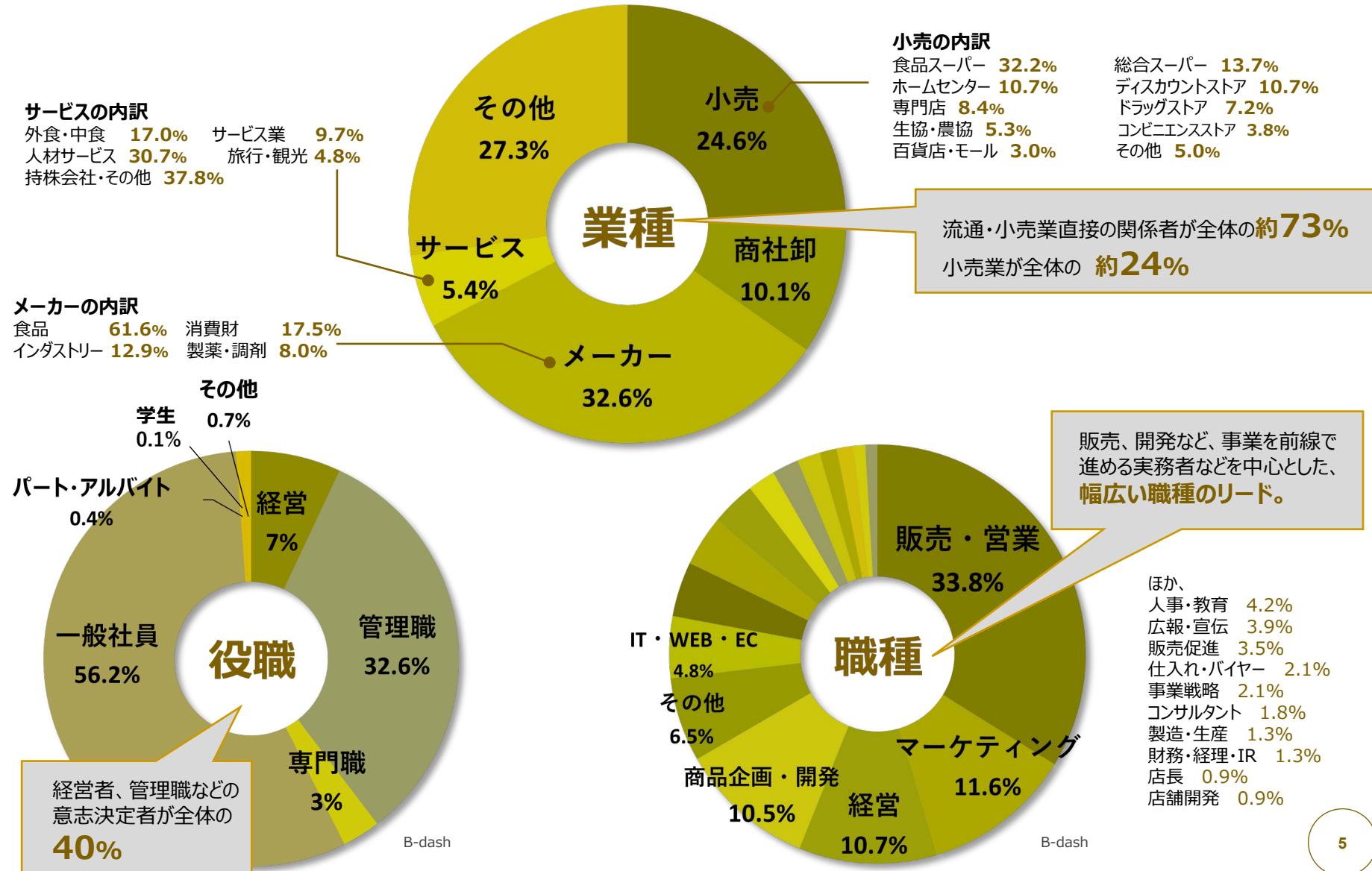
ユーザープロフィール

DCSオンラインを訪問するユーザーの属性とは？



ユーザープロフィール

専門媒体ならではの「濃い」顧客情報を保有。一般情報誌にはない「食品スーパー」「総合スーパー」などの業態別属性も取得できています。



記事広告

質の高い専門チームが取材をもとにコンテンツを作成し、掲載します。掲載と同時に、各種誘導枠を設置、閲覧者を記事へと誘導します。

掲載イメージ

ソリューション



<https://diamond-rm.net/promotion/69391/>

MD関連



<https://diamond-rm.net/promotion/67958/>

実施内容

掲載文量	・1,000字～、グラフィックス3点程度 ※取材・撮影込み ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	1か月～ ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ
想定閲覧数	1000PV～ ※記事内容により前後あり、PV保障なし
誘導枠	インフィード広告
誘導施策	純広告、メール広告
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	・コンテンツ下段に挿入可能 ・ロゴの挿入可 ・クリックカウント設定可
レポート	PV、UU、Imp、メール開封率等の情報を提供。レポート内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

実施工料金

¥ 900,000 (税別) ~

- ・誘導枠クリエイティブ、ターゲティングメール原稿制作費は費用別途。
- ・連載形式での広告も可能ですので、お問い合わせください。
- ・取材、撮影時の出張・交通費は別途費用をいただきます。

御社のオリジナル記事やニュースリリースをDCSオンラインへ掲載します。多くの流通・小売事業者へとダイレクトに訴求することができます。

掲載イメージ

The screenshot shows the DCS online homepage with a search bar and various navigation links. Below is a news article titled "ウェルシア薬局がLINEチラシを導入 その狙いと成果とは". The article includes a photo of a Welcia Pharmacy storefront, quotes from two executives (Kiyoshi Kudo and Toshiyuki Kondo), and a graphic illustrating the transition from paper to digital brochures.

実施内容

掲載文量	・1,000字～ ・グラフィックス支給ください（3点程度～） ・素材 ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	1か月～ ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ
想定閲覧数	500PV～ ※記事内容により前後あり。PV保証なし
PRクレジット	原則「PR」表記を挿入
お問合せリンク等	コンテンツ下段に表示可能 (原稿に挿入すること)
レポート	PV、UU情報を提供。レポート内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

実施工賃

¥ 200,000～ (税別)

・連載形式での出稿も可能ですので、お問い合わせください。

誌面転載

雑誌の記事をWEB用に最適化、DCSオンラインにも転載することで、異なる読者層にアプローチすることができます。

掲載イメージ

『ダイヤモンド・チェーンストア』誌に掲載した記事を



『DCSオンライン』Webに同時掲載

タイトルや図表の構成などWEB記事用にリニューアルすることができます。



<https://diamond-rm.net/sales-promotion/61760/>

実施内容

掲載文量	<ul style="list-style-type: none"> ・2,000字程度 ・グラフィックス3点程度 ・大タイトルは全角4~5文字以内 (WEB用にリライトする可能性あり)
掲載期間	<p>1か月 (基本) ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ</p>
想定閲覧数	<p>1000PV~ ※記事内容により前後あり、PV保証なし</p>
誘導施策	進捗状況に応じてメール広告等
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	コンテンツ下段、サイドメニューに表示。ご要望に応じてバナー等作成いたします。
レポート	PV、UU情報を提供。レポート内容はヒアリングのもと、レポート内容を決定。

実施工料

¥ 500,000~ (税別)

- ・雑誌用、WEB用にリライト可能 (費用別途)
- ・ターゲティングメール原稿制作費は費用別途。
- ・誌面掲載料はページ数、内容によって異なります。お問合せください。

各記事掲載エリア

公開初日、DCSオンライン新着ニュース欄にアップされます。同時にトップページサイドメニュー下方、「商品・サービス」欄に記載されます。

PC

DCS DIAMOND Chain Store

トップ 総務 経営 店舗 マーケット 海外 EC・決済 タクシオロジー MD データ ライフ・キャリア

新着ニュース

YAOKO MARKETPLACE

絶好調アルペン、水野敦之社長の打ち手が示す、コロナ禍で浮上する企業と転落する企業の現状とは
「バイヤー必見！今行くべき商店店」度10回 質問仕切り中の「サンディップ」圧倒的な存在感を放つ新店3選

宇都宮駅近くに出店！ヨーケベニマルの最新都市型小型ショッピングモールを紹介レポート

次回より23倍の高額抽選券！ヤオコが池袋も物販開拓に高い金を出せる理由

連載

Diamond Retail Review
ニューノーマルにおける 東南アジアの小売市場の動向

ランキング

今日 昨日 今月

アンダル：中国、今は堅い春節、ジレンマのホテル飲食店

南ビーチ大手ハイムケンが800人削減へ、コロナ禍で利益急落

リフルタウンのデータ活用で未采店舗を創出する

半額実施近くに出店！ヨーケベニマルの最新都市型小型ショッピングモールを紹介レポート

PC（中段あたり）

セルフケア薬局

薬局方薦なしで医療用医薬品が買える「セルフケア薬局」、JR東の駅ナカ商業施設に

2021/02/12

海外

ヨコハマガーデンプレイス、2022年春に食品・生活雑貨フロアを先行オープン、ライフはピオラを併設予定

2021/02/11

宇都宮駅近くに出店！ヨーケベニマルの最新都市型小型ショッピングモールを紹介レポート

2021/02/11

コロナ時代を読む！流通データブック2021発売中！

2021年1月29日発売！

¥4,400+税

ヨコハマガーデンプレイスは、2022年春に食品・生活雑貨フロアを先行オープン、ライフはピオラを併設予定

「流通データブック」は決算業界の1年を締めくくる年にとての業界動向を網羅的に解説して、それを詳しく分析するデータブックです。

「流通データブック」は決算業界の1年を締めくくる年にとての業界動向を網羅的に解説して、それを詳しく分析するデータブックです。

「コネクテッドカスタマーの最新事情」が明確にわかる小売業のデジタル未来

スマートフォン

新着ニュース

「ドン・キホーテ」のPPIH、営業利益予想を上方修正、6.1%増の800億円に
2021/02/12

パローHD、事業所向けネットスーパー事業で特許取得、ライセンス供与の方針
2021/02/12

リアルタイムのデータ活用で未来店舗を創造する
2021/02/04

絶好調アルペン、水野敦之社長の打ち手が示す、コロナ禍で浮上する企業と転落する企業の現状とは
2021/02/12

スマートフォン（下方）

商品・サービス

「バイヤー店」第10回イッヂコンピューティングの活用でシームレスな「顧客体験の向上」戦略の展開が可能に
2021/02/12

エッジコンピューティングの活用でシームレスな「顧客体験の向上」戦略の展開が可能に

従業員自身のデジタルデバイスを活用！コロナ禍に伴う「リモートマネジメント」のニーズに応える
2021/02/12

リアル店舗のマーケティング仮説・効果検証を実現するショッパー行動解析サービス「Go Insight」

リアル店舗のマーケティング仮説・効果検証を実現するショッパー行動解析サービス「Go Insight」

店舗競争力の源泉 人材育成・教育から数千万円の経営効果を出した「Teachme Biz」

「コネクテッドカスタマーの最新事情」が明確にわかる小売業のデジタル未来

純廣告

トップレクタングル

注目度が高く、ほぼ全ページで表示される広告です。サービスやイベントの認知拡大に魅力的なメニューです。

PC



The screenshot shows the DIAMOND Chain Store website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for '特集', '通報', '経営', '店舗', 'マーケット', '海外', 'EC・決済', 'テクノロジー', '商品・市場・トレンド', 'データ', and '雑誌・告售'. Below the navigation is a search bar and social media links. A prominent yellow 'AD' placeholder is located in the center of the page, where a top rectangle would normally appear.

スマートフォン



The screenshot shows the mobile version of the DIAMOND Chain Store website. It features a similar layout to the PC version but is optimized for mobile devices. A large yellow 'AD' placeholder is positioned in the center of the screen, indicating where a top rectangle ad would be displayed.

実施内容

メニュー名	トップレクタングル
料金	静止画：¥ 600,000 動画：¥ 700,000
掲載期間	1か月（基本）
想定Imp	350,000
表示ページ	トップページ、各記事ページ
表示方法	ローテーション（他、最大5つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	300×250px 静止画：Jpeg、Ping、Gif 動画：Gifのみ対応
入稿期限	5営業日前
画像・動画	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

インフィード（上・中・下）

新着内の好位置に自然な形で配置されます。印象的な画像とテキストを配置することで、多くの送客を見込むことができます。

PC

新着ニュース



アンダル：中国、今年は厳しい春節 シンレマのホテルや飲食店
2021/02/12 国内

Oisix ra daichi

オイシックス、居酒屋「堀田農場」の運営会社と資本業務提携、水産品の調達強化
2021/02/12 EC・決済

Uber Eats

米ウーバー、10~12月期は料金定期・記念好調 コロナ禍で需要増
2021/02/12 海外

ainoma

パロ-HD、事業向けネットスーパー事業で特許を取得、ライセンス供与の方針
2021/02/12 経営

AD (下)

ヤオコー、高値益体質の秘密と危険に、トップアナリストが迫る！
2021/02/12 経営

連載

Diamond Retail Review
ニューノーマルにおける 東南アジアの小売市場の動向

ランキング

1 駅前駅近くに出店！ヨークベニマルの最新駅前型小型ショーファーマートを若狭レポート
2 開業から3年、前市町小売店八百石成城店の大変化と残された課題
3 「バイヤー必見！今行くべき専門店」第1回 競争激化中の「サンドイッチ」圧倒的な存在感を放つ専門店3選
4 絶好調アルペン、水野敏之社長の打ち手を示す、コロナ禍で浮上する企業と私活する企業の面目とは
5 「デジタルと小売業の未来」#4 これからは目的達成性のある店舗づくりが必須

発売情報

DIAMOND EMPIRE
ダイヤモンド・チャーンストア 2021年2月号「不況もコロナ禍も関係なし、成長着実、彼らの秘密を解説！」

1,470円（税込）

B
DX最新情報

ヤオコーが新たな売れ筋にしたい「仕掛け中」の秘密とは？

医薬分業の元と...薬剤師、販売、医師とのインサイドストーリー

AD (上)

AD (中)

AD (上)

AD (中)

AD (下)

スマートフォン

新着ニュース



「ドン・キホーテ」のPPIH、営業利益予想を上方修正、6.1%増の800億円に
2021/02/12 マーケット

パローHD

パローHD、事業所向けネットスーパー事業で特許を取得、ライセンス供与の方針
2021/02/12 マーケット

AD (上)

絶好調アルペン、水野敏之社長の打ち手を示す、コロナ禍で浮上する企業と私活する企業の面目とは
2021/02/12 マーケット

AD (中)

「バイヤー必見！今行くべき専門店」第1回 競争激化中の「サンドイッチ」圧倒的な存在感を放つ専門店3選
2021/02/12 マーケット

ヤオコーが新たな売れ筋にしたい「仕掛け中」の秘密とは？
2021/02/12 マーケット

AD (下)

ヤオコーの強さの秘密は「売場効率」にあり！?名物アナリストが徹底解説！
2021/02/12 マーケット

アンダル：ユーロ風、ワクチン接種進まず景気回復も米国に遅れか
2021/02/11 マーケット

中国1月PPIは前年比+0.3%、1年ぶり上昇 CPIは低下
2021/02/11 マーケット

タカラバイオ、純利益見通し前年比2倍に P-CR検査開発の需要増
2021/02/11 マーケット

AD (下)

恵比寿ガーデンプレイス、2022年春に食料品・生活雑貨フロアを先行オープン、ライフはビオラルを併設予定
2021/02/11 マーケット

宇都宮駅近くに出店！ヨークベニマルの最新都市型小型ショーファーマートを最速レポート
2021/02/11 マーケット

実施内容

メニュー名	インフィード（上、中、下）
料金	上：¥400,000～ 中：¥200,000～ 下：¥150,000～
掲載期間	1ヶ月（基本）
想定Imp	上：70,000 中：50,000 下：40,000
表示ページ	トップページ
表示方法	ローテーション（他、最大3つ） 表示量のコントロールあり
画像仕様	240×150px Jpeg、Ping、Gif テキストは全角25～35字程度
入稿期限	5営業日前
画像	完成データを入稿。 ※当社で用意の場合は別途費用発生

メール広告

平日毎朝送付されるメールマガジンは、多くの流通業に関わるユーザーにご愛読いただいている。始業前の日課として利用されているお客様もあり、商品・サービス紹介のプロモーションの有効な手段としてご活用いただけます。

実施内容

配信数	約14,000件
配信日時	7:30（月～金曜日）
PRクレジット	タイトルにPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内にURL表示。短縮URLでの発送となります。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	全角35文字×5～8行程度
入稿	配信日の5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入不可 ・クリックカウント設定可能。URLは提供いただきます。 ・設定できるURLは原則として1種類です。 ※タイトルと本文中の2か所に同一URLのリンクを設定可能

実施料金

基本設定	¥ 200,000(税別) 3回
4回目以降	+ ¥50,000(税別) 1回



DCSオンラインメールマガジン:3月31日号

「ディリーヤマザキ」の苦境が綴りしている。店舗数は業界4位のミニストップに次ぐ規模でありながら業績は赤字が続々。苦境からの脱出は茨の道である。

<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009D0967>

DCSオンライン最新コンテンツはこちら！
<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009F>

■ ピックアップ記事

● 加藤うコンビニその2 山崎製パンがディリーヤマザキを手放せない事情
<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009C0967>

↓↓↓その他のニュースは【フラッシュニュース】へ↓↓↓

■ PR

AD

■ 新型コロナウィルス関連ニュース

● 緊急事態宣言、現状はさしぎりの状況と認識=官房長官
<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009D0963>

● 富士フイルムは大幅減損、政府の研究開発後押しを好感
<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009D0999>

■ フラッシュニュース

● ラオックス、希望退職の応募者は111人、募集人数下回る
<https://a.kir.jp/dcsonline/2E56009F0971>

● マツキヨ、千葉市2店舗でオンライン服薬指導を開始

ターゲティングメール

弊社のメールマガジン読者に向けて「ターゲティングメール」を配信できます。最大22,000件の中から、様々な条件でご希望するターゲット層へリーチさせることができ、リード獲得やセミナー・発表会のプロモーションで、効果的な集客が期待できます。

実施内容

配信数	最大22,000件
配信日時	9:00（月～金曜日のいずれか） ※枠のスケジュールにより11:30のケースもあり（事前連絡あり）
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問い合わせ等の遷移先	コンテンツ内に表示ご要望に応じてバナー等作成いたします。
指定ドメイン除外	10件まで無料、11件以上は別途費用をいただきます。
レポート	送信数、開封率、クリック数、クリック率

入稿規定

掲載分量	推奨：全角35文字×30行～
入稿	配信日5営業日前 ※弊社で原稿を作成する場合は、別途費用が発生します
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・環境依存文字の使用不可 ・画像の挿入可（画像はご提供ください） ・クリックカウント設定可能。URLは提供いただきます。

実施工料金

約5,000通まで	¥ 500,000 (税別) ~
約10,000通まで	¥ 550,000 (税別) ~
約15,000通まで	¥ 600,000 (税別) ~
約22,000通まで	¥ 700,000 (税別) ~

※ 希望するターゲットを伺い、配信数を決定していきます。ターゲットによって多少の増減が発生します。

DIAMOND Chain Store

ダイヤモンド・リテイル・メディア特別PR

■このメールは、弊社生産のリテイリングサービスにて登録ご利用いただきありがとうございます。また弊社スタッフは各会員様でございました方に送信しております。(配信の手順をお申込みの際は、お手数ですがメール末尾の「配信解説」をごらんくださいませ)

流通セミナーのご案内



■AI相談AI分析の事例を公開!

ダイヤモンド・リテイル・メディアでは、POS-ID-POSデータ分析の専門家、株式会社ID-POSスマート、鈴木聖一氏の協力のもと、POS-ID-POSデータの分析や、市場の位置立案など会員のみなさまとお譲りする「AI in ID-POS」活用研究フォーラムを実施しております。

AI部門セミナーは、本フォームで事前登録し、好評をいたたいてる「AI相談AI分析」に焦点を当てるID-POS分析から学習データを作り、AIが活用した因果関係図の作成から重複商品の推論を導き出します。そして「AI相談AI分析」の基本ロジック、技術的な解説から、その実践的使い方をわかりやすく説明いたします。

AI活用の事例をわかりやすく解説するとともに、最先端の研究情報を1日で体験することができます。是非とも受講ください!
<https://diamond-m.net/seminar/74728>

【オンライン開催日時】
 2021年2月16日(火)
 14:00～16:00(13:50～オンライン受付開始)
 Zoomによるウェビナー形式で配信

【参加費用】
 10,000円(税込)1人
 ※AI in ID-POS活用研究フォーラムの会員の方は無料です
 【会場】
 50人(定員に達し次第、応募を締め切ります)

【主催】AI in ID-POS活用研究フォーラム 事務局
 フォームURL: https://diamond-m.net/id_pos_forum

【ご参加方法・手順】
 -Zoomによるウェビナー形式で開催いたします。
 -お申込後、開催日前日までに入場URLをお送りいたします。

【お申し込みについて】
 下記申し込みサイトより詳細をご確認のうえお申込みください。
 ※定員に達しましたら、応募を締め切らせていただきます。
<https://diamond-m.net/seminar/74728>

ターゲティングメール属性表

業種割合	小売 24.6%	商社卸 10.1%	メーカー 32.6%	サービス 5.4%	その他 27.3%
業種					
小売…24.6% 総合スーパー / 食品スーパー / コンビニエンスストア / ディスカウントストア / ドラッグストア・薬局 / ホームセンター / 専門店 / 百貨店・モール / 生協・農協 / 専門店・アパレル / 家具・家電量販店 / ボランタリーチェーン / オンラインストア・通販 / 食品宅配					
商社・卸…10.1%					
メーカー…32.6% 食品 / 消費財 / インダストリー / 製薬・調剤					
サービス業…5.4% 外食・中食 /サービス業(外食・中食除く) /人材サービス・貸事務所 / 旅行・観光業 / 持株会社					
その他…27.3% IT・通信 / 広告・メディア・PR・印刷 / ロジスティクス/ 金融・証券・保険 / コンサル・専門事務所・リサーチ / 建設・内装・不動産 / エネルギー(電力・ガス・石油・新エネルギー) / 公社・官公庁・学校・研究施設 / 特殊・財団法人・団体・連合会					
役職					
経営 / 管理職 / 専門職 / 一般社員 / パート・アルバイト / その他					
ジオグラフィック					
エリア (都道府県)					
売上高レンジ					
1億円未満 / 1億円～500億円未満 / 500億円～1000億円未満 / 1000億円以上					
従業員数レンジ					
10人未満/10～100人未満/100～1000人未満/1000～10000人未満/10000人以上					

リードジェネレーション

小売流通業界の課題解決につながるソリューションや導入事例、セミナーレポート等を掲載、ターゲットのリード獲得を目指します。

実施内容

掲載分量(LP)	・1000字程度、グラフィックス3点程度 ※取材・撮影込み。 ・大タイトルは全角45文字以内
掲載期間	1か月～ ※掲載後1年間はアーカイブ保証
誘導枠・施策	純広告・メール広告からの集客
想定リード数	50～100件想定 ※保証なし
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入
お問合せリンク等	・コンテンツ下段、サイドメニューに挿入 ・ロゴの挿入可 ・クリックカウント設定可
入稿	・ダウンロード資料は公開日5営業日前まで ・画像提供は制作開始と同時に入稿
レポーティング	掲載レポート、リードのリスト提出

実施工料金

基本設定	100件見込み	¥ 1,800,000～(税別)
	50件見込み	¥ 1,300,000～(税別)

- 希望するターゲットを伺い、獲得見込み数を決定していきます。
- ダウンロード資料制作費、誘導枠クリエイティブ制作、ターゲティングメール原稿制作費は別途費用をいただきます。
- ※ランディングページを制作しない（自社LPへ遷移）場合は、お問合せください。
- 取材、撮影時の出張・交通費は別途費用をいただきます。

The screenshot shows a landing page for 'Diamond Chain Store Online'. At the top, there's a search bar and navigation links for 'トップ' (Top), '特集' (Special Feature), '経営' (Management), '店舗' (Stores), 'マーケット' (Market), '海外' (Overseas), 'EC・決済' (EC・Payment), 'ナショジー' (Nashoji), 'MD' (MD), 'データ' (Data), 'ライ・キリア' (Ray Kiria), and '会員登録' (Member Registration). Below the navigation, there's a banner for 'オンライン会議ソリューションを提案します' (We propose an online meeting solution) dated '2021/02/09 16:59'.

The main content area features a video thumbnail showing two people in front of a screen displaying a group of people in a video conference. Below the thumbnail, the text reads '省力化のカギはオンライン会議にあり！' (The key to simplification is in online meetings!).

At the bottom right, there's a green button labeled 'レポートのダウンロードはこちらから' (Download report from here).

誘導施策の流れ

リード獲得までの流れは下記を基本としております。

トップページ



ランディングページ(LP)



専用フォーム

「はたLuck」導入事例ダウンロード

下記を2万件以上の導入事例レポートをダウンロードください。

名前 1回登録

メールアドレス メールアドレス

電話番号 ハイフンなしで記入

会社名・組織名

部署名

業種 □選択してください

性別 □選択してください

役職 □選択してください

提出

リード情報提供

年	月	日	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
2022	1月	1							
2022	1月	2							
2022	1月	3							
2022	1月	4							
2022	1月	5							
2022	1月	6							
2022	1月	7							
2022	1月	8							
2022	1月	9							
2022	1月	10							
2022	1月	11							
2022	1月	12							
2022	1月	13							
2022	1月	14							
2022	1月	15							
2022	1月	16							
2022	1月	17							
2022	1月	18							
2022	1月	19							
2022	1月	20							
2022	1月	21							
2022	1月	22							
2022	1月	23							
2022	1月	24							
2022	1月	25							
2022	1月	26							
2022	1月	27							
2022	1月	28							
2022	1月	29							
2022	1月	30							
2022	1月	31							

メール広告



誘導

誘導

誘導

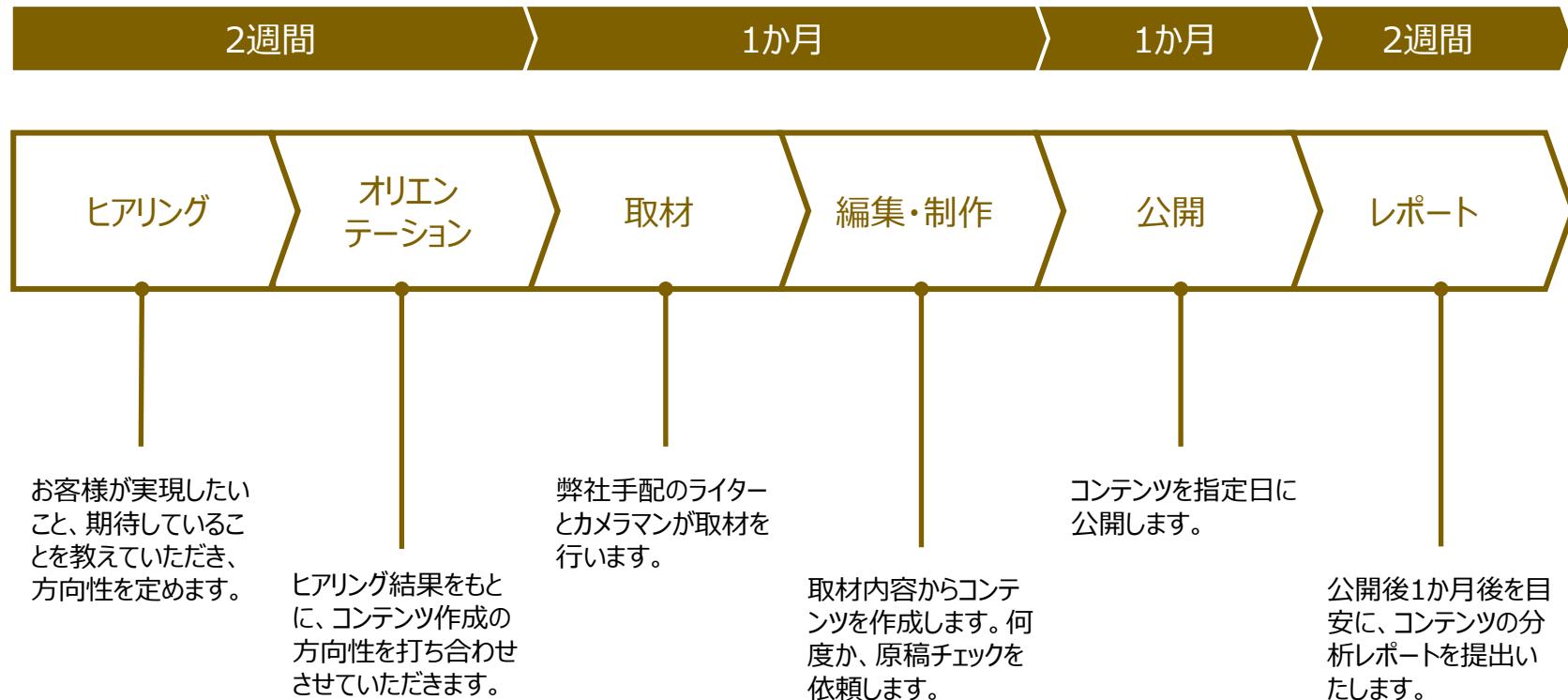
誘導

フォームに入力する内容をベースにご提供します。

※利用規約の同意必要



ご依頼から公開までの基本スケジュールを記載します。取材先やコンテンツ量に応じて前後します。



お問合せ先

**株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
流通マーケティング局**

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-6-1タキイ東京ビル

営業時間：10:00～17:00

フォーム：https://fm.diamond-rm.net/contact_ad

※QRコードからもお問い合わせいただけます。

