DIAMOND 流通倶楽部

2023年度

ご案内書

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
ダイヤモンド流通倶楽部　運営事務局

DIAMOND 2023年度 流通倶楽部 ご案内

「ダイヤモンド流通倶楽部」は、流通専門誌を発行する弊社が、小売業、卸売業、製造業のみなさまと、業界の課題を共有し、問題解決のヒントや成功事例をともに学ぶことを目的に、2008年に創設した会員制の勉強会で15年目を迎えます。

「流通業界の活性化に貢献する」を理念に、流通専門誌の媒体活動で構築してきた人的ネットワークの中から、有力小売業・新進小売業の経営者やトレンドを生み出すキーパーソンを講師として招聘。

講演では、事業の成功までの経緯やエピソードなど、周辺の話しまで聞くことができ、講演後の懇親会では、直接、情報交換することも可能です。これまでご登壇いただいた講師陣については、成長意欲の高い魅力的な人材が集まる「場」として、高い評価をいただいております。

2023年度も新型コロナウイルス感染拡大防止のため、対策を実施します。

23年度も会員企業のみが１か月間視聴できるアーカイブ配信とさせていただきます。

各企業様在宅ワークが増える中、個人、社内の情報、知識拡充の機会として是非、ご活用ください。

これまで登壇いただいた講師陣については、成長意欲の高い魅力的な人材が集まる「場」として、高い評価をいただいております。
（小売業関係者80%　残り20% メーカー、卸関係者）

是非、ご活用ください。

※会員企業様は、セミナー情報を社内共有いただけます。視聴人数の制限はございません

DIAMOND 2023年度 流通倶楽部 取り組み

2023年度は「 ～Withコロナ、アフターコロナ時代の中で小売業動向と市場、消費トレンドの変化をつかむ～ 」

と題して、引き続き小売業界の現状、課題を抽出して、解決策、今後の展望をはかります。

１．知りたい情報・会いたい人物にリーチ

各カテゴリーの実務者、有識者を中心にダイヤモンド流通倶楽部に招聘。

その経営哲学や事業モデル、成功までのプロセスをお話しいただきます。

２．流通業界の今とこれからの情報を提供

ダイヤモンド流通倶楽部への参加を通して、流通業界のトレンド、情報を獲得する機会をご提供します。

３．アーカイブ配信

在宅ワークが増える中、小売業界を取り巻くさまざま情報をキャッチアップする機会として活用いただけます

オンデマンド配信（※各回約2か月）は、視聴時間の縛りはありませんので、いつでも、どこでも視聴でき、また社内教育ツールの一環としても活用いただけます。

DIAMOND 2023年度 流通倶楽部 取り組み

4.「小売業　キーパーソンに聞く！」セミナー企画　事前情報会議および質問事項募集

21年度からスタートした「小売業　キーパーソンに聞く！」セミナーは、大競争時代の最前線で活躍されている小売業のキーパーソンに、講演・インタビューを通じて“成長戦略”を語っていただく企画です。

23年度よりダイヤモンド流通倶楽部会員企業には登壇者が決定した時点で事前に情報を共有。また、セミナー内でのインタビュー質問事項を募集します。

※質問事項は、どの企業からでたものかは開示しません。また、時間と他質問との兼ね合いで必ず反映されるものではございません

【小売業　キーパーソンに聞く！登壇実績】

第1回　スーパーサンシ株式会社　常務取締役 NetMarket事業本部長　高倉 照和 氏

三重県のローカルスーパー、スーパーサンシに、同社が店舗事業と並ぶ中核事業に据える
ネットスーパー収益性の高いネットスーパー事業、国内ネットスーパーの展望を語っていただく。

第２回　株式会社ベイシア　代表取締役社長　橋本浩英氏

コロナ禍で節約志向が高まるなか、「より良いものをより安く」を掲げてきた同チェーンへの支持は高まっていると想定される。
店づくり、商品、価格政策、そしてここ最近注力しれきた物流改革について話を伺う

第3回　株式会社とくし丸　代表取締役社長オイシックス・ラ・大地株式会社　執行役員 新宮 歩氏

移動スーパー「とくし丸」は全国の地域スーパー各社様との提携を広げ、現在では全国で900台以上が稼働するまでに事業を拡大しています。
創業から10年、ここまで成長を実現できた背景、強さの秘訣は何か。そして今後、高齢化が一層進む社会の中でどのような価値を
提供しようとしているのか。次の10年で見据えるビジョンについても話を伺う

第4回　コープ東北サンネット事業連合常務理事システム部・物流本部　管掌 河野 敏彦 氏

これまで生協では、デジタル化があまり進んでいないと言われてきました。そこで、2020年3月、日本生活協同組合連合会で「DX-CO・OP プロジェクト」
がスタートしました。全国の地域生協のデジタル・トランスフォーメーション（DX）を推進するべく、スタートアップ企業とも積極的に連携しながら
次々と実証実験を重ねています。われわれ生協がめざすDXとはどのようなものか。そもそも、現代の生協の存在価値を、アフターデジタルな時代に、
どのように発揮していくのか。その考え方、めざすものとともに、生協のデジタル活用の現状や、実証実験での取り組み、その成果などをお伝えします

第5回　Genky DrugStores株式会社　代表取締役社長　藤永賢一氏

1988年、福井県に1号店を創業。現在、本部を置く福井県のほか岐阜県、石川県、愛知県で事業展開するGenky DrugStores。
売場面積300坪の店舗を標準フォーマットとし積極出店を続けている。コロナ禍が続くなか、EDLP（エブリデー・ロー・プライス）政策が
支持され業績は順調だ。ドラッグストア（DgS）業界の競争環境や経営方針について藤永賢一社長にお話いただく。

第6回　株式会社西友　　社長兼CEO　大久保 恒夫氏

2021年3月、新社長に就任した大久保恒夫氏のもと大改革を推進している。そのビジョンは、国内屈指の「OMO（リアルとオンラインの融合）リテーラー」
になるというものだ。EDLP（エブリデー・ロー・プライス）実現のためのEDLC（エブリデー・ロー・コスト）の実践や、
地域対応や付加価値を高めた商品構成・売場づくりに注力。OMOの推進を目的に、デジタルマーケティングとネットスーパーも強化している。
直近の取り組みと、さらには今後の戦略などを大久保 恒夫社長に伺う。

第7回　生活協同組合コープさっぽろ理事長　大見英明氏

生活協同組合コープさっぽろは人口減少がいち早く進む北海道において、“打倒アマゾン”を掲げて先行的に物流基盤を築き、利用を大きく伸ばしている。
さらに直近では、全国から集まった精鋭とともに進めるデジタル活用や、良品計画（東京都）との協業などを進めて、流通小売業界で注目を集めている。
なぜ業態を越えた競争が激化するなか、コープさっぽろは競争優位性を発揮できているのか。そして今後はどのように成長を図っていくのか。
大見英明理事長に語っていただく。

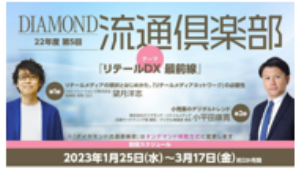
第8回　第8回　株式会社東急ストア　代表取締役社長　大堀 左千夫氏　5月開催予定

■2023年度ダイヤモンド流通倶楽部　開催予定

開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
第1回 公開期間 （第91回）	2023年 5月24日（水） ～ 7月7日（金）	**「アメリカ小売業最新レポート」**	**『インフレと戦うアメリカ小売経営の最新動向』** NY在住リテールストラテジスト・在米中小企業診断士 ジェトロ中小企業海外展開現地支援コーディネーター 平山 幸江 氏	**『アメリカの東西小売業事情と展示会レポート』** 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局 部長 デジタル推進室 室長 小平田 康寛
第2回 公開期間 （第92回）	2023年 7月12日（水） ～ 9月15日（金）	**「2023年注目カテゴリーと顧客の購買行動の変化」**	**『食品注目カテゴリー、トレンド考察』** 株式会社True Data	**『消費者の飲食動向、変化』** 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部　食未来研究室 専任課長 児玉 一穂 氏
第3回 公開期間 （第93回）	2023年 9月20日（水） ～ 11月10日（金）	**「ドラッグストア分析2023」**	**『ドラッグストア業界の最新動向2023』** 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌 編集長 小木田泰弘	**『スーパーマーケットのDgS商材の売り方 2023」** 有田英明事務所 有田英明氏
第4回 公開期間 （第94回）	2023年 11月15日（水） ～ 24年1月19日（金）	**「小売業分析総論」**	**『「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部が語る小売業動向』** 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集部	**『食品小売業の動向2023』** 株式会社いちよし経済研究所 企業調査部 第二企業調査室 主任研究員 柳平 孝氏
第5回 公開期間 （第95回）	2024年 24年1月24日（水） ～ 24年3月15日（金）	**「リテールDX最前線」**	**『小売業のデジタルトレンド』** 小売業 有識者予定	**『最新リテールDX動向』** D&Sソリューションズ（株） 取締役共同CEO 望月 洋志 氏
第6回 公開期間 （第96回）	2024年 24年3月20日（水） ～ 24年5月17日（金）	**2023年度の振り返り**	**『23年度 消費動向からみる22年度動向』** みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 調査部 総括・市場調査チーム 主席エコノミスト 宮嵜 浩氏	**『チャネル別の来店頻度の変化から見る商圏構造の変化』** 技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川史祥氏

※内容は変更になる可能性がございます。

■2022年度ダイヤモンド流通倶楽部　アーカイブ開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 公開期間 （第85回）	2022年 5月18日（水） ～ 7月8日（金）	**「食品小売業の2022年度動向」**	**『相関図から見る2022年　小売業動向』** 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌　編集部	**『2022年度　注目MDのショッパーと売場づくりのポイント』** 経営コンサルタント事務所　アズライト 代表　榎本　博之氏
	第2回 公開期間 （第86回）	2022年 7月14日（水） ～ 9月16日（金）	**「コロナ禍を経験した顧客の購買行動の変化」**	**『TVメタデータから見る消費動向と店頭販促活用』** 株式会社エム・データ テレビデータマーケティング部　アカウントマネージャー 西尾 真樹 氏	**『コロナ禍を経験した飲食動向、どこがどのように変化したか』** 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部　食未来研究室　専任課長　児玉　一穂　氏
	第3回 公開期間 （第87回）	2022年 9月21日（水） ～ 11月11日（金）	**「ドラッグストア分析」**	**『ドラッグストア業界の最新動向2022』** 『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌 編集長　小木田泰弘	**『スーパーマーケットのDgS商材の売り方』** 有田英明事務所 有田英明氏
	第4回 公開期間 （第88回）	2022年 11月16日（水） ～ 23年1月20日（金）	**「小売業分析総論」**	**『小売業1000社ランキングから見るこれからの小売業分析』** 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌　編集部	**『食品小売業の動向2022』** 株式会社いちよし経済研究所 企業調査部　第二企業調査室 主任研究員　柳平　孝氏
	第5回 公開期間 （第89回）	2023年 23年1月25日（水） ～ 23年3月17日（金）	**「リテールDX最前線」**	**『小売業のデジタルトレンド』** **株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア** 流通マーケティング局　部長 デジタル推進室　室長 小平田 康寛	**『リテールメディアの現状とはじめかた、「リテールメディアネットワーク」の必要性』** D&Sソリューションズ（株） 取締役共同CEO　望月 洋志 氏
	第6回 公開期間 （第90回）	2023年 23年3月22日（水） ～ 23年5月19日（金）	**2022年度の振り返り**	**『22年度　消費動向からみる21年度動向』** みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社 調査部　総括・市場調査チーム 主席エコノミスト　宮嵜　浩氏	**『データ動向から見るID−POS分析からみる売場づくりのポイント』** 株式会社IDプラスアイ 代表　鈴木聖一氏

■2021年度ダイヤモンド流通倶楽部　ウエビナー開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 （第79回）	2021年 5月19日（水）	「リテールDX最前線」	『情報卸から見るリテールDXの戦略と成功するための方法論』 D&Sソリューションズ（株） 取締役COO 情報卸事業部長 望月 洋志氏	『「惣菜」で売上を変える！惣菜発注支援・適正値引支援とその効果』 株式会社シノプス 取締役技術部部長 岡本 数彦氏
	第2回 （第80回）	2021年 7月14日（水）	「ニューノーマル時代の顧客の購買行動の変化」	『ヘルスケア領域の食品に関する購買行動の把握と考察』 株式会社 インテージ 7:3事業開発部 古林 紀彦 氏	『コロナ禍以降の家庭での飲食動向、どこがどのように変化したか』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部　食未来研究室 専任課長 児玉 一穂 氏
	第3回 （第81回）	2021年 9月15日（水）	「スーパーマーケット ルネサンス」	『ドラッグストア業界の最新動向2021』 『ダイヤモンド・ドラッグストア』 編集長 小木田泰弘	『スーパーマーケットのDgS商材の売り方』 有田英明事務所 有田英明氏
	第4回 （第82回）	2021年 11月17日（水）	「新しい販促」施策	『次世代の顧客創造に向けた新たな取り組み』 ～全方位をカバーする包括的な販促とは～ 株式会社MMSマーケティング シニアディレクター 岩永 幸徳 氏	『新しい時代におけるPOPの重要性』 株式会社ティラノ プロデュース部 上島 大輔氏
	第5回 （第83回）	2022年 1月19日（水）	「生活者意識の変化に寄り添う これからのビジネスモデル」	『日本の小売業動向と市場の変化、これから必要なことについて』 『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集長 阿部 幸治	『生活者の潮流_行動の変化が与える影響』 株式会社True Data 執行役員 越尾 由紀 氏
	第6回 （第84回）	2022年 3月31日（木）	2021年度の振り返り	『食品小売業の2021年振り返り』 株式会社いちよし経済研究所 企業調査部 第二企業調査室 主任研究員 柳平 孝氏	『コロナ禍で増したAI、ID−POS分析の重要性』 株式会社IDプラスアイ 代表 鈴木聖一氏

■2020年度ダイヤモンド流通倶楽部　ウエビナー開催実績

	開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
	第1回 （第72回）	2020年 5月13日	「小売業の現状レポート」	『小売業界の潮流』 （株）ダイヤモンド・リテイルメディア 編集局局長　千田直哉	『新型コロナ収束後の消費動向　～緊急経済対策の影響を踏まえて～』 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所　シニアエコノミスト　宮嵜　浩氏
	第2回 （第73回）	2020年 6月17日	「2019年度の小売業の決算分析」	『消費の風を読む；循環論より構造論、だから我々はプロフェッショナルであれ』 クレディ・スイス証券 マネージングディレクター　風早　隆弘氏	『長期投資家が選ぶ、持続的に価値を高める企業の特色』 コモンズ投信 代表取締役社長　伊井　哲朗氏
	第3回 （第74回）	2020年 7月21日	「リテール4.0 デジタルトランスフォーメーション時代到来」	『リテール4.0 デジタルトランスフォーメーション時代』 早稲田大学商学学術院 教授　恩蔵直人氏	『リテール4.0　マークス&スペンサーとイータリーの実態』 リテールライター 太田美和女史
	第4回 （第75回）	2020年 9月16日	顧客の購買行動の変化	『小売業、チャネル別の来店頻度の変化から見る商圏分析～beforeコロナ、withコロナ時代における商圏構造の変化～』 技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川史祥氏	『ニューノーマル消費行動変化から見える顧客の期待と流通業が提供する価値』 株式会社True Data 執行役員 アナリティクス・ソリューション部長　兼 リテールマーケティング部長　越尾由紀氏
	第5回 （第76回）	2020年 11月18日	「ニューノーマルな消費の変化」	『内食、中食、外食。食全体分析から見えてきた2021年の消費予測』 日本食研ホールディングス株式会社 マーケティング第二本部 食未来研究室 専任課長	『コロナインパクトが可視化させた未来価値 三食解体と暮らしの豊かさのニューノーマル』 ～いまこそ生活者目線での商品、売場のリポジショニングを～ 株式会社ショッパーファースト シニアフェロー　辻中 俊樹氏
	第6回 （第77回）	2021年 1月20日	「新しい販促」	『ニューノーマル下でのデジタルシフトの必要性 -顧客への効率リーチとエンゲージメントの大事な工夫-』 株式会社ロコガイド マーケティング部 部長　梅沢 徳宏氏　&企画営業部 第3グループ長　北澤 貴也氏	『コロナ禍において変化した買い物行動や小売業・メーカーの対応から -これからの時代の販売促進のポイント-』 株式会社リテイルインサイト 代表取締役　コンサルタント　倉林武也氏
	第7回 （第78回）	2021年 3月17日	2020年度の振り返り	『総菜　売場の新たな戦略像』 リンクスK 小関恭司氏	20年度　消費動向の総括 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所　シニアエコノミスト　宮嵜　浩氏

■2019年度ダイヤモンド流通倶楽部　リアル開催実績

開催（開催回）	開催日	開催テーマ	講師①	講師②
第1回 （第66回）	2019年 5月20日	**「小売業AI活用」**	**「グーグル、アマゾンに負けないスピード感で先行者利益を確保する！」** 一般社団法人リテールAI研究会 テクノロジーアドバイザー 今村修一郎氏	**「パーソナル人工知能による究極の”個”客理解で、リテール分野に変革を」** SENSY株式会社 代表取締役CEO 渡辺祐樹 氏
第2回 （第67回）	2019年 7月30日	**「増税、軽減税率対策」**	**「小売業キャッシュレス化への動向と今後の予測と対応」** （株）バリューデザイン株式会社 常務取締役 林 秀治氏	**「パネルデータから読み解く消費税増税のインパクト」** （株）マクロミル 統合データプロダクト本部 パネルデータ事業部 パネルデータ企画グループ マネジャー 野村 英輔氏
第3回 （第68回）	2019年 10月25日	**「デジタルマーケティング最前線」**	**『サントリーが考えるリテールマーケティング変革』** サントリー酒類株式会社 営業推進本部 部長 リテールAI推進チームシニアリーダー 中村 直人氏	**『デジタル時代のカスタマー・ジャーニーと「Gotcha!mall」を活用したデジタルマーチャンダイジング』** トランスコスモス株式会社 サービス推進総括　エグゼクティブマネージャー 本多 功征氏
第4回 （第69回）	2019年 12月4日	**「増税後の消費動向 速報レポート」**	**「増税後の個人消費と今後の見通し ～過去の消費増税局面との比較～」** 三菱UFJモルガンスタンレー証券 景気循環研究所 シニアエコノミスト　宮嵜 浩氏	**「増税後速報～消費税増税の駆け込み～需要、軽減税率でくっきり～」** 株式会社インテージ FMCG事業本部 小売・流通ユニット リテールビジネスデザイン部 古林 紀彦氏
第5回 （第70回）	2020年 2月7日	**「2020年人材活用術」**	**「フレスタが実践する働き方改革」** 株式会社 フレスタホールディングス 経営戦略本部 人事総務部 部長 渡辺 裕治氏	**「人を育てる渡辺メモ 高校野球名将の金言」** 横浜高校 元野球部監督 渡辺 元智氏
第6回 （第71回）	2020年 3月13日	**FOODEX JAPAN共同運営 飲食の最新トレンドを紹介**	**「食品表示の重要性と記載のポイント」** 食品表示検定協会	＊ ＊ ＊

■2022年度ダイヤモンド流通倶楽部　参加企業一覧

アルビス株式会社	コーナン商事株式会社	株式会社とりせん	生活協同組合 コープこうべ
アクシアルリテイリング 株式会社	コストコホールセールジャパン株式会社	株式会社ハローズ	生活協同組合連合会コープ九州事業連合
アレンザホールディングス株式会社	生活協同組合コープぎふ	株式会社原信	相鉄ローゼン株式会社
イオンリテール株式会社	コープきんき事業連合	株式会社パローホールディングス	日清食品株式会社
イオン九州株式会社	コープデリ生活協同組合連合会	株式会社ビームス	日清食品冷凍株式会社
イオン北海道	株式会社グッデイ	株式会社ビッグ・エー	日本生活協同組合連合会
イオン商品調達株式会社	サミット株式会社	株式会社ファミリーマート	日本製紙クレシア
イオンリテール株式会社	ホクレン農業協同組合連合会	株式会社フジ・リテイリング	株式会社ニシムタ
株式会社イズミ	伊藤忠食品株式会社	株式会社ベルク	株式会社ニトリ
株式会社イトーヨーカ堂	株式会社エブリー	マックスバリュ西日本株式会社	福井県民生活協同組合
株式会社いなげや	株式会社オークワ	株式会社マツキヨココカラ＆カンパニー	富士シティオ株式会社
いばらぎコープ生活協同組合	株式会社カインズ	株式会社ヤマナカ	株式会社フタガミ
ウエルシア薬局株式会社	株式会社サニーマート	株式会社ユニフルーティージャパン	株式会社フレッセイ
株式会社ウオロク	株式会社さとう	株式会社ヨークベニマル	株式会社ベイシア
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	株式会社サンデー	株式会社ライフコーポレーション	株式会社マミーマート
エバグリーン廣甚株式会社	株式会社シジシージャパン	株式会社杏林堂薬局	株式会社マルエツ
株式会社エコス	株式会社ジョイフル本田	株式会社京阪ザ・ストア	株式会社丸久
株式会社エーコープ関東	スーパーサンシ株式会社	株式会社光洋	株式会社マルト
株式会社遠鉄ストア	株式会社スーパーバリュー	株式会社山星屋	ミニストップ株式会社
オイシックス・ラ・大地株式会社	株式会社西友	株式会社神戸物産	株式会社ヤマナカ
大阪いずみ市民生活協同組合	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社西友	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
株式会社オークワ	株式会社セコマ	株式会社大屋	ユニー株式会社
オーケー株式会社	株式会社せんどう	株式会社タカラ・エムシー	株式会社ヤオコー
株式会社オークワ	株式会社セブン＆アイ・ホールディングス	株式会社多慶屋	株式会社ヨークベニマル
オール日本スーパーマーケット協会	株式会社セブンスター	株式会社天満屋ストア	株式会社与野フードセンター
株式会社カインズ	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社東急ストア	株式会社ラルズ
株式会社関西スーパーマーケット	相鉄ローゼン株式会社	株式会社東武ストア	株式会社ローソン
株式会社キリン堂ホールディングス	株式会社そごう西武本部	株式会社トライアルホールディングス	
株式会社ケーヨー	株式会社ツルハ	株式会社湖池屋	
株式会社京王ストア	株式会社ツルハホールディングス	阪急阪神百貨店	
株式会社京阪ザ・ストア	株式会社デリシア	三菱食品株式会社	
株式会社光洋	株式会社トライアルカンパニー	森永乳業株式会社	

【ダイヤモンド流通倶楽部2023】参加申込書

◆申し込み方法：下記お申込み書にご記入のうえ、メールにて事務局までお送りください。

【申込み先】メールアドレス：ryutsuclub@diamond-rm.co.jp
FAX番号：03-5259-5942

貴社名		
よみがな		
参加希望者様氏名	よみがな	
部署名		
メールアドレス	アドレス１	アドレス２
参加希望者様氏名	よみがな	
部署名		
メールアドレス	アドレス１	アドレス２
ご住所	〒	
電話番号		
FAX番号		

■2023年度ダイヤモンド流通倶楽部　入会費

■年間参加会費　¥200,000円(消費税別)

- 2023年度第1回～第6回（2023年4月～2024年3月）
  実施分参加費として

■ 6か月契約　¥125,000円(消費税別)

半期6か月参加費として

- 2023年度第1回～第3回（2023年4月～2023年9月）上期実施分
  あるいは
- 2023年度4回～第6回（2023年10月～2024年3月）下期実施分