■広告料金表

15米石	4	7.00 7	定価 (円/税別)			
種類	色	スペース	年1回出稿	年3回出稿	年6回出稿	
	4色	1ページ	560,000	540,000	520,000	
本文		1/3ページ	360,000	340,000	320,000	
本义	1色	1ページ	380,000	360,000	340,000	
		1/3ページ	180,000	170,000	160,000	
MD特集内	4色	2/5ページ	385,000	365,000	345,000	
	1色	2/5ページ	185,000	175,000	165,000	
表4		1ページ	800,000	750,000	700,000	
表2	4色	1ページ	740,000	690,000	640,000	
表3	48	1ページ	680,000	630,000	580,000	
目次ページ対向		1ページ	640,000	590,000	540,000	

【編集タイアップ】

広告基本料金に、タイアップ料金 (原稿制作費など) を加算し、別途お見積もりいたします。

広告掲載規定事項

【入稿時の確認事項】

- ・広告原稿サイズ+天地左右に各3mmの塗り 足しとトンボをつけて作成ください。文字 や画像は仕上がり線から左右それぞれ 10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込ん でください。1/3ページなどの部分広告には 仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてくださ い。
- カラー: プロセス4C (CMYK) で作成ください。※スポットカラー(特色)は不可
- フォント:和文・英文ともにすべての文字 をアウトライン化して作成ください。
- 入稿データ形式:色校正をご希望の場合は、ネイティブデータで入稿ください。そ

の際、画像はリンクでお願いします。色校 正ご不要の場合は、JMPAカラー準拠PDFで の入稿を推奨します。

出力見本をつけて入稿ください。

★詳しい入稿規定は、http://diamond-rm. net/advertisement/にてご確認くださ

【支払い条件】

- 請求日は掲載号の月末です。お支払いは翌 月末日までに現金でお願いします。
- 新規代理店様とのお取引の場合、前金制と させていただくことがあります。
- また、掲載原稿の事前審査をさせていただ きます。

※弊社にてリサイズ、特色をCMYKに変換する等のデータ修正をご希望の場合は、**別途修正料金**が発生いたします。

■広告掲載事例

ディスプレイコンテスト

店頭のエンド売場や催事売場で実施される、メーカー様の 大量陳列販売や、趣向を凝らした情報発信型・オリジナル 売場展開の事例を、弊誌がメーカー様と一緒に告知から審 査・結果発表までお手伝いします。





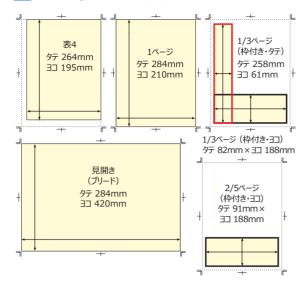
記事広告

企業様の製品PRからトップインタビュー、周年記念まで、 弊誌の読者であるホームセンター関係者に向けた情報発信 を、弊誌編集制作スタッフによる取材を行い、業界にわか りやすく適切な記事スタイルで広告誌面を制作します。





■広告原稿サイズ



会社概要

会社名 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

設 立 1970年4月

資本金 2000万円

代表者 平井俊之

所在地 101-0051

東京都千代田区神田神保町1-6-1

タキイ東京ビル

ホームページ

https://www.diamond-rm.net/

E-mail drm-support@diamond-rm.co.jp

■弊社制作物

ホームセンターデータブック 2023

ホームセンター業界唯一の専門誌が編集したビジネスの現場に必携のハンドブック。主要企業の業績や都道府県別の出店状況など、HC業界の動向をコンパクトにまとめたデータ集です。 (毎年8月発売)



2023 ホームセンター業界勢力図& ホームセンター 12 カ月販促カレンダー

大判サイズでホームセンター業界の現状が一目瞭然の都道府県別勢力図。裏面には12カ月分の販促カレンダーをまとめ、オフィスに必掲のビジュアルデータ 集に仕上げました。(毎年8月発売)





D I A M O N [

Home Center

「ダイヤモンド・ホームセンター]

2023年度媒体資料

(2023年4月15日号~2024年2月15日号/年間6回発行)

ホームセンターの経営者・バイヤーが読む! マーケットの最新の動きがわかる 国内唯一のホームセンター業界誌











DIAMOND Home Center 2023 エディトリアル プログラム

国内唯一のホームセンター業界誌

「コロナ禍で人々の消費行動は一変し、ホームセンターは一気に脚光を浴びました。 しかし同時に、企業間の戦略の違いにより、業績の明暗が分かれるようになりました。再編も活発化し、熾烈 な競争が続いています。その中で、顧客に支持されて繁盛し続けるために何が必要なのか — 『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、そのヒントとなる情報を収集し、業界の発展につながる提案をして いきます。」



編集長 髙浦佑介

発行号	広告締切日 掲載申込 原稿入稿	特集1(編集特集)	テーマ特集	MD特集1	MD特集 2	MD特集3	消費トレンド企画
2023年4月15日号	3/3(金) 3/10(金)	商品戦略2023	DIY最前線	アクアペット	カー用品	ホビー・クラフト	ポータブル電源・ 蓄電池
2023年6月15日号	5/8(月) 5/15(月)	地方で輝くローカルHC	プロ市場深耕	エクステリア	熱中症対策	防災用品	専門店トレンド
2023年8月15日号	7/7(金) 7/14(金)	HCマーケットブック2023	HCバイヤーが選ぶ 上半期ヒット商品	プロユース2023 秋冬市場トレンド	JAPAN DIY HOMECENTER SHOW2023 プレビュー	塗料	電動工具
2023年10月15日号	9/1(金) 9/8(金)	リフォーム&プロ	ペットフード&用品売場研究	デジタル販促	農業資材	作業用手袋	年末掃除用品
2023年12月15日号	11/2(木) 11/10(金)	家電量販店 vs HC	リフォーム最前線	ガーデニング2024春 注目の種苗トレンド	家電	手工具	自転車
2024年2月15日号	1/5(金) 1/12(金)	SDGs & リテールDX	HCバイヤーが選ぶ 下半期ヒット商品	プロユース2024 春夏市場トレンド	ペットフード&用品	浄水器・水栓金具	アウトドア・ レジャー用品

[※]上記の企画は一部変更されることがあります。

メディアデータ

媒体内容詳細

媒体 名	DIAMOND Home Cent	er タイヤモンド・ホームセンター
創刊	1982年4月	
発行部数	7,181部 (2022年10月時	点、平均回読数7.2人/60サンプル)
販売方法	年間予約購読、大手書店	での店頭販売、ネット販売
読者層	小売業	5,189部 72.3%
	非小売業	1,992部 27.7%
判型	A4変形(天地284r	nm×左右210mm)
	90~100ページ	

小売業職種別構成比

48.8%	10.7%	16.5%	24.0%
■店長・店舗スタッフ	■ 仕入	h	不明
■その他管理部門	経営者	・その他・ [:]	

小売有資格者配布部数

甲信越・北陸・中部

中四国

九州・沖縄

50部		141部		18部 音	21部	10部
		本部長·各				
店舗·売		その他	*********			
地域別読	 J 					
北海道・東北	t				11.5	%
関東・首都圏	3				41.8	%

業態別読者数

. L	44E	(0()
第 第	能	(%)
	ホームセンター	85.4
小	ディスカウントストア	2.0
売	GMS·SM	3.2
元		2.2
業	その他(生協、農協、家電量販店他)	7.2
	小売業集計分	100
×	メーカー	52.1
구	卸売業	20.9
メーカー・その他	その他(書店売り、団体他)	27.0
他	メーカー・卸売業・その他集計分	100

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌を購読いただいて いる全国のホームセンター企業です。

アイリスプラザ / イオンスーパーセンター / 菅文 / サンデー / ジョイフルエーケー / ダイユーエイト /チャンピオン / テーオーリテイリング / ニトリ / 本間物産

アマゾンジャパン / Olympic / カインズ / カンセキ / ケーヨー / 建デポ / 島忠 / ジョイフル本田 / スーパーバリュー / セキチュー / DCMホールディングス /ハンズ / ドン・キホーテ / マキバ / 山新

イノウエ / エンチョー / コメリ / 島屋 / ひらせいホームセンター / ホームセンターバロー / ホームセンターみつわ / センターヤスサキ /マキヤ / 山岸 / ロッキー / 綿半ホームエイド

16.2%

16.4%

5.8%

8.2%

0.1%

アヤハディオ / コーナン商事 / ホームセンターアグロ / ホリデイ / ロイヤルホームセンター いない / ウシオ / サンプラザ / ジュンテンドー / タイム / ナンバ / 西村ジョイ /

カ州・沖縄

フタガミ / ユーホー

イオン九州 / 嘉穂無線ホールディングス / 金秀興産 / きたやま / グッデイ / 佐久本工機/ ナフコ / ニシムタ / ハンズマン / ホームセンターサンコー / MrMAX / メイクマン / 祐徳自動車 / ロッキー

『ダイヤモンド・ホームセンター』を応援いただいています。

ダイヤモンド・ホームセンターには、ホームセ ンター業界のトレンドや最新情報が分かりや すくまとめられています。本部社員はもちろ ん、店長や将来の幹部候補メンバーにも、是 非読んでもらいたいです。



コーナン商事株式会社 代表取締役社長 **疋田直太郎** 氏

でもらいたいと思います。



ダイヤモンド・ホームセンターは、業界のトレ ンドだけでなく、海外ニュースなど非常によく まとまっていて参考になります。定期購読を することでその時点のニュースだけでなく、 時系列で業界の流れをとらえることができよ うになるので、幹部社員はもちろん、若手社員 にも定期購読をお勧めします。

ダイヤモンド・ホームセンターは、業界内の最 新情報や、新店の売り場づくりのポイントなど

多くの情報や知識を得ることができます。新

たな情報や知識を得ることは更なる成長に繋

がるので、若手から経営幹部まで幅広く読ん



株式会社コメリ 代表取締役社長

W.	uutto .	ガ /ヤエン ド ナ /	L > /	2022	/T0 D 1 F	70 -0+	H-1/th.
	出典:	ダイヤモンド・ホーム	センター	2022	年8月15	ゴケより払	文科学
	×1	2022年9月社名変更、	連結業績	唐「ビ	バホーム	14 ヶ月	分を含む

9 ジョイフル本田※2

ホームセンター売上高トップ10社ランキング

売上高 前年比 店舗数 本部所在地

228 埼玉県

669 東京都

109 北海道

502 大阪府

68 東京都

10 神奈川県

359 福岡県

284 福島県

39 岐阜県

70 福島県

18 岡山県

56 埼玉県

16 茨城県

167 千葉県

4826 99.4%

4412.2 99.8%

415 107.7%

62 93.9%

2065 88.1%

1530 99.7%

598.3 97.6%

452 98.9%

151.9 98.3%

1370.5 89.3%

1235 89.5%

1020 89.9%

3571.9

3760 97 5% 1214 新湼坦

企業名

2 DCMホールディングス 4447.5 94.4%

1 カインズ

傘下企業 DCMニコット

3 コーナン商事

傘下企業 ビーバートザン

傘下企業 建デポ

4 コメリ

6 ナフコ

7 アレンザ ホールディングス

傘下企業 ホームセンターバロー

傘下企業 ダイユーエイト

傘下企業 タイム

8 島忠

※2 2022年6月期

10 ケーヨー

『ダイヤモンド・ホームセンター』は、ホームセ ンター業界だけでなく周辺情報も含めて、し っかり取材されていて、とても読み応えのあ る内容です。特集はもちろん、連載や店舗紹 介コーナーなど多くの情報を得ることができ ます。

