営業支援メニュー

●各業態別データブック

業界の業績や動向と併せて商談に必要な専門用語、今すぐ確認したいカテゴリー情報など、営業活動の最前線で欠かせない知識をコンパクトに、わかりやすく編集・構成しています。

●営業担当者育成研修

取引先の環境調査（店頭や競合商品）、売場提案（数値改善計画と棚割り提案）、マネージメント提案（提案事項の実行管理）の実施を中心に、実務に準拠した提案スキルの向上をめざします。

●営業担当者向けマニュアル制作

営業担当者が共通の指針と目標を共有しながら、予実管理および達成、そして得意先の信頼を確固たるものにすることを目的に、日々の業務に活用いただくノウハウ集としてオーダーメイドで作成します。

●小売業アンケート調査

小売業および有識者の協力を得て、さまざまな切り口からMD戦略構築に向けた調査、実験、分析を行うことができます。「販売の現場」を的確に把握し、商品の開発・プロモーションに生かすための貴重なデータを、効率的な手法で収集します。

●店頭調査・市場調査

商品や売場づくり提案に必要な実際の店頭情報を基に、専門のスタッフの図解とともにオーダーメイドでレポートを作成します。

海外視察について

海外流通業調査

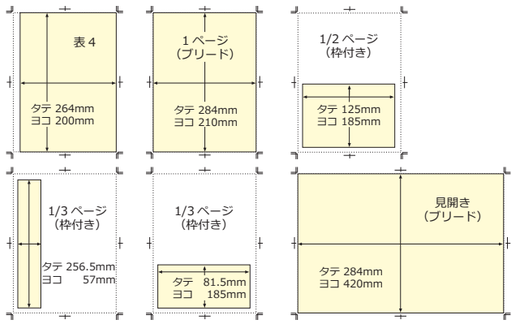
活用用途に合わせた、ご希望のテーマ・業態などに沿った調査レポートを作成いたします。

海外流通業視察研修

弊社編集スタッフ・現地担当者の協力を得て、各業態の店舗視察や公式訪問を企画コーディネートし、随行解説まで承ります。

広告料金表／広告原稿サイズ

種　類	色	ページ数	定価（単位：円、税別）
純広告　表4	4色	1ページ	900,000
純広告　表2		1ページ	800,000
純広告　表3		1ページ	750,000
純広告		1ページ	700,000
純広告　見開き		2ページ	1,400,000
純広告		1／2ページ	550,000
純広告		1／3ページ	400,000
パワープロモーション	4色2ページセット		1,200,000



広告掲載規定事項

●入稿時の確認事項

サイズ	広告原稿サイズ＋天地左右に各3mmの塗り足しとトンボをつけて作成ください。文字や画像は仕上がり線から左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/2ページなどの部分広告には仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてください。
カラー	プロセス4C（CMYK）でご作成ください。※スポットカラー（特色）は不可
フォント	和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化して作成ください。
入稿データ形式	JMPAカラー準拠PDFでの入稿を推奨します（色校正なし）。色校正をご希望の場合は、ネイティブデータでご入稿ください。その際、画像はリンクでお願いします。
その他	出力見本をつけてご入稿ください。

●入稿規定詳細は、https://diamond-rm.net/advertisement/をご確認ください。
●弊社にてリサイズ、特色をCMYKにするなどのデータ修正をご希望の場合は、別途修正料金が発生いたします。

●本誌へのインサーション

あらかじめご用意いただいたパンフレットを綴じ込むことが可能です。お気軽にご相談ください。

●編集タイアップ企画の制作費

上記料金表以外の企画については、スペース料金に編集・制作費が別途加算されます。

●支払い条件

請求日は掲載号の月末です。お支払いは翌月末日までに現金でお願いします。
新規代理店様とのお取引の場合、前金制とさせていただくことがあります。
また、掲載原稿の事前審査をさせていただきます。

会社概要

■ 設立　1970年4月　■ 資本金　2,000万円　■ 代表者　平井俊之
■ ホームページ　https://www.diamond-rm.net　■ E-Mail　drm-support@diamond-rm.co.jp

「流通ビジネスを元気にする」ダイヤモンド社グループの流通専門誌を発行する出版社です。主な定期媒体として、「ダイヤモンド・チェーンストア」「ダイヤモンド・ホームセンター」「ダイヤモンド・ドラッグストア」の各雑誌をはじめ、広報・情報誌の制作・発行、販促支援ツールの企画制作、セミナーの企画運営、書籍発行など、流通業界に向けて幅広く事業を展開しています。

お問い合わせ先　**株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア**
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-6-1　タキイ東京ビル

DIAMOND
Drug Store
［ダイヤモンド・ドラッグストア］

2023年度媒体資料

（2023年5/15号～2024年3/15号：年間6回発行）

『ダイヤモンド・ドラッグストア』

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

diamond-rm.net

編集方針 ――新しいドラッグストアづくりに向けて

ドラッグストアマーケットは成長を続けています。売上高1兆円企業が誕生し、大手のシェアが年々高まってきています。しかし、同じような売場の店舗が増え続けるといずれマーケットは飽和してしまうでしょう。
成長を維持するためには新しいドラッグストアの機能が必要になります。薬剤師や医薬品登録販売者、管理栄養士、ビューティアドバイザーなどの専門家が在籍するドラッグストアだからこそ、ほかの業態とは異なる成長戦略が必要になります。
店舗、商品政策、調剤、受診勧奨、デジタルトランスフォーメーション……。好調を維持している企業はどのような戦略を描いているのでしょうか。
『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は、徹底した現場取材を通じて、新しいドラッグストアの創造と革新のヒントをお届けします。

『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌　編集長　小木田泰弘

メディアデータ

部署・店舗のスタッフで回読。保存性の高い専門誌です。

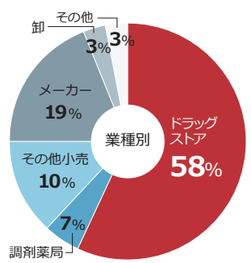
発行部数	7,500部(平均回読数8.6人)※
販売方法	定期購読・書店・EC

※ダイヤモンド・リテイルメディア調べ

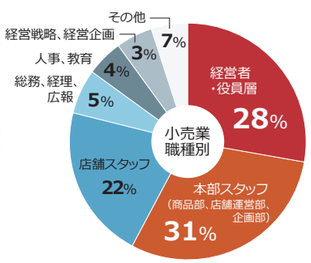
定期購読者プロフィール

ドラッグストアの意思決定層がメイン読者。

■ 業種別



■ 小売業職種別



下記のチェーンでご購読いただいています。

- アインファーマシーズ
- アカカベ
- イオンリテール
- イトーヨーカ堂
- ウエルシア薬局
- ウェルパーク
- 大賀薬局
- カメガヤ
- カワチ薬品
- 杏林堂薬局
- 協和商事
- キリン堂
- クスリのアオキ
- くすりの福太郎
- クスリのマルエ
- くすりのマルト
- ファーマライズ
- クリエイトエス・ディー
- ゲンキー
- コクミン
- ココカラファイングループ
- コスモス薬品
- ゴダイ
- コメヤ薬局
- ザグザグ
- サッポロドラッグストアー
- サンキュードラッグ
- サンドラッグ
- ドラッグイレブン
- スギ薬局
- スギヤマ薬品
- 千葉薬品
- 中部薬品
- ツルハ
- トモズ
- ドラッグストアモリ
- ナガタ薬品
- ハシドラッグ
- ビー・アンド・ディー
- 富士薬品
- ププレひまわり
- マツモトキヨシグループ
- 丸大サクラ ヰ薬局
- モリキ
- 薬王堂
- ヤマザワ薬品
- ユタカファーマシー
- 楽天
- 龍生堂本店
- レデイ薬局

ダイヤモンド・ドラッグストア　読者の声

ウエルシアホールディングス
総務部長
岩堀仁 氏

国内外ドラッグストアの市場動向や新業態などの選りすぐりの情報がわかりやすくまとまっている専門誌として、そして貴重なデータブックとして大いに参考にさせていただいております。また、ドラッグストアの経営から店舗運営まで幅広い内容が網羅されており、ドラッグストア業界に携わるすべての方にとって読みやすいおススメの専門誌です。

サンキュードラッグ
代表取締役社長兼CEO
平野健二 氏

一昔前は商品・品揃えと販促で語ることができたドラッグストア――。今は、ICT、マーケティング、医療制度、デジタルマーケティングほか異業種や海外企業の動向など、幅広く深い洞察が必要です。２カ月に1回、さまざまなテーマについて深く読ませてくれる媒体として、『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌はまさに秀逸です。経営者としての問題意識や課題を現場と共有できる記事構成になっていることも大変有用です。

大賀薬局
代表取締役社長
大賀崇浩 氏

トレンドや新業態の情報をいち早く届けてもらい非常に参考になっています。各社の動向や特徴、店舗もしっかり取材されており、ほかの専門誌に比べて現場に近い臨場感のある記事が多いと感じます。自社の立ち位置を他社動向から見極め、方向性を決めるうえでも重宝しており、これからも経営に欠かせない雑誌の1つです。これからの1年1年は今までとは違うスピードで変化していくはずです。ますますの変化、進化を期待します。

ツルハホールディングス
経理部IRグループリーダー
山崎拓也 氏

『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌には業界環境や各社の動向からMD・店舗紹介に至るまでさまざまな視点が盛り込まれており、経営幹部から店長・店舗スタッフまでどの立場の方にも参考になる部分があると思います。盛りだくさんの情報が明快にまとめられているので読みやすく、業績データや指標分析も充実しており、私自身も重要な情報源として業務に活用させていただいております。

コスモス薬品
経営企画部副部長
野口浩司 氏

業務上、小売業界・ドラッグストア業界の専門誌を複数購読しておりますが、その中で『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌の特徴は、「わかりやすい」の一言に尽きます。しっかり取材されているので、業界動向や店舗レポートなどがわかりやすく、読みやすくまとめられており、頭にスッと入ってきます。また、ドラッグストア各社の経営トップのインタビュー記事が頻繁に掲載されており、他社の経営方針・動向を把握するうえで大変参考になっています。店舗スタッフから経営幹部まで、“DgS関係者必読の書” といっても過言ではないと思います。

MCCマネジメント
管理本部人事部人事企画課主査
須田浩路 氏

仕事柄、ドラッグストア業界の専門誌をいくつか購読していますが、『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は実用的で情報量が多く読みごたえがあると感じます。私は各社の戦略記事や実データの掲載、新型店舗の紹介など業界の動向を注力して読む機会が多いですが最新情報も多いため、店長向けにも、理解しやすい内容です。

日本チェーンドラッグストア協会 専務理事　**中澤一隆 氏**

ドラッグストアを取り巻く制度や環境の変化は激しい。生き残りと成長のためには、正確かつ迅速な情報が必要です。『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌は、この点で大変有用な情報源です。企業トップに必要な情報から店舗運営に必要なアイデアまでバランスよく取り上げらており、大変参考になります。また、タイムリーな特集記事は情報の整理に大いに役立ちます。他誌の追随を許さない情報誌として自信をもってお薦めします。「彼を知り己を知れば、百戦殆うからず」です。

編集・発行プログラム（2023年5/15号～2024年3/15号）

発行号	広告締切日 掲載申込	広告締切日 原稿入稿	編集特集	MD SPECIAL		CATEGORY FOCUS				
2023年 5/15号	3/31	4/7	地域密着ドラッグチェーン	シニアマーケット	DgS 22年下期リピート率ランキング	オーラルケア	サプリメント	ヘアケア	漢方薬	手荒れ対策・紫外線対策
7/15号	6/2	6/9	マーケットブック2023	OTC戦略レポート	23年春夏新製品トレンド	胃腸薬	プロテイン	男性化粧品	乳酸飲料	運動サポート
9/15号	7/28	8/4	新フォーマット研究	ロングセラーブランド	男性コスメMD研究	介護用品・カイロ	入浴剤	ヘアカラー・ハンドケア	トクホ清涼飲料・健康志向菓子	温活プロモーション
11/15号	10/5	10/12	市場トレンド2023秋・冬	化粧品戦略レポート	23年秋冬新製品トレンド	衛生用品・シェービング	総合感冒薬	クレンジング洗顔料	介護食品	ウイルス対策・受験生応援
2024年 1/15号	11/24	12/1	企業特集	食品戦略レポート	DgS 23年上期リピート率ランキング	洗濯用洗剤・食器洗い洗剤	鼻炎薬・目薬	セルフメイクアップ化粧品	ロカボ	花粉症対策
3/15号	2/1	2/8	調剤特集	介護トレンドレポート	コスメ戦略MD	殺虫剤	皮膚用薬	制度基礎化粧品	スナッキング	かび対策

※　企画は一部変更する場合があります。また、「CATEGORY FOCUS」のテーマにつきましては、広告申込締切日の約1カ月前であれば、変更、追加が可能です。お気軽にお問い合わせください。