ダイヤモンド・チェーンストア広告料金表

種類	色	スペース	出稿回数と1回あたり料金（円、税別） 年1～5回	年6～11回	年12回以上
表4	4色	1ページ	1,000,000	970,000	930,000
表2		1ページ	800,000	770,000	730,000
表2見開き		2ページ	1,500,000	1,430,000	1,350,000
表3		1ページ	730,000	700,000	650,000
センター見開き		2ページ	1,470,000	1,400,000	1,330,000
本文	4色	1ページ	700,000	670,000	630,000
		2ページ	1,400,000	1,340,000	1,250,000
		ヨコ1/2ページ	550,000	529,000	501,000
		1/3ページ	400,000	388,000	372,000
	1色	1ページ	500,000	470,000	430,000
		2ページ	1,000,000	940,000	850,000
		ヨコ1/2ページ	350,000	329,000	301,000
		1/3ページ	200,000	188,000	172,000
別冊企画	4色	4ページより。①糊付け②同封の形式があります。特別料金を設定させていただきます。			

広告掲載規定事項

●入稿時の確認事項

サイズ	広告原稿サイズ+天地左右に各3mmの塗り足しとトンボをつけて作成ください。文字や画像は仕上がり線から左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/2ページなどの部分広告には仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてください。
カラー	プロセス4C（CMYK）で作成ください。※スポットカラー（特色）は不可
フォント	和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化して作成ください。
入稿データ形式	色校正をご希望の場合は、ネイティブデータで入稿ください。その際、画像はリンクでお願いします。色校正不要の場合はJMPAカラー準拠PDFでの入稿も対応いたします。
その他	出力見本をつけて入稿ください。入稿規定詳細は、https://diamond-rm.net/advertisement/ をご確認ください。

●弊社にて、リサイズ、特色をCMYKに変換する等のデータ修正をご希望の場合は、別途修正料金が発生いたします

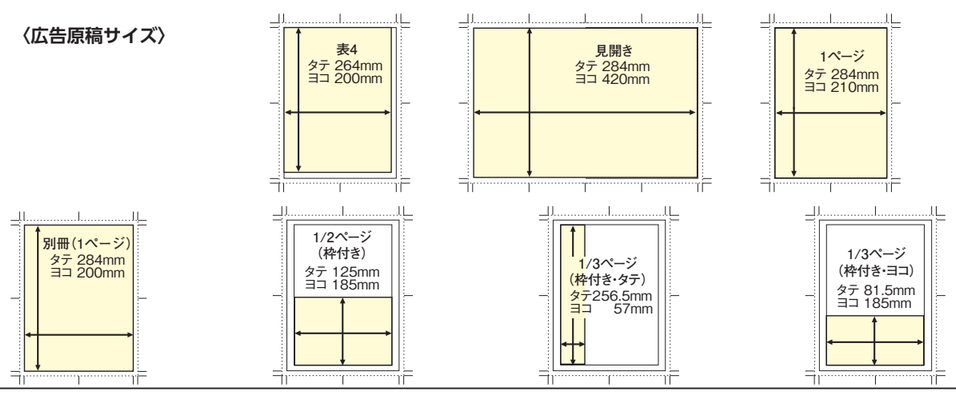
●タイアップ企画の制作費

上記料金表以外の企画については、スペース料金に編集・制作費が別途加算されます。

●支払い条件

請求日は掲載号の月末です。お支払いは翌月末日までに現金でお願いします。
新規代理店様とのお取引の場合、前金制とさせていただくことがあります。

〈広告原稿サイズ〉



お問い合わせ先

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-6-1　タキイ東京ビル

URL https://www.diamond-rm.net

www.diamond-rm.net

DIAMOND Chain Store

ダイヤモンド・チェーンストア

www.diamond-rm.net 小売・流通業の「次」を読み解く！

2023年度媒体資料

（2023年4月1日号～2024年3月15日号／年間22回発行）

流通マーケティングとマーチャンダイジング情報をお届けする専門誌

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

ご挨拶

『ダイヤモンド・チェーンストア』誌 編集長　阿部幸治

ITビジネスが小売業界のスタンダードと常識を覆し、アマゾンの台頭が小売業者のビジネスモデルに大きな変革を迫っています。さらには人口減少と少子高齢化、人手不足、業態の垣根を超えた競争……。2020年以降、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、消費者行動およびビジネス環境が激変、いっそう不確実性が増しました。こうした時代を生き抜くためには、拠り所とする「情報力」が重要です。その情報は単なる羅列ではなく、小売業がビジネスを変革し、成長し続けていくために何が必要かという視点でまとめられていなければなりません。

毎日の店づくりを革新させる最新売場づくりのノウハウやトレンド、最新の販促手法から、テクノロジーを活用したビジネス変革、さらには5年後、10年後を見据えた経営戦略を立てるための重要なヒントまで、丁寧に編集して読者の皆さまにお届けしているのが、この『ダイヤモンド・チェーンストア』誌です。

そのため本誌は、食品スーパー、総合スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、ディスカウントストア、百貨店、専門店チェーンなど幅広い小売業の意思決定層、マーチャンダイジング、マーケティングを担う幹部などのキーマンに広く購読していただいております。

皆さまのマーチャンダイジングやマーケティング、ビジネス革新に関するご提案を直接、小売業幹部に届けることができる、稀有な雑誌媒体、それが『ダイヤモンド・チェーンストア』誌です。

ぜひ、出稿のご検討をお願い申し上げます。

ダイヤモンド・チェーンストアは全国の小売業様にご愛読いただいています

SM・GMS
アオキスーパー
アークスグループ
　伊藤チェーン
　オータニ
　東光ストア
　道東アークス
　道南ラルズ
　道北アークス
　福原
　ベルジョイス
　ユニバース
　ラルズ
アクシアルリテイリング
　ナルス
　原信
　フレッセイ
渥美フーズ
アプアプ赤札堂
アルビス
イオングループ
　イオン九州
　イオンスーパーセンター
　イオン東北
　イオントップバリュ
　イオン北海道
　イオンマーケット
　イオンリテール
　イオン琉球
　いなげや
　カスミ
　光洋
　ダイエー
　フジ・リテイリング
　ベルク
　マックスバリュ関東
　マックスバリュ東海
　マックスバリュ西日本
　マルエツ
　ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス
　イズミ
　イズミヤ
　いちい
　ウエスギ
　魚松
　ウオロク
　ウジエスーパー
　エースワン
　エコスグループ
　　エコス
　　たいらや
　エスマート
　エール
　エプリイ
　エフレ
　エレナ
　遠鉄ストア
　大阪屋ショップ
　オオゼキ
　オークワ
　オーケー
　オーシャンシステム
　岡谷生鮮市場
　オギノ
　オザム
　小田急商事
　Olympicグループ
　かじ惣
　片町フードセンター
　カネスエ
　カノー
　かましん
　カワベ
　神文ストア
　キヌヤ
　紀ノ国屋
　ぎゅーとら
　キュービット
　キョーエイ
　近商ストア
　銀ビルストアー
　京王ストア
　京急ストア
　京成ストア
　京阪ザ・ストア
　神戸物産
　コプロ
　コモディイイダ
　さえきセルバホールディングス
　　東京さえき
　　フーズマーケットホック
　　山梨さえき
　さとう
　サニーマート
　サミット
　サンエー
　サンシャインチェーン本部
　三心
　サンディ
　サンベルクス
　サンプラザ
　サンマート
　サンリブ
　三和
　静鉄ストア
　シバタ
　清水商店
　清水屋
　主婦の店
　ジョイマート
　食鮮館タイヨー
　食品の店おおた
　スーパーアルプス
　スーパーサンエー
　スーパーサンシ
　スーパーバリュー
　スーパーモリナガ
　スーパーヤマダイ
　スズキヤ
　駿河屋
　成城石井
　セイミヤ
　西友
　セブン&アイ・ホールディングス
　　イトーヨーカ堂
　　ダイイチ
　　ヨーク
　　ヨークベニマル
　セブンスター
　相鉄ローゼン
　そごうマート
　ダイユー
　タイヨー
　たかき
　タカラ・エムシー
　タカヨシ
　たから
　田子重
　タチヤ
　たまや
　中央スーパー
　つかさ屋
　ツルヤ
　デライト
　テラタ
　デリシア
　天満屋ストア
　トー屋
　東急ストア
　東武ストア
　トキハインダストリー
　トスク
　ドミー
　トミダ
　トーホーストア
　とよはた
　とりせん
　ナイス
　中村ストアー
　仲屋商事
　ながやま
　ナリタヤ
　にしがき
　ニシザワ
　西鉄ストア
　仁科百貨店
　ニシムタ
　ニッコー
　ニューヨーク・エポリューション
　ニューライフフジ
　ハートデリカ
　ハートフレンド
　花正
　はやしの
　ハローズ
　ハローデイ
　バローホールディングス
　阪急オアシス
　ビック・ライズ
　ヒダカヤ
　ビッグ富士
　ヒラキストア
　ファミリーストアさとう
　フードウェイ
　フィールコーポレーション
　フクヤ
　富士シティオ
　フタバヤ
　古田屋
　フレッシュマツヤ
　フレスタ
　文化堂
　ベイシア
　平和堂
　紅屋商事
　ホクノー
　北雄ラッキー
　マークスホールディングス
　　うめや
　　おーばん
　　マイヤ
　　マエダ
　まいづる百貨店
　マツオカ
　松源
　マツモト
　マミーマート
　マルイ
　マルイチ
　丸江
　マルエー
　マルサン
　丸正チェーン商事
　マルト
　マルニ
　マルマンストア
　マルヨシセンター
　万惣
　万代
　三角商事
　明治屋
　モリヤマ
　ヤオコー
　ヤオハン
　やおふく
　八百半フードセンター
　ヤオマサ
　ヤスサキ
　ヤマイチ
　やまか
　ヤマザワ
　やましろや
　ヤマナカ
　ユアーズ
　ユナイトホールディングス
　　タカヤナギ
　ユニー
　義津屋
　ユーマート
　よこまち
　よしや
　リウボウストア
　ライフコーポレーション
　ランドロームジャパン
　リオン・ドールコーポレーション
　リテールパートナーズ
　　丸久
　　マルミヤストア
　リバティ長岡
　両備ホールディングス
　ロピア
　ワイズマート

CVS
セコマ
セブン-イレブン・ジャパン
ファミリーマート
ミニストップ
ローソン

生協
コープ九州事業連合
コープきんき事業連合
コープごうべ
コープさっぽろ
コープ中国四国事業連合
コープデリ連合会
コープ北陸事業連合
コープみらい
全国Aコープ協同機構加盟企業
東海コープ事業連合
パルシステム連合会

DgS
アインファーマシーズ
ウエルシアホールディングス
ウェルパーク
大賀薬局
カワチ薬品
キリン堂ホールディングス
クスリのアオキホールディングス
コスモス薬品
サツドラホールディングス
サンドラッグ
ドラッグイレブン
スギ薬局
スギヤマ薬品
千葉薬品
中部薬品
ナガタ薬品
富士薬品
マツキヨココカラ&カンパニー
ミネ医薬品
ユタカファーマシー

DS
アタックスマート
多慶屋
トライアルカンパニー
ドン・キホーテ
ビッグ・エー
PLANT
マキヤ
ミスターマックス

HC
アークランズ
カンセキ
カインズ
菅文
コメリ
ジュンテンドー
ジョイフルエーケー
ジョイフル本田
セキチュー
ダイユーエイト
DCMホールディングス
ケーヨー
DCM
DCMニコット
ナフコ
山新
ロイヤルホームセンター
綿半ホームエイド
ワークマン

その他
イオングループ
　イオンタウン
　イオンモール
　キャンドゥ
エイチ・ツー・オーリテイリング
コストコホールセールジャパン
サンモール
しまむら
そごう・西武
大創産業
東急百貨店
西松屋チェーン
ニトリ
阪急阪神百貨店

協会・団体・共同仕入れ
オール日本スーパーマーケット協会
シジシージャパン
全国スーパーマーケット協会
全日本食品
日本小売業協会
日本生活協同組合連合会
日本チェーンストア協会
日本流通産業（ニチリウ）
八社会

メディアデータ

2022年11月1日現在

発　行　日 ● 毎月2回（1日・15日）発行
（年間22回、1月・8月は合併号）

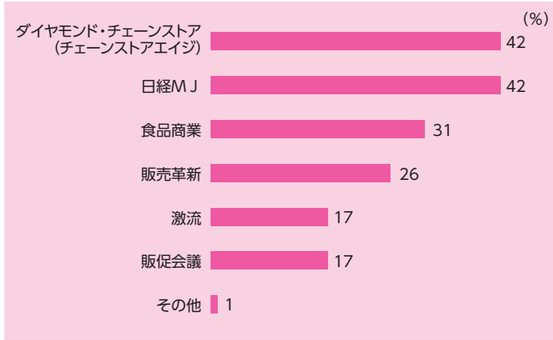
発行部数 ● 10,200部

販売方法 ● 年間直接予約購読
および全国主要都市
書店での販売

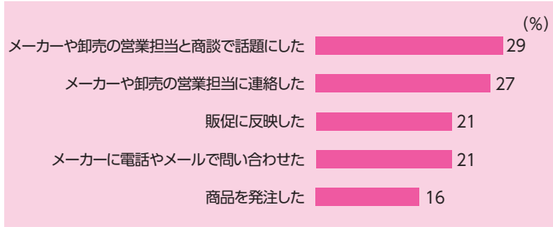
判　　型 ● A4変形（284×210mm）

体　　裁 ● 中綴じ／オフセット印刷

■あなたが仕事上の参考にしているメディアは何ですか。あてはまるもの全てにお答えください。（複数回答）n＝289

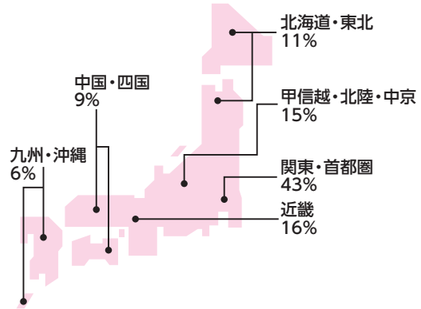


■あなたが、ダイヤモンド・チェーンストア（チェーンストアエイジ）を見て、実際にとった行動は何ですか。あてはまるもの全てにお答えください。（複数回答）n＝183

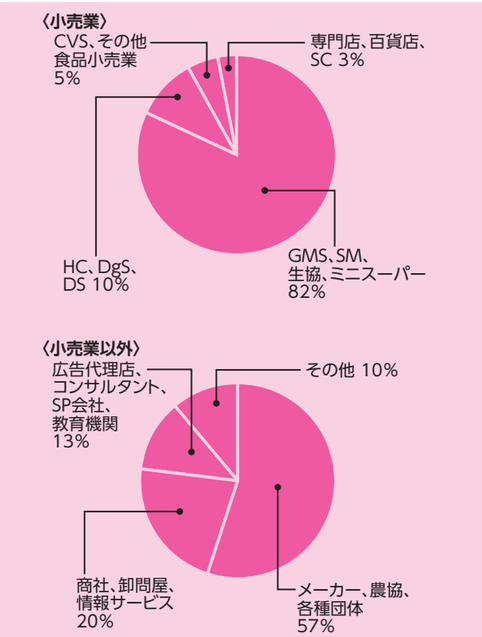


調査企画：（株）ダイヤモンド・リテイルメディア
実施機関：（株）クロス・マーケティング
調査対象：ダイヤモンド・チェーンストアを読んだことがある人を基に集計

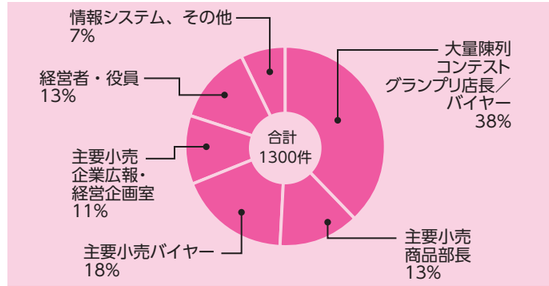
■地域別読者構成



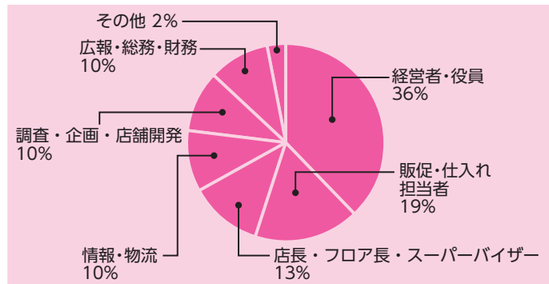
■業態別定期購読者構成



■有資格限定配布者数



■小売業職種別読者構成



編集・発行プログラム(2023/4~2024/3)

※各号の発売日は発行日と同日です。ただし、8/1・15 合併号は8/1 発売、12/15・1/1 合併号は12/15 発売となります。
※企画は一部変更する場合があります。お気軽にお問い合わせください。

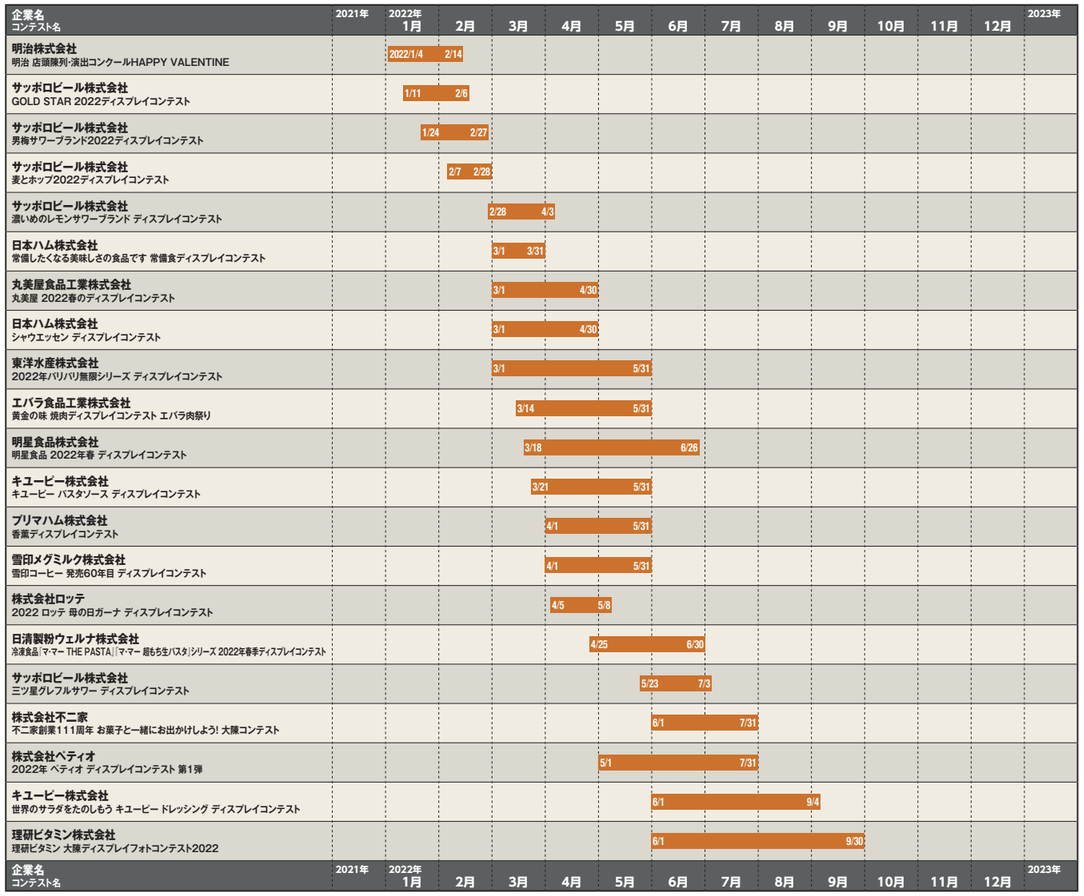
発行号		広告締切日		編集特集	MDエディション　MD特集	MDエディション　カテゴリーフォーカス
月	日	掲載申込	原稿入稿	※赤文字はすでに予定されている編集特集です。黒文字は予定している特集テーマです。		
2023 4	1	2/17	2/24	STORE OF THE YEAR 2023	SMTS2023レビュー プラントベースフード	牛乳・乳飲料／植物性ミルク／チルドデザート／プロテイン飲料
4	15	3/3	3/10	流通相関図2023	健康・機能性市場トレンド2023春夏 家飲み	クラフトビール／ RTD ／ノンアルコール
5	1	3/17	3/24	市場占有率2023	重点マーケットトレンドVo.1 冷凍食品大特集	韓国食材／プレーンヨーグルト／マヨネーズ／ウイスキー／低カロリー甘味料
5	15	3/31	4/7	アメリカ小売業大全2023	鶏肉マーチャンダイジング 減塩／ FOODEX2023レビュー	植物性ヨーグルト／乳酸菌飲料／夏の涼味／日本酒／ヘアカラー
6	1	4/14	4/21	コンビニエンスストア	2022秋冬新商品ヒットランキング クロスMDトレンド	ギフト／冷凍麺／食用油／シリアル／豆腐／パスタ＆パスタソース
6	15	5/8	5/12	消費者調査特集／世界の小売業	パワーカテゴリー	2022年10月～ 2023年3月注目カテゴリー・売れ筋ブランド　ランキング特集
7	1	5/19	5/26	上場小売業決算特集	2022秋冬売上伸長率ランキング タンパク質・プロテイン	アイスクリーム／冷凍スイーツ／冷凍米飯加工品／冷凍中華風総菜
7	15	6/2	6/9	生鮮特集	重点マーケットトレンドVo.2 精肉市場創造2023	フリーズドライ／みそ／輸入フルーツ／機能性青果
8	1 8/15号との合併号	6/22	6/29	注目企業特集	ロングセラーブランド ローリングストック	カレー／スパイス＆ハーブ／ごま／ブランド卵／グミ／家庭用手袋
9	1	7/14	7/21	店づくり最新動向	朝食マーケット ロカボ	アレルギー対応商品／スンドゥブ／チリワイン／日本酒／ウイスキー
9	15	7/28	8/4	日本の小売業1000社ランキング	市場トレンド2023秋冬 冷凍食品MD	パスタ＆パスタソース／ごま油／漬物・キムチ／オートミール
10	1	8/18	8/25	セールスプロモーション	重点マーケットトレンドVo.3 プラントベースフード	韓国食材／鍋つゆ／レギュラーコーヒー／ブランド米
10	15	9/1	9/8	ドラッグストア特集	健康・機能性市場トレンド2023秋冬	おせち／グラノーラ／無菌米飯／和日配
11	1	9/15	9/22	生協	家飲み 羊肉マーチャンダイジング	卸オリジナル商品／低カロリー甘味料／シチュー／植物性ミルク
11	15	10/5	10/12	プライベートブランド戦略	豚肉マーチャンダイジング エネルギーマネジメント	チーズ／ドリンクヨーグルト／即席麺／シャンパン／ラップ・ホイル
12	1	10/20	10/27	テクノロジー企業	2023春夏新商品ヒットランキング 牛肉マーチャンダイジング	食用油／ナッツ＆ドライフルーツ／練り物／チルドピザ
12 1/1号との合併号	15	11/2	11/10	ローカルスーパー特集	重点マーケットトレンドVo.4 MD&販促の教科書／サステナブル商品	スナック菓子／ビネガードリンク／輸入ビール
2024 1	15	11/24	12/1	マーチャンダイジングと商品開発	パワーカテゴリー	2023年4月～ 2023年9月注目カテゴリー・売れ筋ブランド　ランキング特集
2	1	12/15	12/22	マーケティング	2023春夏売上伸長率ランキング スーパーマーケットトレードショー 2024	米菓／ハードセルツァー／クラフトジン／微アルコール
2	15	1/5	1/12	小売業とテクノロジー	ロカボ 青果マーチャンダイジング	パン／ジャム・スプレッド／中華調味料／快眠サポート食品
3	1	1/16	1/23	注目企業特集／流通テクノロジー(別冊)	FOODEXの歩き方2024 ストアマネジメント	漬物・キムチ／ハム・ソーセージ／チリワイン／グミ
3	15	2/1	2/8	海外小売戦略	市場トレンド2024春夏 新店レジ前トレンド	食用油／完全栄養食／インスタントコーヒー／濃縮飲料

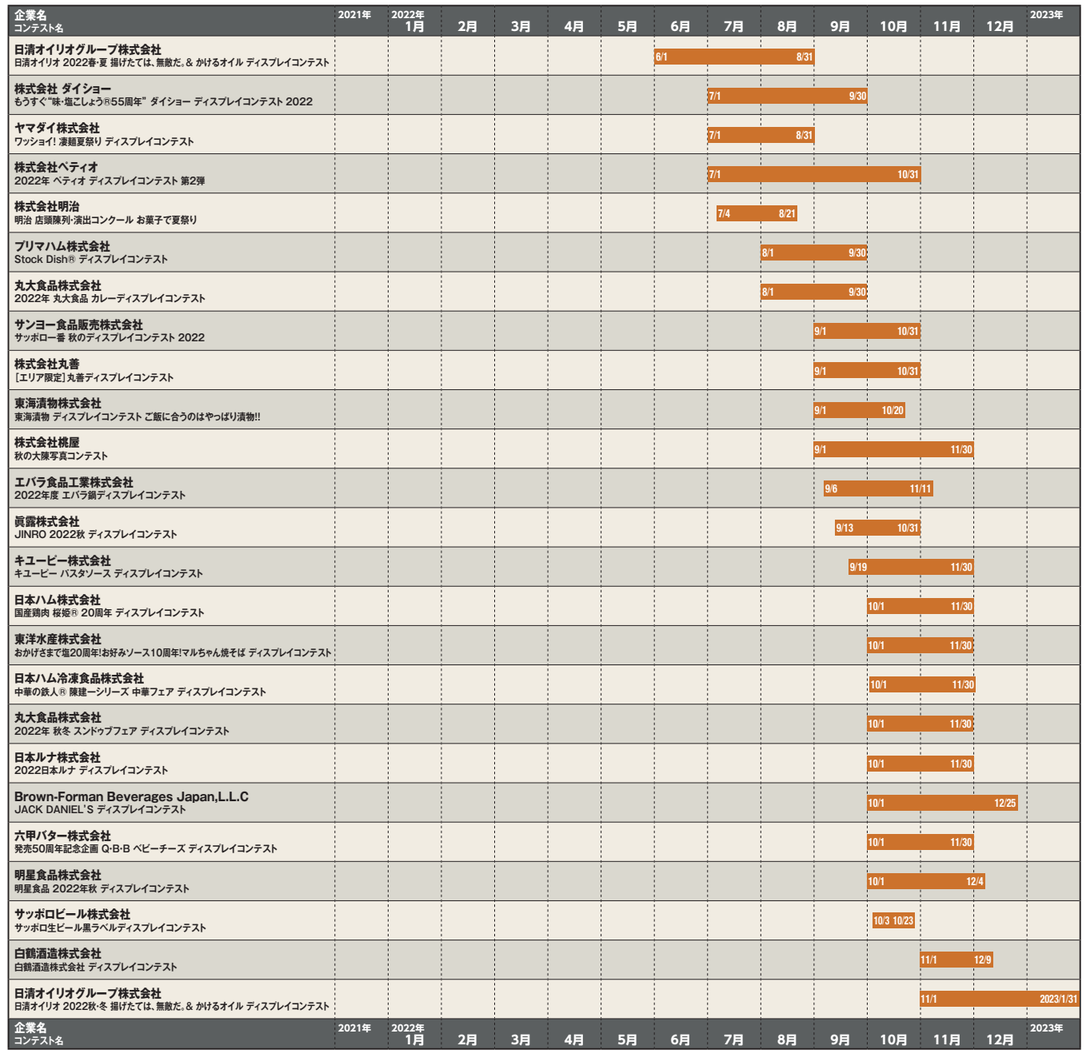
※日程は目安です。内容などによって異なりますのでご相談ください。

ディスプレイ（大陳）コンテスト告知・結果発表

2022年実施ディスプレイコンテスト年間スケジュール

小誌では、年間数多くのディスプレイコンテストの事前設計から募集掲載、審査までをお手伝いしています。
売場獲得のプロモーションとしてご活用ください。





ディスプレイコンテストサポートプログラム

ディスプレイコンテスト Web 管理システム

「ディスプレイコンテスト Web 管理システム」はディスプレイコンテストを運営する上で営業部門、企画部門の業務を効率的・効果的に運営する環境をご提供します。

営業部門

①応募する
コンテスト応募専用 Web サイトをご用意。PC 上で応募フォームに直接応募情報を入力します。
売場写真もフォーム上で選択できます。

②閲覧する
別画面で応募情報を閲覧できます。
情報の修正や削除も行えます。

企画部門

本社企画部門からも同じサイトで情報を閲覧できます。リアルタイムで進捗状況を確認できます。

③CSV に出力する
入力された情報は CSV ファイルで出力し、エクセルで管理できます。

④審査する
別画面をご用意し、Web 上で審査を行うことも可能です。

大陳事例集

大陳事例集は「コンテストの成功事例を社内で共有したい」というご要望にお応えする事例紹介のツールです。PDF 形式でのご提供のため、社内での共有が可能です。

※ページ数によって金額が異なります。詳細は弊社営業担当者までお問い合わせください。

小売業直接案内

コンテストの告知案内を、弊社が雑誌掲載前に直接小売業のキーマンにご案内するサービスです。いち早く、的確に情報をお届けすることが可能です。

ご案内企業一覧（一部抜粋） （2021年10月現在）

企業名	本部所在地	業態	本部所在地
㈱道北アークス		SM	北海道旭川市
㈱ウジエスーパー		SM	宮城県登米市
㈱サンベルクス		SM	東京都足立区
全日本食品㈱		SM	東京都足立区
㈱東急ストア		SM	東京都目黒区
㈱ビック・ライズ		SM	神奈川県横浜市
㈱タカラ・エムシー		SM	静岡県静岡市
㈱フィールコーポレーション		SM	愛知県名古屋市
㈱ぎゅーとら		SM	三重県伊勢市
㈱光洋		SM	大阪府大阪市
㈱Aコープ西日本		SM	広島県広島市
㈱セブンスター		SM	愛媛県松山市

店頭販促情報サイト「ディスプレイコンテストオンライン」

Display Contest ONLINE

店頭販促情報サイト「ディスプレイコンテストオンライン」では、コンテストの募集、結果のほか、受賞店の声、販促のヒントなど、店頭販促に関わるあらゆる情報を網羅。実施中のコンテストがわかりやすく簡単に探せるほか、販促や陳列に参考となるさまざまな情報を得ることができる、販促担当者必読のサイトです。

www.taichin.jp

［募集告知］ ［結果発表］ ［販促のヒント］ ［受賞店の声］

広告展開例

ダイヤモンド・チェーンストアでは、各カテゴリーの商談期に合わせた商品広告はもとより、売場成功事例の水平展開を目的としたタイアップ広告など、さまざまなタイプの広告掲載案を随時ご提案させていただいております。以下に一例をあげておりますので、ぜひご参照ください。

MD特集・MDスペシャル

社会トレンドや消費トレンドをはじめ、催事や食シーンなどカテゴリーを横断したテーマを特集する企画です。

カテゴリーフォーカス

季節性・トレンドに合わせてカテゴリー別のMD特集を展開しています。

新商品ヒットランキング（6月1日号、12月1日号）

全国のPOSデータを基に、各カテゴリーの売上に寄与した新商品を掲載。本企画では、「春夏」「秋冬」と分けて、ランキング1位の商品の商品特徴とヒットの背景を紹介します。

パワーカテゴリー（1月15日号、6月15日号）

全国のPOSデータに基づき、各カテゴリー上位のランキングを掲載。本企画は年2回の棚替え期に先駆けて掲載しているため、全国の各チェーンには商品仕入れ、棚割りシミュレーション、販促プラン作成の参考データとして有効活用いただいている企画です。

食品　オリゴ糖／マヨネーズ／つゆ／中華調味料／チーズ／ルウカレー／お茶漬けの素／冷凍麺／インスタントカップ麺／食パン／キムチ／特殊卵／グミ／ガム／ヨーグルト／チルドカップ飲料／チルド乳飲料／ミネラルウオーター／牛乳／ドリンク剤／他

酒類　ビール／発泡酒／新ジャンルアルコール飲料／ノンアルコールビールテイスト飲料／ RTD ／ワイン（果実酒） ／ウイスキー／日本酒／他

雑貨　ティシュペーパー／軽度失禁用品・用具／トイレ用芳香剤／室内用芳香剤／防虫剤／除湿剤／ラッピングフィルム／ローソク／家庭用手袋／園芸用殺虫剤／キャットフード／電球／他

注目マーケティングトレンド

弊誌記事フォーマットで編集特集より前のページに掲載。新商品や注力商品のマーケティング戦略紹介・小売導入事例などご希望の内容に合わせてご展開いただけます。

JA全農×伊藤園 協業事例

マーケティング戦略

ご掲載後の反応

掲載後に、パンフレットとして各営業担当者が商談時に使用し、商品導入増につながった。

総菜担当のバイヤーから問い合わせがあり、総菜コーナーの小袋での採用となった。

タイアップ掲載後、小売のマネジメント層から問い合わせがあり商談。新規導入につながった。

トップ（エグゼクティブ）インタビュー

主要企業、協会のトップ（エグゼクティブ）を取材。企業のビジョンから商品戦略まで、幅広い内容を誌面上で紹介します。

流通テクノロジー

小売業でのIT・デジタル活用事例や、小売業界向けのIT・デジタルの商品・サービスおよびソリューションの特集を展開しています。

DCSオンライン転載

雑誌の内容をWEBへ掲載することで、異なる読者層にアプローチできます。ブランド認知を広げたい場合に、最適なプランです。また、作成したページをWEBページのみリッチ化、さらに、訪問者の解析サービスも合わせて行っております。

雑誌掲載誌面　　**DCS オンライン転載イメージ**

実施内容

掲載文量	誌面文量による
リライト	タイトルのみ変更
掲載期間	1か月～ ※想定閲覧数達成後も、1年間のアーカイブ
想定閲覧数	1000 ～ 2000PV ※記事内容により前後あり、PV保証なし
誘導施策	・DCSオンライントップページ掲載 ・メールニュース掲載 ・ターゲティングメール掲載
PRクレジット	誘導枠と記事にPR表記を挿入

レポーティング

各施策終了後、分析結果の報告を行います。狙った顧客は閲覧したのか？ 送客は期待値に達したのかなど、専門のスタッフの解析、結果をレポートします。

Google Search Console　b-dash

ダイヤモンド・リテイルメディアの小売・流通ビジネス情報サイト

DIAMOND Chain Store online

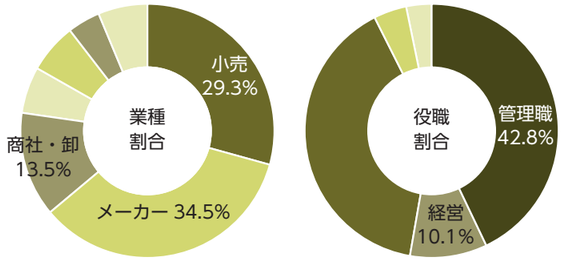
DCSオンラインは、流通ビジネス専門のメディアです。最新の業界ニュースをはじめ、注目テーマの特集や連載企画、統計データのアーカイブなど流通ビジネスパーソンに役立つ情報を発信しています。

毎朝ニュースを配信
メルマガ登録

Webサイト概要

サイト名　：DCSオンライン
（ダイヤモンドチェーンストアオンライン）
アクセス数　：約170万PV/月
ユニークユーザー数：約80万ユーザ/月
保有リード数　：約60,000件
有料会員数　：1,400ユーザー

（2022年10月現在）



多彩な広告メニュー

流通事業者に特化した顧客データベースを保有しており、ターゲットにダイレクトに訴求できる「ターゲティングメール」や、サービスの認知が期待できる「純広告」など、多彩な広告メニューを取り揃えております。

ターゲティングメール

最大22000件の中から、さまざまな条件でご希望するターゲット層へリーチさせることができ、リード獲得やセミナー・発表会のプロモーションでの、効果的な集客ツールとしてご活用いただけます。

純広告

DCSオンラインのトップページ、サイドメニューに多くの広告枠を設けております。訴求内容に応じて、効果的なプロモーションを行うことができます。

設置箇所
❶トップレクタングル
❷インフィード（3ヵ所）

リードジェネレーション

小売流通業界に訴求したいソリューションやその導入事例、新サービス等の記事を掲載、フォームを通じてターゲットリードの獲得を目指します。

ほかにも

・記事広告掲載
・メールニュース
・誌面記事のオンライン掲載　など。

Web媒体資料はこちら ▶

有料会員サービス「DCSオンライン+」

『ダイヤモンド・チェーンストア』誌の最新特集をいち早く読める
過去6年分のDCS誌が読み放題です。セミナー動画も続々公開します。
バックナンバーが読める
2019年7月以降のバックナンバーが読み放題になります。

年額だと約2ヵ月分お得な19,800円（月額1,980円）、
今なら30日無料キャンペーンを実施しております。

お申し込み・お問い合わせはこちら

その他の媒体活動

DIAMOND Home Center

ダイヤモンド・ホームセンター

国内唯一のホームセンター業界誌

国内ホームセンターは変革のときを迎えています。業態の垣根を超えた競争の激化、成長著しいネット通販の攻勢、少子高齢化・人口減少による国内消費市場の縮小……。
経営環境が急速に変化し、これまでの成功の方程式が通用しなくなるなか、DIYの新しい提案やプロ商材の品揃えを強化するなど、新しい需要を取り込む動きが活発化。商品・サービス・顧客・店舗フォーマットを再定義し、次の成長モデルづくりを志向する機運が高まってきています。
『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は企業の現場で起こっていることにフォーカスし、業界、企業、店舗、組織の活性化に役立つ事例と生きた情報を提供します。

発行日：隔月刊（偶数月15日発行）　判型：A4変形　総ページ数：約100ページ

ダイヤモンド・ドラッグストア

ドラッグストア業界の専門誌

『ダイヤモンド・ドラッグストア』誌の編集テーマは「新しいドラッグストア創造」（ドラッグストア・トランスフォーメーション）です。マネジメントクラスに向けて、①特集、②注目店舗レポート、③キーマンインタビュー、④企業フォーカス、⑤行政情報、⑥時事解説、⑦海外情報、⑧強力連載、⑨上場企業月次データ、⑩MDエディションなどを中心に、経営戦略立案や店舗運営に役立つビジネスヒントを提案します。

発行日：隔月刊（奇数月15日発行）　判型：A4変形　総ページ数：約100ページ

会社概要　株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

「流通ビジネスを元気にする」ダイヤモンド社グループの流通専門誌を発行する出版社です。主な定期媒体として、『ダイヤモンド・チェーンストア』『ダイヤモンド・ホームセンター』『ダイヤモンド・ドラッグストア』の各雑誌を発行、小売・流通業界ニュースサイトの『ダイヤモンド・チェーンストアオンライン』を運営します。さらに、広報・情報誌の制作・発行、販促支援ツールの企画制作、セミナーの企画運営、書籍発行など、流通業界に向けて幅広く事業を展開しています。

会社名　株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
設　立　1970年4月
資本金　2,000万円
代表者　平井 俊之
所在地　〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1
タキイ東京ビル
ホームページ　https://www.diamond-rm.net
E-Mail　drm-support@diamond-rm.co.jp

事業内容

1. 流通専門誌の発行
『DIAMOND Chain Store』
ダイヤモンド・チェーンストア（年22回）
『DIAMOND Home Center』
ダイヤモンド・ホームセンター（年6回）
『DIAMOND Drug Store』
ダイヤモンド・ドラッグストア（年6回）
2. 小売流通業界ニュースサイトの運営
3. セミナーの企画運営
4. 各種流通マーケティング受託事業
5. PR誌などの企画制作
6. 書籍出版事業

ビジネスサポートプログラム

ディスプレイコンテストの提案・企画サポート
流通向けコミュニケーション情報誌の企画編集
消費者向け情報誌の企画編集
海外流通情報のレポート
商品の店頭実験調査およびレポート作成
海外流通研修ツアーの企画コーディネート
社内勉強会・量販店営業担当向けマニュアル作成
上場小売業のランキング・決算データ提供、
各種セミナーの企画運営
量販店向け年間販売企画立案とツール作成
流通へのアンケート・取材によるレポート作成
書籍発行（ダイヤモンド社提携）
店頭売場調査レポート
POSデータの分析サポート　ほか