

### 流通専門誌ダイヤモンド・チェーンストア誌のオンライン・サブスクリプションサービス

2020年にサービスインした「DCSオンライン+」。ダイヤモンド・チェーンストア誌が最新号はもちろん、バックナンバーも7年分、電子書籍として閲覧可能です。また、動画やデータ集など、専門誌ならではの限定コンテンツも多数配信中。徹底した独自取材をもとに業界関係者にも好評いただいている、充実したコンテンツをお届けしています。

### 充実のコンテンツラインナップ



DCSオンライン+は新店情報が満載!遠方などで調査に行けなくても、注目の新店情報の収集、戦略作りに役立てられます。



DCSオンライン+は手持ちのハードウェアから閲覧できます。出張先や移動中にさっと情報にアクセスできる、そんな使いかたが可能です。



業界のキーパーソンを迎えてのウェビナー動画や注目企業の決算解説、業界動向など、豊富な動画コンテンツを取り揃えております。

## ダイヤモンド・チェーンストア誌が電子版でいつでも読み放題

「ダイヤモンド・チェーンストア」誌は、年間22号を発刊、人気の特集「小売業1000社ランキング」や、注目企業にフォーカスした特集、海外レポートなど、徹底した独自取材をもとに業界関係者にも好評いただいている、充実したコンテンツをお届けしています。サブスクなので、過去の雑誌(7年分)も読み放題!別冊も閲覧可能です。

## テレワークにも最適!場所を問わず「確かな情報」にアクセス

日々のニュースの背景には何があるのか?業界再編が著しい流通業界の動向を追うには、DCSオンライン+が最適です。業界のキーマンへのインタビューや豪華連載陣が送るコンテンツには、業界の今、そして未来を知るための情報が豊富です。オンラインサービスだからテレワークにおける情報収集にもご活用いただけます。

## 年間¥19,800で利用可能。複数ライセンス契約で割引も!

年額なら1ライセンス¥19,800!1か月あたり¥1,650でご利用いただけます。また、法人契約限定で5ライセンス以上のご利用で10%の割引も(裏面に料金例)ございます。利用開始日は自由に設定可能です。新人やマネージャーの教育や情報収集に、多くの企業様にご利用いただいております。ぜひご活用ください。



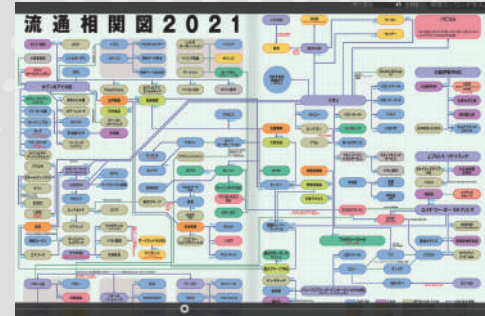


## 役立つ情報が満載



毎号の特集は発売前からWeb記事として順次公開。最新号の特集を先取りできるのは有料会員だけ!いち早く情報が手に入ります。

流通業界の決算データを多数保有。これらの情報をまとめた「流通データブック」なども会員限定で公開しています。(前年度版)



企業情報、決算データなど役立つ情報が豊富!相関図や流通用語集もありますので、新人研修や業界の情報収集にも活用いただけます。

## 利用料金

利用人数	料金(年間)	割引後料金
3名(3ライセンス)	59,400	—
5名(5ライセンス)	99,000	89,100
10名(10ライセンス)	198,000	178,200
20名(20ライセンス)	396,000	336,600

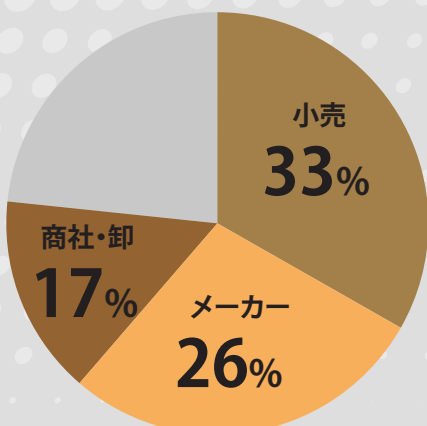
※法人契約は3ライセンスより可能です。3ライセンス未満のご利用の場合は、オンラインストアより、個人契約としてお申込みくださいませ。

※11名以上でお申込みの場合は、お問い合わせください。ライセンス数により、さらなる割引も可能です。

## 利用開始までのイメージと日数



## 利用者業種属性



## 2022年の特集 (一部抜粋)

- |        |              |         |                  |
|--------|--------------|---------|------------------|
| 1月15日号 | 食品マーチャダイジニング | 7月1日号   | 決算2022ランキング      |
| 2月1日号  | ネットスーパー新時代   | 7月15日号  | 西友変身             |
| 2月15日号 | まいばすけっと徹底研究  | 8月1日号   | トライアルカンパニー       |
| 3月1日号  | クスリのアオキ大解剖   | 9月15日号  | 日本の小売業1000社ランキング |
| 4月15日号 | 流通相関図        | 10月1日号  | 徹底分析コスモス薬品       |
| 6月15日号 | コンビニ新成長源     | 12月15日号 | 新しい!ダイソー         |

※上記は2022年の特集内容です。2023年の特集ラインナップは未定です。

## DCSオンライン+担当者からメッセージ

DCSオンライン+はサービス開始から2年半が経ち、小売従事者を中心に非常に多くのお客様にご利用いただいております。今後も、小売・流通業界に従事する会員様にとって「不可欠な」サービスとなれるように、限定コンテンツの充実、お客様のご意見を通じてサービス改善を進めながら、より良いサービスを提供できるように努めてまいります。ぜひ、この機会にご利用ください。