

特集① 総売上11年ぶり減少の衝撃!

日本の小売業 1000社 ランキング

47

全体分析	48
総売上高77兆円 11年ぶりに減少 業態間の格差が鮮明に	
小売企業売上高トップ10	53
CVS大手3社が上位独占 コロナ禍での上位10社の戦略は? セブン-イレブン・ジャパン/ファミリーマート/ ローソン/ファーストリテイリング/ イオンリテール/ヤマダHD/イトーヨーカ堂/ ウエルシアHD/ツルハHD/ユニー	
特別インタビュー	56
西松屋チェーン代表取締役社長 大村浩一 年間50~60店の積極出店を継続 売上高2000億円をめざす!	
COLUMN	58
3期以上連続増収増益SM 昨年から2倍に! 比較可能な263社で 達成したのは18社	

業態別動向&ランキング	
食品スーパー(SM).....	59
総合スーパー(GMS).....	64
コンビニエンスストア(CVS).....	65
ドラッグストア(DgS).....	66
生活協同組合(CO).....	67
ホームセンター(HC).....	68
百貨店(DP).....	69
衣料品専門店(AP).....	70
家電量販店(CE).....	71
ディスカウントストア(DS).....	72
地域別動向&ランキング	73
北海道・東北.....	73
関東.....	74
中部.....	75
近畿.....	76
四国・中国.....	77
九州・沖縄.....	78
売上高ランキング151-1000	79

特集② ファストファッションの新たな王

SHEINの正体	85
ビジネスモデル分析	85
① 毎日3000以上の新アイテム!? シーイン、驚異のビジネスモデルの秘密	
② 成功のカギは「考えない」構造 シーインが塗り替えたアパレル4P戦略の「新しい定石」とは	
③ 調達資金総額5兆円超!? 世界の投資家たちがシーインに熱視線!	
これからのSHEIN	92
“究極”のビジネスモデル! シーインが描く未来 世界を席巻する「リアルタイム・ファストファッション」日本のアパレル市場に与える影響は?	



THE INTERVIEW ●ユニー代表取締役社長	
関口憲司	42
「個店経営」で組織と人材ともに大改革! 唯一無二の小売業をめざす	
●店舗レポートアピタ稲沢店.....	44
本社近くの繁盛店を「New GMS」に大改装 専門店化でニューファミリー層を獲得	

NEW STORE	
新店戦略レポート ●愛知県名古屋市 アルビス中村二瀬店.....	37
海産部門の売上高構成比約25%! 北陸MDを前面に打ち出した愛知県1号店	
新店ビクトリアル ●千葉県我孫子市 ヤオコー天王台店.....	40

連載	
NEW STORE INFORMATION	
新店情報.....	11
マッキンゼーが解き明かす! 日本の食品小売 変革のレシピ.....	22
DCS REPORT	
デベロッパー注目の 輸入食品専門店 「Food warehouse」ほか.....	24
WORLD NEWS	
アマゾン・ドット・コム 小型百貨店を出店予定か ほか.....	28
島田陽介の 個店経営塾.....	30
坂口孝則の マーケティングのチカラ! 松岡由希子の 流通最旬キーワード.....	32
桜井多恵子の スーパーマーケット再創造.....	34
樽谷哲也の 評伝・瀧美俊一「革命一代」第11章.....	154

MD EDITION	
注目マーケティングトレンド.....	18
特集 市場トレンド2021秋・冬.....	94
カテゴリーフォーカス 認知機能サポート/オートミール/ パスタ&パスタソース/漬物・キムチ.....	119
MDスペシャル	
冷食マーチャンダイジング.....	122
ストアマネジメント.....	146
小売業の感染対策 ストアマネジメント.....	148
小売業のアウトソーシング	
販促カレンダー.....	150
新製品情報.....	152
注目プロモーション.....	153