

特集① 成長支える縁の下の力持ち

需要創造 卸 11

	アウトロック 卸売業はドラッグストアとともに需要を創造する! インタビュー 勝木 尚 アルフレッサ ヘルスケア代表取締役社長 社員教育とデジタル投資が結実 差別化と創造性を持つオンリーワン卸をめざす	12
	松井秀正 大木ヘルスケアホールディングス代表取締役社長 生活基幹業態である ドラッグストアをサポートする	14
	糟谷誠一 PALTAC代表取締役社長 モノを売るだけの卸売業からの 脱却を図る	17
	松浦由治 ピップ代表取締役社長 卸としてメーカーとして ドラッグストアとともに歩んでいく!	20
	須崎裕明 あらた代表取締役社長執行役員 卸売以外の事業にもチャレンジ 2030年までに売上高1兆円めざす	23
	原 幸男 中央物産代表取締役社長 化粧品と日用品の専門商社 店頭を機軸に需要創造する活動を強化	26
		29

特集② コスモス・クリエイト・アオキ・ゲンキー・サツドラ

有力5社の成長戦略 33

① コスモス薬品 2021年5月期業績は過去最高 今期から調剤本格参入へ	34
② クリエイトSDホールディングス 調剤併設推進を加速! 2024年5月期に調剤併設率50%をめざす	36
③ クスリのアオキホールディングス 新中期経営計画がスタート 生鮮4品が充実したフード&ドラッグめざす	38
④ Genky DrugStores EDLPを支える自前主義 2022年6月期に滋賀県へ出店開始	40
⑤ サツドラホールディングス 新中期経営計画がスタート 地域の生活総合グループをめざす	42

連載

都司昇のDX入門 第⑩回 データ分析はなぜ必要か?	4
DD行政ニュース 管理薬剤師の実務経験 [5年]の厚労省に ドラッグストア協会が「3年」で対抗	5
渥美六雄の針・路・提・言 第②回 リーダーに必要な 行動するための仮説思考	6
DDレポート 大手が調剤併設を加速 鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第④回 ダラーゼネラルの ヘルス&ビューティ強化	7
DDワールドワイドニュース CVSヘルス 時給引き上げを発表 ほか	9
DDビジネスニュース ウエルシアホールディングス ブレイクまわりと資本業務提携へ ほか	10
MONTHLY DATA INDEX マンスリーデータインデックス セルフメディケーションQ&A講座 第④回	32
腰痛 有藤文香の漢方誌上講座 第⑩回 便秘の体質タイプと対処法	44
	46

MD EDITION

CATEGORY FOCUS ヘアケア	51
ハンドケア用品	54
介護用品	56
MD SPECIAL ロングセラーブランド	60
BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド	68