

特集① 成長支える縁の下の力持ち

# 需要創造 卸 11

	<b>アウトロック</b> 卸売業はドラッグストアとともに需要を創造する! <b>インタビュー</b> <b>勝木 尚</b> アルフレッサ ヘルスケア代表取締役社長 社員教育とデジタル投資が結実 差別化と創造性を持つオンリーワン卸をめざす	12
	<b>松井秀正</b> 大木ヘルスケアホールディングス代表取締役社長 生活基幹業態である ドラッグストアをサポートする	14
	<b>糟谷誠一</b> PALTAC代表取締役社長 モノを売るだけの卸売業からの 脱却を図る	17
	<b>松浦由治</b> ピップ代表取締役社長 卸としてメーカーとして ドラッグストアとともに歩んでいく!	20
	<b>須崎裕明</b> あらた代表取締役社長執行役員 卸売以外の事業にもチャレンジ 2030年までに売上高1兆円めざす	23
	<b>原 幸男</b> 中央物産代表取締役社長 化粧品と日用品の専門商社 店頭を機軸に需要創造する活動を強化	26
		29

特集② コスモス・クリエイト・アオキ・ゲンキー・サツドラ

# 有力5社の成長戦略 33

<b>① コスモス薬品</b> 2021年5月期業績は過去最高 今期から調剤本格参入へ	34
<b>② クリエイトSDホールディングス</b> 調剤併設推進を加速! 2024年5月期に調剤併設率50%をめざす	36
<b>③ クスリのアオキホールディングス</b> 新中期経営計画がスタート 生鮮4品が充実したフード&ドラッグめざす	38
<b>④ Genky DrugStores</b> EDLPを支える自前主義 2022年6月期に滋賀県へ出店開始	40
<b>⑤ サツドラホールディングス</b> 新中期経営計画がスタート 地域の生活総合グループをめざす	42

連載

都司昇のDX入門 第⑩回 <b>データ分析はなぜ必要か?</b>	4
DD行政ニュース <b>管理薬剤師の実務経験</b> [5年]の厚労省に ドラッグストア協会が「3年」で対抗	5
渥美六雄の針・路・提・言 第⑫回 <b>リーダーに必要な 行動するための仮説思考</b>	6
DDレポート <b>大手が調剤併設を加速</b> 鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑫回	7
<b>ダラーゼネラルの ヘルス&amp;ビューティ強化</b>	8
DDワールドワイドニュース <b>CVSヘルス</b> 時給引き上げを発表 ほか	9
DDビジネスニュース <b>ウエルシアホールディングス</b> ブレイクまわりと資本業務提携へ ほか	10
MONTHLY DATA INDEX <b>マンスリーデータインデックス</b> セルフメディケーションQ&A講座 第④回	32
<b>腰痛</b> 有藤文香の漢方誌上講座 第⑩回	44
<b>便秘の体質タイプと対処法</b>	46

MD EDITION

CATEGORY FOCUS <b>ヘアケア</b>	51
<b>ハンドケア用品</b>	54
<b>介護用品</b>	56
MD SPECIAL <b>ロングセラーブランド</b>	60
BUYER'S GUIDE <b>バイヤーズガイド</b>	68