

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャндаイジツグ
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集●ニトリ参入で各社はどう動く? この1冊ですべてがわかる

マーケット ブック 2021

39

PART① HC/DIY業界アニュアルレポート 40

総店舗数4852店舗/総売上高4兆2686億円
 コロナ特需が追い風に
 史上初の4兆円を突破

HC標準フォーマット 44

コロナ禍で変わったトレンド
 店舗面積は5000㎡を突破

HC業界勢力図 46

ニトリ参入で戦国時代に
 今なお続く再編圧力

専門店ランキング 47

プロショップが大躍進
 ベット、アウトドアも攻勢続く

PART②上場HC決算ランキング 48

2011年の再来か!?
 全社が大幅営業増益も再編圧力は根強い
 文=柳平孝(いちよし経済研究所)

PART③上場HC16社+ニトリ 56

業績推移から見る企業戦略

DCMホールディングス/コーナン商事/コメリ/ナフコ/
 アークランドサカモト/アレンザホールディングス/島忠/ジョイフル本田/
 綿半ホールディングス/ケーヨー/サンデー/ジュンテンドー/カンセキ/
 エンチャー/セキチュー/ハンズマン/ニトリホールディングス

トップインタビュー●ジョイフルエーケー代表取締役社長

木村勇介

本格的仏壇、業務用食材、寝具専門コーナーまで!
 故・本田昌也氏のDNAを受け継ぐ異色のHC

注目店舗紹介

①ジョイフルエーケー 屯田店 34

1号店にして旗艦店舗!
 年商100億円超の「テーマパーク」

②ジョイフルエーケー BUILD-ON 新道店 36

第3の柱となる新業態
 資材の専門性をさらに追求

31

NEW STORE PICTORIAL

- 20 福島県会津若松市
カインズ会津若松店
- 22 東京都立川市
Style Factory
ららぽーと立川立飛店
- 24 広島県安芸郡
ホームセンタータイム熊野店
- 26 神奈川県横浜市
ホームセンターコーナン
港南台バース店
- 28 香川県綾歌郡
CAMP DEPOT 綾川店

連載

- 6 JAPAN NEWS
国内ニュース
- 7 WORLD NEWS
海外ニュース
- 8 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 14 鈴木敏仁の
USTREND
- 15 グッデイ流
デジタル活用実践術
- 16 奥谷孝司の
DX時代の顧客体験を考える
- 18 桜井多恵子の
成功企業の条件
- 30 COMPARABLE-STORE SALES
ひと目でわかる既存店売上高

DHC REPORT

- 9 DCM
テオーと
資本業務提携
- ニトリ
10 着々と進む
ニトリの島忠改革
- コーナン
12 SPAの源流!
コーナンのなぎさブランド

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 75 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW
ホームセンター最大の総合展示会
- 79 REPORT
プロユース
- 86 REPORT
塗料
- 90 連載●商機がみえる!
販促カレンダー
- 92 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド