

特集●コロナ明暗 上場小売業309社の最新データを網羅

# 決算2021 31

## ランキング

<b>全体動向</b> 業態間で明暗が鮮明に コロナ禍直撃で異常値続出の2020年度決算	32
<b>業態別ランキング分析</b>	
<b>SM</b> (食品スーパー) コロナ特需で上位企業の大半が 増収増益も来年度以降の成長は不明瞭	38
<b>GMS</b> (総合スーパー) イオンは新中計で収益性改善に本腰へ セブン&アイはヨーカ堂の増益が貢献	45
<b>CVS</b> (コンビニエンスストア) コロナショックが業績を直撃 企業間格差が如実に	49
<b>DgS</b> (ドラッグストア) マツキヨ、ココカラが減収減益に 立地によって明暗分かれる	53
<b>HC</b> (ホームセンター) コロナ特需で一気に伸長 M&Aも活発化	58
<b>DP</b> (百貨店) コロナ禍で壊滅的打撃 各社はビジネスモデルの転換を迫られる	62
<b>AP</b> (衣料品専門店) 上位10社中増収は3社のみ! PB強化、ECシフトが加速	66
<b>CE</b> (家電量販店) コロナ禍で明暗分かれる 異業種提携でさらなる成長をめざす	71
<b>その他の業態決算データ</b> 通信販売/靴/眼鏡/カー用品/宝飾品/ 書籍・CD・ゲーム/スポーツ用品/ 100円ショップ/ディスカウントストア/ 各種専門店/中古	75
<b>EO</b> (外食業) 上位10社中増収増益は1社のみ コロナ禍で受けた打撃明らかに	77
<b>MC&amp;ROA</b> 時価総額&ROAランキング ファストリ続伸で時価総額トップを堅守 上位20位以内にDgS6社がランクイン	79
<b>SM最新決算から見る 業界展望</b> 絶好調のSM2020年度決算 「勝ち組」は次年度を見据えて先行投資 トップアナリストが見通す	81
<b>2021年度展望</b> 「追い風」から「向かい風」に?	82

店長必読!

## 売場づくりと販促の強化書 2021年秋 84

●青果部門(夏~秋) コロナ後に向けて青果部門の収益性改善を! 営業数値にコミットする販売計画書の作り方	84
●グロスアリー部門(秋~冬) 販促を強化するための棚割りと手法、 今後の注目トレンド	86
●日配部門(秋~冬) おでん、スイーツ、名脇役に名店の味 この秋冬、部門を活性化させる実践手法!	88

## NEW STORE

新店ビクトリアル●東京都府中市  
ヤオコー府中フォーリス店

28

## 連載

### NEW STORE INFORMATION

新店情報	14
マッキンゼーが解き明かす! 日本の食品小売 変革のレシピ	16
DCS REPORT ラストマイル配送に新局面 ほかに	18
島田陽介の 個店経営塾	22
坂口孝則の マーケティングのチカラ!	24
松岡由希子の 流通最旬キーワード	25
桜井多恵子の スーパーマーケット再創造	26
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第11章	106

## MD EDITION

注目マーケティングトレンド	10
デジタルITトレンド	12
カテゴリーフォーカス プロテイン/アイスクリーム	91
企業ストラテジー	103
新製品情報	104
注目プロモーション	105