©ダイヤモンド・リテイルメディア2021 本誌掲載の記事、写真、イラストなどの無断複写（コピー）、複製（転載）を禁じます

DIAMOND Drug Store
ダイヤモンド・ドラッグストア

2021.5.15
CONTENTS

ダイヤモンド・ドラッグストア●2021年5月15日号

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンス・ストア／DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシェント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン／FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア（美容健康関連商品）
HC:ホームセンター／MD:マーチャンダイジング／NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド／QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター／SKU:ストック・キーピング・ユニット（絶対単品）
SM:スーパーマーケット（食品スーパー）／SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア／SuC:スーパーセンター

創刊100号記念特集●めざせ10兆円産業

覚 経営者8人の 悟 17

アウトルック …… 18
売上高10兆円が射程圏内に入る
さらなる成長への課題は何か?

特別インタビュー

❶松本忠久 …… 20
ウエルシアホールディングス代表取締役社長
2021年6月に新PBを発売
食品スーパーとの融合店舗にもチャレンジ

❷鶴羽順 …… 23
ツルハホールディングス代表取締役社長
あと1年は続くコロナ禍
生活者のさまざまな変化をサポートする

❸松本清雄 …… 26
マツモトキヨシホールディングス代表取締役社長
お客さまと従業員の安全・安心が最優先
成功体験に固執せず変化に対応する

❹高柳昌幸 …… 29
富士薬品代表取締役社長
配置薬販売、医薬品製造も手掛ける
大手と伍して戦っていく力を追求

❺藤永賢一 …… 32
Genky DrugStores代表取締役社長
コロナ禍でEDLPが消費者に浸透
粗利益率引き下げを継続する

❻寺西豊彦 …… 35
キリン堂ホールディングス代表取締役社長
改革断行のためMBOを実施
3年後に再上場めざす

❼徳廣英之 …… 38
トモズ代表取締役社長
都心部やオフィス街立地の店舗が苦戦
2022年3月期はV字回復めざす

❽平野健二 …… 41
サンキュードラッグ代表取締役社長
アーバン立地はローカルチェーンにも勝機あり
デジタルを活用して事業拡大めざす

連載

MONTHLY DATA INDEX
マンスリーデータインデックス 8

COVER PERSON
スギホールディングス 9
代表取締役副社長
杉浦克典
売上高は6000億円を突破
2022年2月期も増収増益を計画

郡司昇のDX入門 第⑬回
顧客向けサイトは顧客の立場で 10

DD行政ニュース
OTC販売の規制緩和 11
サンドボックス制度で「自販機」販売を実証へ

遅美六雄の針・路・提・言 第㊷回
売上高増加率と総資本経常利益率 12

DDレポート
上場3社2021年2月期決算 13
コロナ特需で全社が増収増益に

鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第㊷回
ビューティ専門店チェーンの
立地リスク分散 14

DDワールドワイドニュース
ブーツUK 15
コロナ禍による来店客減少で減収減益 ほか

藤原大介免疫講座 第❸回
免疫維持が必要な季節は? 16

新連載セルフメディケーションQ&A講座 第❶回
水虫 44

有藤文香の漢方誌上講座 第⑬回
舌診の基本 46

MD EDITION

CATEGORY FOCUS
オーラルケア …… 60
漢方薬 …… 63
ヘアケア …… 67

BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド 72