

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャндаイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2021.4.15

特集①大ヒットはこうして生まれた

ハズる PB開発の法則

37

COVER STORY 38
 PBの有無で分かれる明暗

特別インタビュー 40
秋元淳 日本デザイン振興会事業部課長
 グッドデザイン賞のトレンドはどう変わったか?

ケーススタディ

① **カインズ** 42
 コーディネートにとどまらない 売場のテーマ化に注力

② **DCM** 44
 座談会や社内コンテストを活用 リアルな声を集める仕組みづくり

③ **コメリ** 46
 開発の専門部隊を拡充 パッケージ、デザインもこだわる

④ **コーナン商事** 48
 海外メーカーをいち早く開拓 ユーザーインを本格化

⑤ **ホームコーディ** 50
 従業員8000人の言葉を生かした開発 SDGs、環境配慮にも対応

⑥ **ナフコ** 52
 テーマは「安心・安全」 社会情勢の変化に素早く対応

特集②第18回ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

55

STORE OF THE YEAR 2021

第1位は多くの読者に驚きを与え、業界進化の道を示した、この店舗!

トップインタビュー●トータル代表取締役会長

32

疋田耕造

設立3年目で50店舗!
5年で200店、上場をめざす

情報 武装 で 売 場 を 刺 激 す る
商品と販促の教科書

64	REPORT 塗料	72	REPORT カー用品
66	REPORT アクアベット	74	連載●商機がみえる! 販促カレンダー
71	POWER PROMOTION アサヒベン	76	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

NEW STORE PICTORIAL

16	和歌山県紀の川市 ホームセンターコーナン オーストリート紀の川店
18	大阪府堺市 コーナンPRO堺インター店
20	千葉県柏市 本田屋柏豊四季店
22	東京都東久留米市 プロストック東久留米店
24	福岡県宗像市 キャンピングアビバモール赤間店
26	奈良県橿原市 キャンピングデポ橿原香久山店
28	神奈川県横浜浜市 アルペンアウトドアーズ 港北ノースポートモール店
30	東京都渋谷区 スタンダードプロダクツ渋谷店

DHC REPORT

6	ニトリHD 島忠をどう変えるか
7	東急ハンズ 新たなデジタル販促
8	ホームデポ、ロウズ 本決算発表
9	モノタロウ 決算から見る最新戦略

連載

4	JAPAN・WORLD NEWS 国内・海外ニュース
10	鈴木敏仁の USトレンド
11	グッデイ流 デジタル活用実践術
12	奥谷孝司の DX時代の顧客体験を考える
14	桜井多恵子の 成長企業の条件
36	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
53	COMPARABLE・STORE SALES ひと目でわかる既存店売上高