

特集① コロナが促す上位集中

# 市場占有率 39

## 2021

COVER STORY ..... 40

コロナ禍で加速する流通寡占化  
異業種参戦も! 大型M&Aで勢力図が変わる



特別インタビュー ..... 42

**松本清雄**  
マツモトキヨシホールディングス代表取締役社長  
「マツキヨココカラ&カンパニー」誕生へ  
専門性と独自商品で同質競争に打ち勝つ!

業態別シェア

SM食品スーパー ..... 44

イオン、セブン&アイの大規模再編で勢力図に変化  
地方チェーンでも合従連衡の動き

GMS総合スーパー ..... 46

上位6グループのシェアが約9割に!  
PPIHはユニー合併で10%超え

CVSコンビニエンスストア ..... 47

コロナ直撃で市場規模が縮小!  
首位セブンがシェアを広げる

DgSDドラッグストア ..... 48

マツキヨココカラ&カンパニー誕生へ  
SM買収の動きも活発化

DP百貨店 ..... 49

コロナショックの影響甚大  
市場縮小の流れに追い討ち

HCホームセンター ..... 50

業界再編の流れ止まらず  
ニトリ参入でシェア争い熾烈化必至

MO通信販売 ..... 51

市場規模は約10兆円へ!  
アマゾンのシェアが約2割まで拡大

CE家電量販店 ..... 56

上位集中に歯止め  
加速する“脱家電”への動き

EO外食 ..... 57

市場規模は8年連続拡大も  
コロナ直撃で上位占有率は減少!

DELI総菜専門店 ..... 58

YEN100円ショップ ..... 58

FW食品卸 ..... 59

市場規模は約73兆円に縮小  
上位10社のシェアは微増

海外小売

①米國小売 ..... 52

コロナ禍背景に拡大する米国市場  
主要3業態の寡占化の行方は!?

②欧州小売 ..... 54

欧州主要3カ国の寡占化動向!  
台頭するDS、対抗するSM

番外編POSシステム市場動向 ..... 60

大手チェーンのリブレースが一巡  
マーケット縮小の中、新技術開発が進行中



特集② 食品スーパー連続買収で進む

## クスリのアオキ 業態革新! ..... 61

OVERVIEWクスリのアオキの目的地 ..... 62

“SM改装店”レポートスーパーのアオキみずき店/クスリのアオキ宮村店 ..... 64



THE INTERVIEW ● イオンタウン代表取締役社長 ..... 36

## 加藤久誠

地域とともに成長し30年度までに  
施設数日本一のデベロッパーをめざす

### NEW STORE

新店ビクトリアル●東京都大田区 東急ストア池上店	32
新店ビクトリアル●静岡県菊川市 田子重小笠店	34

### 連載

#### NEW STORE INFORMATION

新店情報	9
坂口孝則の マーケティングのチカラ!	10
松岡由希子の 流通最旬キーワード	11
渡辺林治の リンジのアドバイス	19
小久保重信の 月刊アマゾン	20
DCSレポート 米國小売市場“出店ブーム”の深層 ほか	22
島田陽介の 個店経営塾	26
WORLD NEWS クローガー●3カ年の新戦略を発表 ほか	28
桜井多恵子の スーパーマーケット再創造	30
樽谷哲也の 評伝・瀧美俊一「革命一代」第11章	86

### MD EDITION

カテゴリーフォーカス ブレーショングルト/ 低カロリー甘味料/茶系飲料	69
ブランドストーリー	74
企業ストラテジー	78
新製品情報	84
注目プロモーション	85