

特集●コロナ下 再編ドミノの深層

流通相関図 41

2021

OVERVIEW 42

コロナ禍でも巻き起こる再編の嵐!

1年間の主な変化チャート 46

流通二大グループ 47

イオン・セブン&アイHD 50

特別インタビュー 50

西友社長兼最高経営責任者 (CEO)

大久保恒夫

西友の革新性・ウォルマート流マネジメント力で
地域のニーズに細やかに対応する!

業態軸

①SM食品スーパー 52

②CVSコンビニエンスストア 54

③DgSDラッグストア 56

④ECネット通販 58

⑤DP百貨店 60

⑥HCホームセンター 61

⑦CE家電量販店 62

⑧APアパレル・衣料品専門店 63

生鮮EC軸 64

商社・卸軸 66

ペイメントサービス軸 68

フードデリバリー軸 69

IT・デジタル軸 70

SC(ショッピングセンター)軸 71

海外編

①米国小売軸 72

②中国・東南アジア軸 74

③欧州小売軸 76

THE INTERVIEW ●関西スーパーマーケット社長

福谷耕治

改装効果は3割増!
全店改装と生産性向上でSMの魅力高める

38

NEW STORE

新店戦略レポート ●東京都新宿区

Olympic新宿百人町店 29

約10年ぶりの新規出店
独自性を追求した店づくりで差別化図る

新店ビクトリアル ●東京都荒川区

ライブ東日暮里店 32

新店ビクトリアル ●神奈川県平塚市

オーケー平塚店 34

新店ビクトリアル ●埼玉県蕨市

ヤオコー蕨錦町店 36

連載

MARKET DATA INDEX

景気を読む 11

ニューノーマル時代を切り拓く

グローバルリテラーの針路 16

鈴木康弘の今日から始める!

小売業のデジタルシフト入門 18

DCSLレポート

上場小売業は東証新上場区分に

どう対応すべきか ほか

ホットベッパ―グルメ外食総研の

外食トレンド最前線 23

WORLD NEWS

クローガー ●垂直農法の

青果販売を強化 ほか

鈴木敏仁の

アメリカントrend 26

太田美和子の

ユーロtrend 27

牧野武文の

チャイナ&アジアtrend 28

樽谷哲也の

評伝・渥美俊一「革命一代」第11章 109

MD EDITION

注目マーケティングtrend 12

MD特集

健康・機能性市場trend 78

MD特集

家飲み 86

MDスペシャル

プラントベースフード 94

カテゴリーフォーカス

ノンアルコール飲料/マヨネーズ 98

104週販促カレンダー 104

新製品情報 106

注目プロモーション 107