

表1
業績への貢献内容別の
部門トップ5
有効回答数が10社以上の部門から

販売数量		
1	生活家電	73.3%
2	薬剤	66.7%
3	アウトドア・レジャー	61.5%
4	キャットフード	60.0%
4	芳香剤（カー・レジャー）	60.0%
4	壁紙・障子・ふすま	60.0%
4	水回り	60.0%
4	ハンドツール	60.0%
売上高		
1	調理家電	100.0%
1	園芸・農業機器	100.0%
3	生活家電	93.3%
4	パワーツール	92.9%
5	ペット用品（犬猫）	90.9%
利益額		
1	ペット用品（小動物鑑賞魚）	58.3%
2	観賞魚フード	41.7%
3	生活家電	40.0%
3	水回り	40.0%
3	芳香剤（カー・レジャー）	40.0%
利益率		
1	キャットフード	26.7%
2	ペット用品（小動物鑑賞魚）	25.0%
2	観賞魚フード	25.0%
4	肥料	25.0%
5	芳香剤（カー・レジャー）	20.0%
5	壁紙・障子・ふすま	20.0%

表2
業績に貢献した要因に
挙げられた部門別トップ5
有効回答数が10社以上の部門から

価格（値ごろ感）		
1	電気・照明	83.3%
2	水回り	80.0%
3	カーナビ	70.0%
4	パワーツール	69.2%
5	生活家電	66.7%
ブランド力		
1	ドッグフード	92.3%
2	パワーツール	76.9%
3	薬剤	66.7%
3	キャットフード	66.7%
3	洗車・ワックス用品	66.7%
3	トイレタリー用品	66.7%
新規機能性		
1	ワークウエア	75.0%
2	塗料	66.7%
3	除草剤	60.0%
4	掃除用品	55.6%
4	熱中症対策	55.6%
売場提案（販促強化商品）		
1	薬剤	53.3%
2	アウトドア・レジャー	46.2%
3	除草剤	40.0%
4	ペット用品（犬・猫）	36.4%
5	防災・防犯	33.3%
5	理美容家電	33.3%
5	洗車・ワックス用品	33.3%
5	キャットフード	33.3%
5	文具・オフィス用品	33.3%
5	掃除用品	33.3%
斬新さ（デザインなど）		
1	壁紙・障子・ふすま	44.4%
2	防災・防犯	33.3%
2	熱中症対策	33.3%
2	塗料	33.3%
5	ハンドツール	22.2%
5	理美容家電	22.2%
メーカーの広告力		
1	接着剤・補修剤・テープ	55.6%
2	キャットフード	40.0%
2	調理家電	40.0%
4	生活家電	33.3%
5	ドッグフード	30.8%
環境・ユニバーサルデザイン		
1	文具・オフィス用品	22.2%
2	園芸薬剤	13.3%
3	壁紙・障子・ふすま	11.1%
4	除草剤	10.0%
5	ペット用品（小動物鑑賞魚）	8.3%