



2021.3.15
CONTENTS

ダイヤモンド・ドラッグストア 2021年3月15日号

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショップ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイズ/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DS:ドラッグストア/SUC:スーパーセンター

特集



特別インタビュー

- ① 樋口俊一 40
日本医薬品登録販売者協会 会長
登録販売者不要論の再燃を危惧
「2分の1ルール」撤廃は大問題
- ② 中澤一隆 42
日本チェーンドラッグストア協会 専務理事
セルフメディケーションに追い風も
政府の動きを注視する必要がある
- ③ 田中浩幸 44
日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
ドラッグストアは
セルフメディケーションの担い手
- ④ 佐藤誠一 46
日本OTC医薬品協会 会長
セルフメディケーション推進の
環境整備を
加速する必要がある

- ⑤ 岩月進 48
日本薬剤師会 常務理事
セルフメディケーション推進のカギは
自助の意識、かかりつけ、情報提供
 - ⑥ 服部雄太 50
日本零売薬局協会 理事長
零売薬局は「街の保健室」
ガイドライン公開で透明性を確保する
- 解説**
- ① スイッチOTC近現代史 52
すべてのカギを握ってきたのは
厚生労働省の官僚だった
文=玉田慎二(医薬経済社 論説委員)
 - ② 薬剤師・登録販売者の本音 56
「医師が関与するのはOTCじゃない」
セルフメディケーションの目的が
関係者間で不一致
文=菅原幸子(ドラビスon-line編集長)

DDスペシャルレポート

2020年度日本版顧客満足度指数調査 18
サンドラッグが2位に浮上
文=半田祐樹
(公益財団法人日本生産性本部 顧客価値創造センターspring(サービス産業生産性協議会) 研究員)

DDスペシャルレポート

マツキヨココカラ&カンパニー 20
2026年3月期に売上高1.5兆円、営業利益率7.0%めざす

DDトップインタビュー●スギ薬局 代表取締役社長

杉浦克典 31
DXを通じ顧客に新たな価値を提供
専門部署を新設し、取り組みを強化

注目店舗

- 東京都新宿区
スギ薬局 新宿三丁目店 34
エリア最大級のビューティ売場を有する戦略店舗
- 愛知県名古屋市
スギ薬局 伏見御園店 36
カフェ併設の都心型フーズ強化実験店

連載

- MONTHLY DATA INDEX
マンスリーデータインデックス 16
- COVER PERSON
クリエイトSDHD 代表取締役社長 17
廣瀬泰三
DX推進の部署横断プロジェクトが発足
全社横断的な連携強化で顧客体験を改善
関口周吉の在宅薬剤師概論 最終回
薬局として基本に立ち返る 22
- DDレポート
「ドラッグストア拡大史」著者に聞く 23
日野真克氏「次の10年も必ずゲームチェンジが起こる」
都司昇のDX入門 第⑩回
ストック情報とフロー情報の
使い分け 24
- DD行政ニュース
スイッチOTCの行方 25
新設のセルフメディケーション検討会が初会合も期待は急速に委む
運美六雄の針・路・提・言 第⑩回
なぜ店長は
新職位に挑戦しないのか? 26
- DDビジネスニュース
マツモトキヨシHD 27
ANAグループからの出向受け入れを開始 ほか
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回
ウォルグリーンの
卸売事業売却とCEO交代 28
- DDワールドワイドニュース
ロスマン 29
ドイツ国内外ともに業績堅調 ほか
藤原大介の免疫講座 第②回
プラズマ乳酸菌とは何か? 30
OTCアップデート 最終回
胃薬の比較と使い分け 58
有藤文香の漢方講座 第⑩回
女性の養生法と漢方 60

MD EDITION

- CATEGORY FOCUS
皮膚用薬 63
シェービング 66
- BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド 72