

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集① コロナで変わった新常識

差別化する物流

COVER STORY 32
 ラストワンマイルをどうするか? 物流の常識がコロナで変わった

特別インタビュー 34
松浦学 ソフトバンクロボティクス顧問・SBロジスティクスChairman
 次世代を見据えた抜本的な変革が必要 共同物流プラットフォームの可能性

HC先進事例

①コーナン商事 36
 コロナによる物量急増に対応 木材専用センターも開設

②ビバホーム 38
 単なる「物流」ではなく「サプライチェーン」を改革する
異業態のすごい物流

①ニトリHD 40
 他社商品も配送する 国内最大の家具物流のプラットフォーム

②ヨドバシカメラ 41
 顧客満足度ランキング 7年連続1位の秘訣とは?

提言 42
 既存モデルからの脱却 ニューノーマルに対応せよ
 文=角井亮一(イー・ロジット代表)

注目の革新的企業

①トラスコ中山 44
 急増するEC需要に対応 カギは「自動化」と「デジタル化」

②フレームワークス 46
 なぜデジタル化が進まないか 業界を超えた連携が必要

③MUJIN 47
 導入後も進化を続ける!? ロボットを制御するAI

④Sun Asterisk 48
 「エンジニア×クリエイティブ」で物流領域のデジタル化を支援

コラム ●元アマゾンジャパン幹部が語る国内BtoC物流の今と未来 49

特集② 見えないところで差が開く

リテールDX

COVER STORY 52
 追い風はいつまでも続かない DXは今が好機!

ケーススタディ

①カインズ 54
 テクノロジーを活用して事業のスケラビリティを確保

②グッデイ 56
 ツールを使うのがDXではない 基幹システム内製化に挑戦

**NRF/CESから見る
世界最新トレンド** 58
**NRFで語られた
米HC最新戦略** 60

NEW STORE PICTORIAL

22 福島県二本松市
ダイユーエイト二本松店

24 福岡県宗像市
スーパービバホーム赤間店

26 茨城県日立市
スーパービバホーム
シーマークスクエア日立店

28 兵庫県神戸市
ホームセンターコーナン本店

DHC REPORT

15 主要HC第3四半期決算
全社が増収増益 コロナ特需続く

連載

11 DHC NEW STORE TABLE
新店情報

13 JAPAN・WORLD NEWS
国内・海外ニュース

16 鈴木敏仁の
USTトレンド

17 池内清和の
SPAの極意

18 グッデイ流
デジタル活用実践術

19 COMPARABLE・STORE SALES
ひと目でわかる既存店売上高

20 桜井多恵子の
成功企業の条件

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

64 特別企画
ホームセンターバイヤーが選ぶ
年間ヒット商品2021

76 REPORT
プロユース

82 連載●商機がみえる!
販促カレンダー

84 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド