

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集① コロナで変わった新常識

差別化する物流

COVER STORY 32

ラストワンマイルをどうするか? 物流の常識がコロナで変わった

特別インタビュー 34

松浦学 ソフトバンクロボティクス顧問・SBロジスティクスChairman

次世代を見据えた抜本的な変革が必要 共同物流プラットフォームの可能性

HC先進事例

①コーナン商事 36

コロナによる物量急増に対応 木材専用センターも開設

②ビバホーム 38

単なる「物流」ではなく「サプライチェーン」を改革する

異業態のすごい物流

①ニトリHD 40

他社商品も配送する 国内最大の家具物流のプラットフォーム

②ヨドバシカメラ 41

顧客満足度ランキング 7年連続1位の秘訣とは?

提言 42

既存モデルからの脱却 ニューノーマルに対応せよ

文=角井亮一(イー・ロジット代表)

注目の革新的企業

①トラスコ中山 44

急増するEC需要に対応 カギは「自動化」と「デジタル化」

②フレームワークス 46

なぜデジタル化が進まないか 業界を超えた連携が必要

③MUJIN 47

導入後も進化を続ける!? ロボットを制御するAI

④Sun Asterisk 48

「エンジニア×クリエイティブ」で物流領域のデジタル化を支援

コラム●元アマゾンジャパン幹部が語る国内BtoC物流の今と未来 49

特集② 見えないところで差が開く

リテールDX

COVER STORY 52

追い風はいつまでも続かない DXは今が好機!

ケーススタディ

①カインズ 54

テクノロジーを活用して事業のスケラビリティを確保

②グッデイ 56

ツールを使うのがDXではない 基幹システム内製化に挑戦

NRF/CESから見る

世界最新トレンド 58

NRFで語られた

米HC最新戦略 60

NEW STORE PICTORIAL

- 22 福島県二本松市
ダイユーエイト二本松店
- 24 福岡県宗像市
スーパービバホーム赤間店
- 26 茨城県日立市
スーパービバホーム
シーマークスクエア日立店
- 28 兵庫県神戸市
ホームセンターコーナン本店

DHC REPORT

- 15 主要HC第3四半期決算
全社が増収増益 コロナ特需続く

連載

- 11 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 13 JAPAN・WORLD NEWS
国内・海外ニュース
- 16 鈴木敏仁の
USTトレンド
- 17 池内清和の
SPAの極意
- 18 グッデイ流
デジタル活用実践術
- 19 COMPARABLE・STORE SALES
ひと目でわかる既存店売上高
- 20 桜井多恵子の
成功企業の条件

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 64 特別企画
ホームセンターバイヤーが選ぶ
年間ヒット商品2021
- 76 REPORT
プロユース
- 82 連載●商機がみえる!
販促カレンダー
- 84 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド