

特集●徹底研究!

ヤオコー 51

最強スーパー

COVER STORY 52

業界屈指の高収益チェーン ヤオコー、「最強」の理由

PART1●ヤオコーの「個店経営」

①ヤオコー「個店経営」の真髄 54

ヤオコーが師事した名コンサルタントが解説! コロナ禍で「個店経営」がより重要に?

②OBが語るヤオコーの強さ 56

元名物常務が解説する「食生活提案型スーパーマーケット」の正体

PART2●注目店レポート

①旗艦4店舗の現在 58

ヤオコー屈指の大型繁盛店を徹底解説 売場から見る、旗艦店づくりの変遷

②ヤオコー佐倉染井野店 64

ヤオコーの収益を下支え? 地域内で高シェアを握る標準店!

③八百幸成城店 66

満を持してのオープンから3年超……ヤオコー都市型小型フォーマットの現在

④価格調査&総括 68

主要6店舗の売場調査から見えた! 売場・商品づくりで徹底される「標準化」

PART3●ヤオコー強さの秘密

①店舗開発 70

S&Bにより出店効果を最大化! 柔軟な出店を可能とする潤沢な資金力

②高収益体質の秘密 72

ヤオコーに死角なし!? トップアナリストが見た、盤石の強さ

③財務分析で見る収益力 74

高い収益力に安定した財務体質……強さの秘密は「売場効率」にあり!?

PART4●業界中が注目! ヤオコーの総菜

総菜調査 75

新たな売れ筋づくりに挑戦!? 最新旗艦店の総菜売場を調査

THE INTERVIEW●アルビス代表取締役社長

池田和男 48

鮮魚を中心に自社の強みを生かし
中部地方の商勢圏を拡大していく!

THE INETRVIEW PLUS●エバラ食品工業代表取締役社長

森村剛士 78

機動的な対応が求められる時代
エバラらしさを追究しお役立ちを提供する

NEW STORE

新店戦略レポート●東京都武蔵野市

ビオラル丸井吉祥寺店 45
ライフの自然派SMが首都圏初進出!
商業施設内に出店した小型店

連載

MARKET DATA INDEX

景気を読む 9

鈴木康弘の今日から始める!

小売業のデジタルシフト入門 21

ホットペッパーグルメ外食総研の

外食トレンド最前線 31

DCSレポート

インファームの「屋内垂直農法」ほか 36

新連載ニューノーマル時代を切り拓く

グローバルリテラーの針路 38

WORLD NEWS

ウォルマート 40

食品の置き配実験を開始 ほか

鈴木敏仁の

アメリカントレンド 42

太田美和子の

ユーロトレンド 43

牧野武文の

チャイナ&アジアントレンド 44

樽谷哲也の

評伝・瀧美俊一「革命一代」第11章 93

MD EDITION

注目マーケティングトレンド 80
青果MD/物流

企業ストラテジー 83

販促カレンダー 88

新製品情報 90

注目プロモーション 91