

特集●コロナで激変、大進化! 有力各社はこう動く!

食品 57

マーチャндаイジズンブ 2021

COVER STORY 58	④光洋 70
消費の2極化、買い方の変化が食品スーパーのMDを進化させる!	即食商品の売上高構成比を20%まで高める! グループ企業と連携した販促も実施
アンケート調査 60	⑤原信・ナルス 72
消費者のニーズ、21年の商品トレンドがわかる!? コロナ禍による影響大 競合との差別化では価格の重要性高まる	コロナ禍のニーズの変化を注視しつつ「おいしさ」を究めた商品で顧客の支持を獲得する!
商品政策編	商品開発編
①ヨーク 64	①ヤオコー 75
生鮮食品こそがSMの核! 消費の「2極化」に対応する	高い「開発力」と「販売力」で3種類のPBを効果的に使い分ける!
②イオン北海道 66	②パロー 78
経営統合で商品調達機能を集約 地域特産品を活用した弁当などの独自商品で差別化を図る!	PBを大幅刷新 既存商品を見直し、競争優位性を確保する!
③ハローデイ 68	③セブン-イレブン・ジャパン 80
価格訴求と差別化商品の開発を両立! PC活用で店内作業の効率化も図る	“半歩後ろ”からの商品開発で消費者ニーズの変化に的確に対応する!
	④オイシックス 82
	有名店コラボに体験型も! スピーディな商品開発で独自性の高い商品を提供する!

特集2

続・激震! ロピアVS関西列強 84

ロピア 尼崎島忠ホームズ店..... 86
関西2号店は兵庫県に出現! “開店日並み”の凄まじい客入り続く

ロピア 鶴見島忠ホームズ店..... 88
関西3号店は都市型モデルの中型店! 圧倒的安さに競合も強烈対抗

特別レポート●ライフ・ヤオコー・サミット

有力SM3社の展望 26

“コロナ色”の2020年を経て 先行き不透明な時代を どう戦うか

ダイヤモンド・チェーンストア編集部が選ぶ

2020年流通業界10大ニュース 30

“コロナショック”が勃発! 未曾有の変化に直面した1年

2020年度上半期注目カテゴリーランキング

POWER CATEGORY 2021 93

●食品:砂糖/低カロリー甘味料/ほん酢/加工酢/マヨネーズ/つゆ(銅物つゆ除く)/銅物つゆ/中華調味料/プレミアム油/ルウカレー(ハヤシ除く)/調理済みカレー/お茶漬の素/さば(瓶詰め缶)/唐揚げ粉/カップ麺/食パン/キムチ/しょうが/中華総菜/塩こんぶ/グミ・ガム/ファミリーアイス/フレッシュチーズ/らっきょう ●酒類:ビール/発泡酒/ワイン(果実酒)/RTD/ウイスキー/生酒・生貯蔵酒/米焼酎/新ジャンルアルコール飲料 ●雑貨:軽失禁用品・用具/電子蚊取り器/ラッピングフィルム/アルミホイール/接着剤/トイレ用芳香剤

NEW STORE

新店戦略レポート●東京都葛飾区 ビッグ・エー高飾西亀有店 38
MDと省力化をさらに進化させた「フューチャーストア」2号店
新店戦略レポート●東京都足立区 サミットストア五反野店 41
新・中計「GG2022」を具現化したモデル店
新店ビクトリアル●滋賀県大津市 平和堂石山 44
新店ビクトリアル●京都府京都市 コレモ出町柳店(ハートフレンド) 46
新店ビクトリアル●茨城県古河市 ヤオコー古河大堤店 48
新店ビクトリアル●埼玉県上尾市 イオンモール上尾 50
新店ビクトリアル●東京都江東区 無印良品東京有明 52
新店ビクトリアル●埼玉県所沢市 オーケー所沢店 54

連載

MARKET DATA INDEX
景気を読む..... 13
WORLD NEWS
ウェイフェア●世界最大家具ECの急成長続く ほか..... 32
鈴木敏子の アメリカントレンド..... 34
太田美和子の ユーロントレンド..... 35
菊谷信宏の チャイナ&アジアントレンド..... 36
鈴木康弘の今日から始める! 小売業のデジタルシフト入門..... 37
ホットベッパ・グルメ外食総研の 外食トレンド最前線..... 56
樽谷哲也の 評伝・瀧美俊一「革命一代」第11章..... 178

MD EDITION

注目マーケティングトレンド..... 14
104週販促カレンダー 4月..... 172
新製品情報..... 176
注目プロモーション..... 177