

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルフメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2020.12.15

特集●旧秩序全崩壊か!?

ニトリショック

45

COVER STORY 46

家具の絶対王者が参入 旧秩序をぶっ壊す!

PART① 戦国時代の読み解き方

ニトリのHC参入 48

絶好調のうちに次の手を
HCを第2の成長エンジンに

提言:合併・買収の成功条件 桜井多恵子(日本リテイリングセンター) 50

企業統合で寡占化は一気に進む
残るのは2~3社のみ

アナリストはこう見る① 柳平孝(いちよし経済研究所) 53

異業種・全国チェーンvsHC
ボーダレスな競争環境に突入

アナリストはこう見る② 風早隆弘(クレディスイス証券) 56

経営トップの強い危機意識
コロナ禍でも進む上位集中

コラム① どうなる島忠? 58

コラム② どうなるビバホーム? 59

PART② HC王者vs家具王者

比較分析① 戦略・商品・売場 60

ニトリとカインズ 意外と多い共通点

比較分析② アプリ戦略 62

ネットとリアルをつなぐデジタル戦略の要
使いやすさはカインズに軍配か

付録●ニトリ×島忠共同記者会見 64

決算レポート

9

コロナ特需の追い風で全社が増収増益!

トップインタビュー●カインズ代表取締役社長

42

高家正行

M&Aはあくまで手段 必要だと判断すれば躊躇なく行う

連載

7 JAPAN-WORLD NEWS

国内・海外ニュース

20 DHC NEW STORE TABLE

新店情報

21 鈴木敏仁の

USTトレンド

22 池内清和の

SPAの極意

23 グッデイ流

デジタル活用実践術

44 COMPARABLE-STORE SALES

ひと目でわかる既存店売上高

NEW STORE PICTORIAL

- 24 埼玉県朝霞市
カインズ朝霞店
- 27 北海道釧路市
DCMホームマック鳥取大通店
- 30 神奈川県藤沢市
ロイヤルプロ藤沢並木台
- 32 福岡県遠賀郡
スーパービバホーム東水巻店
- 34 熊本県八代市
スーパービバホーム八代店
- 36 香川県高松市
タイム高松六条店
- 38 神奈川県横浜府中市
#ワークマン女子コレットマーレ店
- 40 東京都江東区
無印良品東京有明

DHC REPORT

- 12 ジョイフル本田
「個店経営×標準化」の
モデル店舗づくり
- 14 ホームワイド
プロショップを初出店
再成長への挑戦
- 16 ドイト
コーナン流改装でどう変わったか
- 18 コーナン商事
ワーク&ツールをどう伸ばすか

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 69 ZOOM UP
日本プロテクティブスニーカー協会
- 70 REPORT
リフォーム
- 74 特別企画
店頭プロモーション研究
- 78 REPORT
ガーデニング
- 81 POWER PROMOTION
ナカトミ
- 82 連載●商機がみえる!
販促カレンダー
- 84 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド