

特集●爆速成長! フード&ドラッグ徹底分析

# コスモス ゲンキー クスリのアオキ

# 59

## COVER STORY.....60

生鮮強化、PB拡充、M&A、首都圏進出…  
食品マーケットをじわり浸食するフード&ドラッグ3社の戦略と影響

## PART①クスリのアオキの“算段”.....62

**最新経営戦略**  
ローカルSMを買収し生鮮強化に本腰 M&Aを介した大胆策は吉と出るか

## 激戦地調査レポート①石川県小松市.....64

クスリのアオキVS.有力地場チェーン “お膝元”でもSMとの競争熾烈化

## COLUMN●SM買収の真相と影響.....68

ナルックスは「スーパーのアオキ」に ローカルSMの合従連衡も誘発

## 激戦地調査レポート②栃木県佐野市.....69

VS.ヤオコー、イオン、DgS3店舗 北関東でクスリのアオキはどう戦うか

## PART②我が道を往く「ゲンキー」の勝ちパターン!.....72

**特別インタビュー●藤永賢一代表取締役社長**  
生鮮強化+EDLPの取り組み強化し22年度売上高2400億円達成めざす

## 徹底解剖! PB戦略.....74

コロナ禍でポジショニングを再考 価格訴求力ある“ブレないPB”の開発を加速

## 戦略店レポート●ゲンキー松岡店(福井県永平寺町).....76

生鮮強化の姿勢はいっそう顕著に ローコスト運営で人材活用の幅も拡大

## PART③関東にも吹き始めた“コスモス旋風”.....78

**最新経営戦略**  
“東征”がついに本格化 PB開発も強化し体制は盤石に

## 調査●首都圏出店戦略最前線(東京都世田谷区&神奈川県川崎市).....80

都市型モデルの最新版は“郊外店の小型化”がテーマか

## PART④実録!「フード&ドラッグ」の使われ方.....83

レシートデータと消費者の声から見る3社の利用動向

## PART⑤SMのフード&ドラッグ対策!.....86

**フジ**  
EDLP、付加価値訴求、PC活用… 価格訴求と利益確保の両立でDgSに対抗!



特別レポート

## ツルヤ、群馬に上陸!

“長野最強”のSMが県外に初進出  
北関東でも熱烈な支持を得られるか

# 29

## NEW STORE

新店戦略レポート●埼玉県所沢市 ヤオコー所沢北原店 目標年商45億円! 「次なる旗艦店の布石」となるSC核店舗	45
新店戦略レポート●東京都目黒区 まいばすけっと祐天寺駅通り店 ウィズコロナ時代にあわせ80坪フォーマットを革新! 省力機器導入・SKU増・冷食売場大幅拡大…	48
新店戦略レポート●埼玉県ふじみ野市 イオンタウンふじみ野 公式アプリと多目的空間を初導入 新しい生活様式に対応したNSC	51
新店ビクトリアル●茨城県古河市 TAIRAYAあかやまJOY古河店	54
新店ビクトリアル●大阪府富田林市 関西スーパー富田林駅前店	56

## 連載

### NEW STORE INFORMATION

新店情報	3
渡辺林治の リンジのアドバイス	13
小久保重信の 月刊アマゾン	15
DCSレポート ウォルマート撤退へ どうなる西友? 楽天のねらいは!? ほか	32
松岡由希子の 流通最旬キーワード	37
有田英明の 食品スーパールネサンス!	38
WORLD NEWS アマゾン・ドット・コム● オンライン調剤事業へ参入 ほか	40
桜井多恵子の スーパーマーケット再創造	42
森田俊一の コンビニの現在地	44
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第11章	110

## MD EDITION

MD特集 MD&販促の教科書	90
カテゴリーフォーカス スナック菓子	102
販促カレンダー	104
新製品情報	108
注目プロモーション	109