

特集

「盤石の強さ」に迫る！ 45 ヨークベニマル 徹底研究

COVER STORY 46
人口減少エリア主戦場に成長続ける ヨークベニマルの強さの正体!

PART 1 ● 注目店レポート 48

- ①ヨークベニマル横塚店(福島県郡山市) 48
ベニマルお膝元の大型実験店 新たな試みが売場の随所に!
- ②ヨークマルシェ大和町店(宮城県仙台市) 51
オープンから2年が経過! ベニマル小型フォーマットのその後
- ③ヨークベニマル郡山島店(福島県郡山市) 53
2020年11月開業のベニマル最新店 注目の総菜売場では新商品も!

PART 2 ● ヨークベニマルの「南下政策」 54

- ①茨城県「石岡・つくば地区」18店舗 南下政策の「前線」 54
標準化された売場から漂う個性! ベニマルの強さは「販売力」か
- ②ヨークベニマルVSヤオコー 強豪2社が至近で激突 58
主要品目の価格比較の結果は!?


PART 3 ● ヨークベニマルの「強さ」 60

- ①ショッパー調査で見えるベニマルの強さ 60
高い支持の裏に巧みな価格政策 購買データから意外な事実が判明!?
- ②最強スーパー支える「最先端の総菜」 64
キーワードは「総菜の日記化」 コストパフォーマンス優れた商品が充実

COLUMN 67

- OBが語る ベニマルの強さの秘密 67
- ③ヨークベニマル 食品の「心臓部」 68
ライフフーズの歩みから振り返る なぜ、ベニマルの総菜は強いのか
- ④カリスマ経営コンサルタントが語ったヨークベニマルの歩み 70
「セブンプレミアム」成功の裏にも大高善興会長の存在

特別レポート① 16



コンビニ大手3社の 秋冬の商品政策

食卓ニーズの取り込み加速
コロナ禍で商品を大きく進化へ

特別レポート② 19



スクロールの 事業モデル大転換

脱カタログ依存、
M&AでEC関連急拡大

NEW STORE

新店戦略レポート ● 新潟県五泉市 原信寺沢店 650坪の標準サイズを出店 五泉市内でのシェア拡大を図る	33
新店ビクトリアルレポート ● 埼玉県草加市 イトーヨーカドー 新田店	36
新店ビクトリアルレポート ● 神奈川県横浜市 サミットストア 権太坂スクエア店	38
新店ビクトリアルレポート ● 東京都世田谷区 西友三軒茶屋店	40

連載

MARKET DATA INDEX

景気を読む	5
DCSレポート	
3月期決算SM上期決算レポート ほか	22
WORLD NEWS	
ウォルマート ● 実店舗をECでも活用するための実験開始 ほか	26
有田英明の	
食品スーパーネサンス!	28
鈴木敏仁の	
アメリカントレンド	30
太田美和子の	
ユーロトレンド	31
菊谷信宏の	
チャイナ&アジアトレンド	32
鈴木康弘の今日から始める!	
小売業のデジタルシフト入門	42
ホットペッパーグルメ外食総研の	
外食トレンド最前線	43
樽谷哲也の	
評伝・渥美俊一「革命一代」第11章	102

MD EDITION

MD特集

2020春夏新商品ヒットランキング	73
MD特集	
牛肉マーチャンダイジング	88
企業ストラテジー	96
カテゴリーフォーカス	
食用油	97
新製品情報	100
注目プロモーション	101