

特集

「盤石の強さ」に迫る! 45

# ヨークベニマル 徹底研究

## COVER STORY ..... 46

人口減少エリア主戦場に成長続ける ヨークベニマルの強さの正体!

### PART 1●注目店レポート

- ①ヨークベニマル横塚店(福島県郡山市) ..... 48  
ベニマルお膝元の大型実験店 新たな試みが売場の随所に!
- ②ヨークマルシェ大和町店(宮城県仙台市) ..... 51  
オープンから2年が経過! ベニマル小型フォーマットのその後
- ③ヨークベニマル郡山島店(福島県郡山市) ..... 53  
2020年11月開業のベニマル最新店 注目の総菜売場では新商品も!

### PART 2●ヨークベニマルの「南下政策」

- ①茨城県「石岡・つくば地区」18店舗 南下政策の「前線」 ..... 54  
標準化された売場から漂う個性! ベニマルの強さは「販売力」か
- ②ヨークベニマルVSヤオコー 強豪2社が至近で激突 ..... 58  
主要品目の価格比較の結果は!?

### PART 3●ヨークベニマルの「強さ」

- ①ショッパー調査で見えるベニマルの強さ ..... 60  
高い支持の裏に巧みな価格政策 購買データから意外な事実が判明!?
- ②最強スーパー支える「最先端の総菜」 ..... 64  
キーワードは「総菜の日記化」 コストパフォーマンス優れた商品が充実

### COLUMN

- OBが語る ベニマルの強さの秘密 ..... 67
- ③ヨークベニマル 食品の「心臓部」 ..... 68  
ライフフーズの歩みから振り返る なぜ、ベニマルの総菜は強いのか
- ④カリスマ経営コンサルタントが語ったヨークベニマルの歩み ..... 70  
「セブンプレミアム」成功の裏にも大高善興会長の存在



#### 特別レポート①

## コンビニ大手3社の秋冬の商品政策 ..... 16

食卓ニーズの取り込み加速  
コロナ禍で商品を大きく進化へ



#### 特別レポート②

## スクロールの事業モデル大転換 ..... 19

脱カタログ依存、  
M&AでEC関連急拡大

## NEW STORE

|   |    |
|---|----|
| 新店戦略レポート●新潟県五泉市<br>原信寺沢店<br>650坪の標準サイズを出店<br>五泉市内でのシェア拡大を図る | 33 |
| 新店ビクトリアルレポート●埼玉県草加市<br>イトーヨーカドー新田店                          | 36 |
| 新店ビクトリアルレポート●神奈川県横浜市<br>サミットストア権太坂スクエア店                     | 38 |
| 新店ビクトリアルレポート●東京都世田谷区<br>西友三軒茶屋店                             | 40 |

## 連載

### MARKET DATA INDEX

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 景気を読む                         | 5   |
| DCSレポート                       |     |
| 3月期決算SM上期決算レポート ほか            | 22  |
| WORLD NEWS                    |     |
| ウォルマート●実店舗をECでも活用するための実験開始 ほか | 26  |
| 有田英明の                         |     |
| 食品スーパーネサンス!                   | 28  |
| 鈴木敏仁の                         |     |
| アメリカントレンド                     | 30  |
| 太田美和子の                        |     |
| ユーロトレンド                       | 31  |
| 菊谷信宏の                         |     |
| チャイナ&アジアトレンド                  | 32  |
| 鈴木康弘の今日から始める!                 |     |
| 小売業のデジタルシフト入門                 | 42  |
| ホットベッパーグルメ外食総研の               |     |
| 外食トレンド最前線                     | 43  |
| 樽谷哲也の                         |     |
| 評伝・渥美俊一「革命一代」第11章             | 102 |

## MD EDITION

|                   |     |
|-------------------|-----|
| MD特集              |     |
| 2020春夏新商品ヒットランキング | 73  |
| MD特集              |     |
| 牛肉マーチャンダイジング      | 88  |
| 企業ストラテジー          | 96  |
| カテゴリーフォーカス        |     |
| 食用油               | 97  |
| 新製品情報             | 100 |
| 注目プロモーション         | 101 |