

特集●「1店まとめ買い時代」を制する仕組みと取り組み

ディスカウント!

37

COVERSTORY	38	激戦地調査●SM VS DS	56
大量仕入れ、物流効率化、PC活用... ローコスト運営を原資に価格訴求を強化し お客に「選ばれる」店になる!		神奈川県川崎市宮前区「宮崎台」駅周辺 SM3店舗とDS型3店舗が至近激突! 業態間の価格差は縮小傾向に	
連載出張拡大版! 桜井多恵子の スーパーマーケット再創造	40	欧米企業に学ぶ	60
第15回●ディスカウント型 フォーマットへの転換のすすめ		①ウォルマート.....	60
国内事例		競合対策のディスカウントは もはや必要なし? オムニチャネル化推進で絶大な支持を獲得	
①ビッグ・エー、アコレ.....	43	②アルディ.....	62
2021年3月に経営統合 物流や商品の共通化でさらなる ローコスト運営を実現する!		徹底したローコスト運営で 世界最強のHDS 低価格を実現しながら、 コロナ禍の新たなニーズに対応	
②カネスエ.....	46	③リドル.....	64
ムダを極力省いて低価格で圧倒! 進化する商品・売場・オペレーションを徹底分析		ポイントカードや クーポン配布機能などを備えた モバイルアプリで顧客の囲込みを図る!	
③ザ・ビッグ.....	49	④ダラーストア.....	66
(マックスバリュ西日本) 最新店舗の 冷凍食品売場は西日本最大級! 非食品売場を拡大したねらいとは?		低価格な生活必需品で コロナ禍でも好調を維持 新フォーマットで新規顧客の開拓にも意欲	
④原信・ナルス.....	52	⑤ターゲット.....	68
消費増税対応で導入した価格政策が コロナ禍でも奏功 低価格と品質を 両立した「総合力」で勝負する!		出遅れたDXを一気に推進し「勝ち組」に 20年度上期既存店成長率が 過去最大の伸び!	
⑤ハローズ.....	54	⑥欧州小型DS.....	70
全店24時間営業により 24時間の物流体制を構築 徹底した効率化で低価格を実現する!		アルディ、リドルだけじゃない! 注目のDS2社をレポート	

NEW STORE

新店戦略レポート●千葉県千葉市 マックスバリュおゆみ野店	29
(マックスバリュ関東) 目標年商40億! 同社一番店を 「買物体験型スーパーマーケット」に大改装	
新店ビクトリアル●大阪府寝屋川市 フレッシュバザール 寝屋川公園駅前店	32
(さとう)	

連載

NEW STORE INFORMATION	
新店情報.....	5
DCSレポート.....	
価格調査で見えた! ヤオコー、 コロナ禍で絶好調の秘訣 ほか	11
有田英明の 食品スーパー・ネサンス!	18
松岡由希子の 流通最旬キーワード	20
WORLD NEWS	
セーブマート● 自走式ロボットでの配達開始 ほか	24
渡辺林治の リンジのアドバイス	26
小久保重信の 月刊アマゾン	27
森田俊一の コンビニの現在地	28
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第11章	114

ローカルスーパーレポート●京都府 コスモコーポレーション	21
17期連続で増収続ける京都の地場スーパー 看板部門の鮮魚をはじめ、生鮮で差別化図る!	

THE INTERVIEW●イオン九州代表取締役社長 柴田祐司	34
新生イオン九州! マイクロPC、DXと出店で成長戦略描く	

THE INTERVIEW PLUS●麒麟ビバレッジ代表取締役社長 堀口英樹	72
CSVを基軸に飲料を通じて 豊かな生活に貢献していく!	

MD EDITION

注目マーケティングトレンド.....	6
MD特集.....	
豚肉マーチャンダイジング.....	74
MDスペシャル.....	
ストアマネジメント.....	84
カテゴリーフォーカス.....	
チーズ/ドリンクヨーグルト/ ラッピングフィルム.....	89
販促カレンダー.....	108
新製品情報.....	112
注目プロモーション.....	113