

特集●ビジネスモデルを変革する!



DX最前線

DIGITAL TRANSFORMATION

カバーストーリー.....40
顧客や社会のニーズをもとに
ビジネスモデルを変革するDXが本格化!
文=郡司昇(店舗のICT活用研究所代表)

ケーススタディ

①**ウエルシア薬局**.....42
販促をアナログからデジタルへ
ワン・トゥ・ワンマーケティング実現めざす

②**トモズ**.....44
アプリで若年の新規顧客を獲得
4か月で50万ダウンロードを達成

③**キリン堂**.....46
アプリを活用した顧客戦略に注力

④**マツモトキヨシHD**.....48
特別インタビュー
取締役管理本部長 小部真吾
コロナ禍における本社機能不全を避ける!
バックオフィスのDXを推進中

⑤**クオールHD**.....50
「QDX基本方針」を策定
保険薬局のビジネスモデルを抜本的に変革

海外ケーススタディ

①**アマゾン・ドット・コム**.....51
オンライン薬局を開設
ファーマシー市場へ本格参入

②**A.S.ワトソン**.....52
クラウド・ベース店舗をオープン
オンラインとオフラインの融合を推進

③**ウォルグリーン**.....54
新ロイヤルティ・プログラムを開始
スマホアプリの買物便利機能も拡充

④**CVSヘルス**.....56
処方薬をドローンや
自動運転車で宅配

⑤**ライト・エイド**.....58
アマゾン、インスタカートとの
提携戦略で生き残る

解説.....60
新技術活用は便利な店を実現する手段
まず経営戦略を示せ!
文=渥美六雄

●年頭所感

JACDS・薬業3団体・JAHI.....22

●2020年流通業界10大ニュース

**“コロナショック”が勃発!
未曾有の変化に直面した1年**.....24

注目店舗

東京都新宿区

ココカラファイン.....34
東京新宿三丁目店
「体験と発見」がコンセプトの
新しい都市型大型旗艦店

石川県金沢市

スギ薬局 片町きらら店.....36
北陸エリアのビューティ強化型旗艦店

連載

MONTHLY DATA INDEX

マンスリーデータインデックス.....20

COVER PERSON

日本チェーンドラッグストア協会 会長 21
池野隆光
「街の健康ハブステーション」としての思いを伝えたい

関口周吉の在宅薬剤師概論 第①回
**オンライン服薬指導の普及により
問われる薬剤師の真価**.....26

DDレポート

クスリのアオキHDの成長戦略.....27

都司昇のDX入門 第①回
**ECを一店舗として
定義してはいけない理由**.....28

DD行政ニュース

中医師会の騒動.....29
[後発品変更不可]欄削除めぐり
薬剤師会代表の仰天発言に非難轟々

渥美六雄の針・路・提・言 第⑩回
本社づくりの考え方.....30

DDビジネスニュース

クリエイトSDHD.....31
処方薬の非対面受取サービス実証事業を開始 ほか

鈴木敏仁のアメリカウォッチ 第⑩回
アマゾンがネット調剤に参入.....32

DDワールドワイドニュース

ウォルグリーン.....33
初期診療クリニック併設店舗を増設 ほか

新連載 藤原大介の免疫講座 第①回
免疫を維持するとはどういうこと?.....38

OTCアップデート 第①回
漢方薬の比較と使い分け.....62

有藤文香の漢方講座 第①回
**肌トラブルのための漢方
ニキビ・吹き出物治療について**.....64

MD EDITION

CATEGORY FOCUS

オールケア.....71

BUYER'S GUIDE

バイヤーズガイド.....76