

●本誌で使用している略語
HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2020.10.15

特集●カインズ参入! 建デポ復活!

プロショップ 本格化

COVER STORY 40

新規プレイヤー続々参入 変革期に突入

特別レポートC'z PRO 42

カインズがプロショップ事業に新参入!
業界の革命児になるか!?

特別インタビュー建デポ 45

竹内栄吾社長・林典秀常務

変革期に果敢なトライ ゲームチェンジャーをめざす

ケーススタディ

①コーナンPRO 48

圧縮陳列でより密度の濃い店舗づくり
WORK&TOOLも出店加速

②ホダカ 50

ホームマック、ダイキも出店加速
既存店売上高2ケタ成長の秘訣とは?

③PRO(コメリ) 52

旧ミスタージョン店舗を業態転換
ドライブスルーも導入

④本田屋 54

工具とワークウエアが武器!
建築・建設業者に特化した売場づくり

⑤プロストック 56

母体は管材・住宅設備機器の卸売業
「型破り」が魅力の店舗づくり

特別企画専門店の担当者へ聞く 60

価格が高くても職人に支持される商品

39

4

緊急レポート

DCM、島忠を子会社化

海外レポート

10

ホーム・デポ、ロウズ第2四半期決算

トップインタビュー●エンチャー代表取締役社長

34

遠藤秀男

HCと専門店をバランスよく運営
従来のHCを変革させ、次世代型を創出する

NEW STORE PICTORIAL

- 22 鳥取県鳥取市
ホームプラザナフコ東鳥取店
- 24 静岡県富士宮市
カインズ富士宮小泉店
- 26 愛知県豊田市
カインズ豊田四郷店
- 28 茨城県龍ケ崎市
カインズ龍ケ崎店
- 30 東京都足立区
ホームセンターコーナン足立扇店
- 32 東京都足立区
コーナンPRO足立扇店

DHC REPORT

- 12 コーナン商事
キャンプ専門店をオープン
- 14 コーナン商事
キッズニア甲子園に
バビリオンをオープン
- 15 ジョイフル本店
20年6月期は増収増益

連載

- 6 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 7 JAPAN・WORLD NEWS
国内・海外ニュース
- 16 榎井多恵子の
成功企業の条件
- 18 鈴木敏仁の
USTレンド
- 19 池内清和の
SPAの極意
- 20 グッデイ流
デジタル活用実践術
- 37 COMPARABLE-STORE SALES
ひと目でわかる既存店売上高

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 62 REPORT●インタビュー
一般社団法人P/パレ共同使用会 代表理事
板垣武志
- 65 POWER PROMOTION
ナカトミ
- 66 連載●商機がみえる!
販促カレンダー
- 68 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド