



2020.9.15
CONTENTS

ダイヤモンド・ドラッグストア 2020年9月15日号

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイニング/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集① 需要創造チャンス!



大変化 25

アウトロク 26

新しい需要を創造してコロナ禍を乗り切る!

特別インタビュー

① 徳廣英之 28

トモズ代表取締役社長

人材を武器とする成長戦略に変更なし!
OODAループで収益確保に挑む

② 杉浦克典 31

スギホールディングス代表取締役副社長兼スギ薬局代表取締役社長

DgS業界はまだまだ成長する!
コロナ禍でも顧客との“接点”を増やす

③ 畑 和彦 34

ウエルシアホールディングス取締役営業・商品担当

コロナ禍でDgSへ行く習慣が浸透 新フォーマット構築めざす

④ 山内太郎 36

マツモトキヨシホールディングス営業統括本部商品部長

潜在的なニーズを掘り起こし ピンチをチャンスに変える

解説

① 消費行動 38

消費のデジタル化が加速 リアルのいっそうの付加価値が求められる

文=久我尚子(ニッセイ基礎研究所 生活研究部 主任研究員)

② 業態 40

勝ち組ドラッグストアの課題は継続的な来店につながる店舗づくり

文=加藤弘之(流通経済研究所 主任研究員)

③ 商品カテゴリー 44

予防・衛生意識の高まりと巣ごもり消費で薬局・ドラッグストアに追い風

文=古林紀彦(インテージ 7:3事業開発部)

特集② コスモス・クリエイト・ゲンキー・サツドラ

有力4社の成長戦略 47

① コスモス薬品 48

2020年5月期業績は過去最高を更新! 関東地区で積極出店を進める

② クリエイトSDホールディングス 50

2020年5月期は2ケタ増収増益 コロナ禍の3つの大変化に備える

③ Genky DrugStores 52

高速出店、低価格戦略、自前主義で1万店チェーンストア企業めざす

④ サツドラホールディングス 54

2020年5月期は増収増益で着地 「モノ×サービス」を提供する小売めざす

注目店舗

宮城県仙台市
ドラッグストアモリ明石南店 22
全国展開を見据えた宮城県1号店

連載

MONTHLY DATA INDEX
マンスリーデータインデックス 12

COVER PERSON
日本チェーンドラッグストア協会
会長 池野隆光 13

一般社団法人として新たなスタート
ドラッグストアの好調はしばらく続く

関口周吉の在宅薬剤師概論 第⑩回
成人用おむつの提供に見る
薬局のあるべき姿 14

DDレポート
上場8社第1四半期決算 15

コロナ禍で明暗分かれる
郡司昇のDX入門 第⑩回
売らずに利益を上げる店舗 RaaS 16

DD行政ニュース
スイッチOTCの行方 17

規制改革推進会議の改革案も期待薄
救世主は日本薬剤師会!?

渥美六雄の針・路・提・言 第⑩回
経験教育の機会をつくる配転制度 18

DDビジネスニュース
ウエルシアホールディングス 19

ホームセンターみつわと資本業務提携 ほか
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回

ドラッグストアも活用する
短時間宅配 20

DDワールドワイドニュース
アリババ・ヘルス 21

成長めざし13億ドルを調達 ほか
OTCアップデート 第⑩回

殺菌消毒薬の比較と使い分け 56

有藤文香の漢方講座 第⑩回
漢方胃腸薬の使い分けと
食事指導のポイント 58

MD EDITION

POWER PROMOTION
東京食品機械 11

CATEGORY FOCUS
ハンドケア用品 64

ヘアカラー 66

入浴剤 69

介護用品 73

BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド 79