

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2020.8.15

特集●「世紀の大合併」で塗り替えられる勢力図

HC マーケットブック 2020

35

PART①

HC/DIY業界アニュアルレポート.....36

総店舗数4812店/総売上高3兆9537億円
 過去最高を2年連続で更新
 市場規模4兆円に肉薄

HC標準フォーマット.....40

ローコストオペレーションへのシフトが鮮明に

HC業界相関図.....42

「アーケランド×ビバ連合」誕生
 熾烈化する業界首位争奪戦

PART②上場HC決算ランキング.....43

「干天の慈雨」降るか?
 2019年度実績は一見、増収営業増益でリカバリー基調
 文=柳平孝(いちよし経済研究所)

PART③上場HC17社業績推移から見る企業戦略.....51

DCMホールディングス/コーナン商事/コメリ/ナフコ/LIXILビバ/
 ジョイフル本田/島忠/アレンザホールディングス/綿半ホールディングス/
 アークランドサカモト/ケーヨー/サンデー/ジュンテンドー/
 エンチョー/カンセキ/ハンズマン/セキチュー

30



トップインタビュー●DCMホールディングス代表取締役社長

石黒靖規

事業統合で次なるステージへ
 10年後を見据えた戦略投資

連載

- 4 注目の人
アーケランドサカモト 坂本勝司会長
LIXILビバ 渡邊修社長
- 6 JAPAN・WORLD NEWS
国内・海外ニュース
- 10 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 11 鈴木敏仁の
USTトレンド

- 12 新連載グッデイ流
デジタル活用実践術
- 13 池内清和の
SPAの極意
- 14 桜井多恵子の
成功企業の条件
- 33 COMPARABLE-STORE SALES
ひと目でわかる
既存店売上高

NEW STORE PICTORIAL



- 16 岩手県一関市
ダイユーエイト一関店
- 18 滋賀県大津市
コーナン大津瀬田川店
- 20 埼玉県戸田市
ロイヤルホームセンター戸田公園
- 22 宮城県塩竈市
サンデー塩釜店
- 24 福島県いわき市
サンデーいわき平店
- 26 広島県大竹市
ジュンテンドー大竹店
- 28 長野県中野市
綿半スーパーセンター中野店

DHC REPORT

- 8 カインズ
スタイルファクトリー
首都圏初上陸!

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 69 POWER PROMOTION
ナカトミ
- 70 REPORT
プロユース
- 78 連載●商機がみえる!
販促カレンダー
- 80 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド