

特集●PayPay、ZOZO、LINE…リアル小売を飲み込む!

53

# ソフトバンクヤフーの 新・流通革命

## COVER STORY 54

PayPay、ZOZOにLINE…怒濤の流通戦略 ソフトバンク、ヤフーが起こす新・流通革命!

### PART①ソフトバンクグループ、流通戦略の全体像

#### ①ソフトバンクグループの「流通」関連図 56

アジアにとどまらず、北米・ラテンアメリカの企業にも出資

#### ②SBG出資先から探る! 58

世界の先進的流通企業を束ねる「プラットフォーム」となるか

### PART②孫正義の元側近が語る!

#### ①孫正義の経営流儀と流通戦略 60

稀代の経営者が得意とする“勝ちパターン”とは

#### ②ソフトバンクの流通「天下三分の計」 62

価格破壊型アプローチから脱却 「個別化」で流通業界に革命を起こす!

### PART③ソフトバンクグループの流通戦略

#### ①インタビュー 畑中 基 64

ヤフー執行役員コマースカンパニー ショッピング統括本部長

「PayPay」を軸にEC事業にアクセル  
リアル店舗との連携、物流改革も構想中!

#### ②“3強”の強みと弱み 66

流通事業急拡大のねらいは、“広告事業”にあり

ヤフーが楽天に勝つにはPayPayがカギ

#### ③ヤフーの逆転戦略 69

先行するアマゾン、楽天の牙城を崩す方法は1つ!

### COLUMN●国内主要3社決算ハイライト 72

SBG巨額赤字も「大勢に異常なし」

### PART④流通戦略のカギを握る「PayPay」

#### ①インタビュー 馬場 一 74

PayPay取締役副社長執行役員COO営業統括本部長

“伝説の営業部隊”を率いた男に聞く! PayPay、「一人勝ち」の先に見据えるもの

#### ②PayPay拡大戦略に見る「新・流通革命の本気度」 76

### THE INTERVIEW●紅屋商事代表取締役社長

## 秦雅秀 48

地域密着型MDと圧倒的な販売力を武器に  
縮小マーケットで勝ち残る!



## NEW STORE

新店戦略レポート●京都府京都市 無印良品京都山科(良品計画)	38
地元との協業に力を注ぐ 無印3店目の食品強化店舗	
新店戦略レポート●富山県富山市 フューチャーシティファボーレ (平和堂)	41
年商目標270億円! 北陸におけるグループ最大級のSCを改装	
新店ビクトリアル●滋賀県大津市 フレンドマート大津駅前店(平和堂)	44
新店ビクトリアル●東京都町田市 東急ストア 南町田店	46

## 連載

MARKET DATA INDEX	
景気を読む	6
鈴木敏仁の アメリカントレンド	21
太田美和子の ユーロトレンド	22
牧野武文の チャイナ&アジアントレンド	23
成田直人の “ファンづくり”総研!	32
WORLD NEWS	
テスコ●プラスチック 使用削減計画を発表 ほか	34
有田英明の 食品スーパーネサンス!	36
ホットベッパ―グルメ外食総研の 外食トレンド最前線	52
樽谷哲也の 評伝・瀧美俊一「革命一代」第10章	106

## MD EDITION

MD特集	
ディスプレイの教科書	78
MDスペシャル	
青果/豚肉	90
カテゴリーフォーカス	
食用油	99
企業ストラテジー	
ケルンメッセ	103
新製品情報	104
注目プロモーション	105