

特集①●日本も、世界も

# DSの時代!

ディスカウントストア

**COVER STORY** ..... 40  
消費税増税を好機に一気に支持拡大へ  
進化するDS 低価格+付加価値で躍進!

**好調企業の戦略**

**①オーケー** ..... 42  
取引先も信頼する卓越した販売力  
全商品の地域最安値をめざす!

**②ビッグ・エー** ..... 44  
めざすは、アルディ、リドル!  
非食品を強化した「フューチャースタア」をスタート

**③アコレ** ..... 46  
ハードディスカウントストアをめざす  
“原点回帰”の改革で  
既存店売上高がプラスに好転

**④ザ・ビッグ** ..... 48  
(マックスバリュ九州)  
DS最激戦区で3年で売上高約40%増  
新規出店開始で店舗網拡大へ

**⑤ドン・キホーテ** ..... 50  
「食品は儲からなくてもいい」  
国内DS王者の“ついで買い”で  
粗利益を稼ぐメソッド

**⑥北辰商事(ロチャース)** ..... 52  
品質を追求したPB「マイカイ」の開発に成功  
新たな原資を手に、  
さらなる値下げ攻勢に出る!

**店舗・激戦区調査** ..... 55  
**ルミエール**  
低価格と食提案を両立!  
九州で異彩を放つ“本物”の実力

**調査・分析** ..... 60  
**利用実態調査**  
業態別シェア伸長率はDgS以上!  
SMから売上を大幅奪取

**先進異業種の事例** ..... 62  
**サイゼリヤ**  
圧倒的な低価格を打ち出す  
核商品のつくり方

**海外事例** ..... 64  
**①アルディ**  
低価格を実現する3つの施策  
「ストレスない買物環境」を  
新たな成長機会に

**②リドル** ..... 66  
PBと生鮮の強化で中間層の支持獲得!  
英国侵食と米国巻き返し進める最精鋭HD

**提言** ..... 68  
**①先進事例から学ぶDSの本質**  
ウォルマートの成功に見る  
めざすべき本当の「ディスカウント」とは

**②DSが躍進する景気的背景** ..... 70  
増税以降、消費低迷濃厚で  
“低価格”がより重要に  
30~40代の子育て世代の取り込みがカギ

特集②●中間流通150社ランキング掲載

## 変化対応! 食品卸

### 食品卸最新決算分析&卸売上高トップ150ランキング

**食品卸最新トピック**

**①商品開発** ..... 76  
健康志向の商品開発が加速  
メーカーとのコラボも活発化

**②物流&業務効率化** ..... 77  
組織再編、デジタル活用、共同配送...  
卸の「物流改革」が急ピッチで進む!

**③ドラッグストア需要争奪戦** ..... 78  
DgSの「食品強化」が強い追い風に  
さらなる需要獲得ねらい  
低温物流強化に動く!

**④商流改革** ..... 79  
オーケーの単品帳合はこう着状態  
DgSの再編劇が食品卸に与える影響は?

39

NEW STORE



新店ビクトリアル●千葉県松戸市	
イオンフードスタイル新松戸店	32
新店ビクトリアル●千葉県松戸市	
スーパーバリュ-松戸五香店	34
新店ビクトリアル●東京都小金井市	
いなげや小金井東町店	36

連載

<b>MARKET DATA INDEX</b>	
景気を読む	9
ホットベッパ-グループ外食総研の 外食トレンド最前線	13
成田直人の “ファンづくり”総研!	22
<b>WORLD NEWS</b>	
アマゾン●手のひら認証の 新決済サービスを実験か ほか	24
有田英明の 食品スーパーネサンス!	26
<b>DCS REPORT</b>	
ZOZO買収から透ける ヤフーのねらい	28
鈴木敏仁の アメリカントレンド	29
太田美和子の ユーロトレンド	30
牧野武文の チャイナ&アジアトレンド	31
樽谷哲也の 評伝・瀝美俊一「革命一代」第10章	90

MD EDITION

<b>カテゴリーフォーカス</b>	
菓子	81
新製品情報	88
注目プロモーション	89