

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャングデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2019.8.15

特集●成熟3兆8543億円マーケットの全貌がわかる!

HC マーケットブック 2019

PART①

HC/DIY業界アニュアルレポート 42

総店舗数4735店/総売上高3兆8543億円
 総売上高は過去最高更新も低成長続く
 差別化必須の時代

HC標準フォーマット 46

大型化にかかわらず年商は低下
 ローコスト運営でカバー

HC業界相関図 48

アレンザHD誕生! 高まる再編の機運

PART②上場HC決算ランキング 49

天候要因、消費税増税に要注意
 キャッシュフローの変化が呼ぶさらなる再編の可能性
 文=柳平孝(いちよし経済研究所)

PART③

上場HC18社業績推移から見る企業戦略 57

DCMホールディングス/コメリ/コーナン商事/ナフコ/LIXILビバ/
 ジョイフル本田/島忠/ケーヨー/アークランドサカモト/綿半ホールディングス/
 アレンザホールディングス/パローホールディングス/サンデー/ジュンテンドー/
 エンチャー/カンセキ/ハンズマン/セキチュー

トップインタビュー●アレンザホールディングス代表取締役社長

浅倉俊一

売上高3000億円への第一歩
 M&Aで規模の優位性をとる!

新店に見るアレンザHDの戦略

ダイユーエイト小高店

福島県南相馬市

連載

- 7 JAPAN-WORLD NEWS
国内・海外ニュース
- 9 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 15 鈴木敏仁の
USTトレンド
- 16 桜井多恵子の
成長企業の条件

- 19 長谷川秀樹の
今からできるデジタル活用”超”入門
- 21 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 22 池内清和の
SPAの極意
- 28 COMPARABLE-STORE SALES
ひと目でわかる既存店売上高

NEW STORE PICTORIAL

- 29 兵庫県川西市
ロイヤルホームセンターキセラ川西
- 32 兵庫県姫路市
カインズ姫路大津店
- 34 宮城県仙台市
カインズ仙台湾店
- 36 三重県四日市市
スーパービバホーム四日市泊店
- 38 福岡県糸島市
スーパービバホーム志摩店

DHC REPORT

- 10 サンデー
リニューアルで食品売場導入
- 12 LIXILビバ
LCP対策とは
- 13 イオンベッ
スノーピークと提携
- 14 ロフト銀座
体験型の次世代店舗にリニューアル

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 76 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2019
ホームセンター最大の総合展示会
- 80 企業ストラテジー
大建工業
- 82 REPORT
プロユース/カー用品/塗料
- 88 設立100周年インタビュー
丸五 藤木茂彦社長
- 91 メーカートップが語る
ハスクバーナ・ゼノア
トレイ・ローバー社長
- 98 商機がみえる! 使えるホームセンター
販促カレンダー
- 100 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド