










●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルフメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

CONTENTS
2019.6.15

特集●実力派経営者11人の覚悟

令和時代を かく闘う!

35

	COVER STORY36
	脱・同質飽和化加速! ホームセンター新創造へ
	①カインズ高家正行社長38
	「IT小売業」になる! 既存店に集中し新たな価値創出
	②コメリ捧雄一郎社長40
	PWとH&Gを組み合わせて リフォームと農業資材のシェアを拡大
	③コーナン商事疋田直太郎社長42
	建デポ買取と積極出店で ブルーオーシャンのプロ市場に先手を打つ
	④LIXILビバ渡邊修社長45
	出店攻勢で基盤づくり “商店街型”モールを成長エンジンに
	⑤島忠岡野恭明社長48
	客数増が最優先 メガフランチャイジー戦略で差別化
	⑥綿半ホームエイド牧島禎彦次期社長51
	食品で稼ぐSuCをつくる 粗利益重視の改革を断行
	⑦サンデー川村暢朗社長54
	宅配から電球交換、床の張り替えまで 御用聞きから始まるファンづくり
	⑧エンチョー遠藤健夫社長57
	大手と同じ戦略では勝てない HC事業を再構築し、専門店化を急ぐ
	⑨グッデイ柳瀬隆志社長60
	リアル店舗ならではの「体験」を データ分析事業にも着手
	⑩ニトリ白井俊之社長62
	O2O、家電、小商圏、海外... SPAの次なる成長エンジンを探る
	⑪ワークマン小濱英之社長64
	ワークマンプラスを軌道に乗せ 新しいワークマンをつくる

NEW STORE PICTORIAL

20	千葉県松戸市 ホームズ KITE MITE MATSUDO店(島忠)
22	大阪府大阪市 ホームセンターコーナン西本町店
24	大阪府堺市 ホームセンターコーナン ベルマーージュ堺店
26	愛知県名古屋 PROsite名港店 (ホームセンターパロー)
28	東京都北区 ビバホーム豊島5丁目店
30	千葉県松戸市 ケーヨーデイツー高塚店
32	千葉県柏市 Alpen Outdoors FLAGSHIP STORE 柏店

DHC REPORT

12	トライアルHD 巨大スマートストアをオープン
-----------	---------------------------

連載

4	注目の人! 似鳥昭雄(ニトリ会長)
7	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
8	JAPAN・WORLD NEWS 国内・海外ニュース
11	長谷川秀樹の 今からできるデジタル活用“超”入門
14	桜井多恵子の 成長企業の条件
16	鈴木敏仁の USTトレンド
17	井口理恵の 女性を「虜」にするマーケティング
18	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
19	COMPARABLE-STORE SALES ひと目でわかる既存店売上高

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

68	REPORT ガーデニング
70	商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
72	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド