

本誌で使用している略語  
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント  
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア  
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス  
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム  
GMS:ゼネラル・マーチャンダイズストア  
H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)  
HC:ホームセンター/MD:マーチャンダイジング/NB:ナショナルブランド  
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス  
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)  
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント  
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集① 令和元年 業態進化・成長持続のための

# ドラッグストアの論点34

<b>論点①</b> ..... 36	<b>論点⑩</b> ..... 41
<b>オーバーストア化</b> 1店舗当たり人口は減少の一途 競合がマネできない差別化がカギ	<b>2025年問題</b> さまざまな変化の波が襲うが、 新たなニーズを取り込む機会
<b>論点②</b> ..... 37	<b>論点⑪</b> ..... 42
<b>業界再編・企業淘汰</b> ウエルシアHD・ツルハHDが 業界再編の台風の目	<b>健康寿命延伸</b> 地域住民の健康をサポートし 不健康な期間を短縮する
<b>論点③</b> ..... 38	<b>論点⑫</b> ..... 43
<b>超業態競争</b> 食品を軸に競争が激化 利便性と専門性を追求	<b>薬局・薬剤師</b> 薬機法改正を機に大きく変化 追い風で成長を持続する
<b>論点④</b> ..... 39	<b>論点⑬</b> ..... 44
<b>新フォーマット開発</b> 食品スーパーとコンビニがライバル 新フォーマット店舗の開発が進む	<b>Society 5.0</b> 次世代ヘルスケア・システムで ドラッグストアの役割が変わる!
<b>論点⑤</b> ..... 40	<b>論点⑭</b> ..... 45
<b>人口減少</b> 商圏人口減少でも勝ち残るのは どんなドラッグストアか?	<b>インバウンド</b> 訪日外国人観光客の 「美」「健康」「食」ニーズを満たす

特集② 狭小商圏化対策の要

# 食品戦略46

<b>PART1●ケーススタディ</b>	<b>PART2●「食と健康」市場創造プロジェクト</b>
① 杏林堂薬局 ..... 48 “DgSならではの”商品開発でエリアシェア奪取へ	解説 ..... 54 ドラッグストアは健康づくりを支援する 文=横田 敏(日本チェーンドラッグストア協会 第3事業部長)
② ゲンキー ..... 50 「New300坪R店」は 生鮮食品を武器に集客力を強化	実証実験店レポート ..... 56 ウエルシア薬局「ハックドラッグ戸塚店」 カメラガヤ「フィットケア・デポ北すすき野店」 スギ薬局「柏豊四季店」
③ トモズ ..... 52 ヘルス&ビューティを軸に 高機能を意識した品揃えめざす	

●DDスペシャルレポート  
**富士薬品の成長戦略** 10

●DDレポート  
**マツキヨHDが高知県に初出店** 20



●DDトップインタビュー・プラス  
シオノギヘルスケア  
代表取締役社長  
**吉本悟** 64  
市場の変化に対応  
スピード感のあるビジネス展開めざす

●注目新連載!  
関口周吉の ..... 16  
**在宅薬剤師概論**  
在宅対応の必要性と  
薬剤師の活躍方法

郡司昇の ..... 17  
**DX入門**  
DX(デジタルトランスフォーメーション)  
への誤解

OTCアップデート ..... 58  
水虫薬の比較と使い分け

有藤文香の ..... 60  
**漢方誌上講座**  
漢方薬とは何か?

## 注目店舗

高知県高知市 <b>マツモトキヨシ帯屋町店</b> ..... 22 繁華街の中心に立地する高知県1号店
東京都渋谷区 <b>スギ薬局原宿店</b> ..... 24 若年層の認知度高める戦略店舗
群馬県前橋市 <b>クスリのマルエ前橋天川橋店</b> ..... 26 既存店を移転新築、増床で調剤を併設
静岡県榛原郡 <b>杏林堂薬局吉田店</b> ..... 28 生鮮4品、インスタアペーカリーも扱うフルライン最新店
東京都江東区 <b>NARCIS(ナルシス)</b> ..... 30 <b>ダイバーシティ東京プラザ店</b> ウエルシア薬局の高級コスメセレクトショップ1号店
東京都渋谷区 <b>コスメロフト東急プラザ表参道原宿店</b> ..... 32 ロフト初のコスメショップ1号店

## 連載

<b>MONTHLY DATA INDEX</b>	
<b>マンスリーデータインデックス</b> ..... 7	
<b>COVER PERSON</b>	
<b>ウエルシアホールディングス社長</b> ..... 8 松本忠久 経費コントロールを徹底 ウエルシアの企業価値を高めていく	
<b>DDデータスコープ</b>	
<b>市場規模は推定7兆2744億円</b> ..... 9 調剤、食品がけん引し、 3年連続の高成長を達成	
<b>DDビジネスニュース日本</b>	
<b>マツモトキヨシHDとココカラファイン</b> ..... 12 資本業務提携に関する検討および協議を開始 ほか	
<b>DD行政ニュース</b>	
<b>スイッチOTCの行方</b> ..... 14 「エパデール」が第1類医薬品に 販売規制の強化も将来は市場拡大か	
<b>DDワールドワイドニュース</b>	
<b>CVSファーマシー</b> ..... 15 全米で医薬品の当日配達を開始 ほか	
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回	
<b>三大ドラッグストアが</b> ..... 18 <b>CBD商品の販売を開始</b>	
運美六雄の針・路・提・言 第⑩回	
<b>チェーンストアの商品開発</b> ..... 19 ① 区別すべき3つの手段	

## MD EDITION

<b>CATEGORY FOCUS</b>	
<b>サプリメント</b> ..... 70	
<b>BUYER'S GUIDE</b>	
<b>バイヤーズガイド</b> ..... 76	