

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインブループメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集●リアル×ネットを超えよう

ECつくり直し!

OVERVIEW 34

デジタルで顧客への提供価値をどう高めるか

グローバルトレンド 35

HI小売業、デジタル化で後れ
テクノロジー活用が待ったなし!

ジャククリーン・タン(ユーロモニター・インターナショナル シニアアナリスト)

ケーススタディ 38

①コーナン商事 38

ネットと実店舗を連携 受取サービスを強化

②東急ハンズ 40

アプリを通じてハンズファン化 実店舗への来店頻度を引き上げ

③ロフト 42

アプリで顧客とのつながりを強化 セブン&アイグループの強みも生かす

④日本トイザらス 44

「シームレス・リテイリング」顧客体験の改善を積み上げる!

⑤パルコ 46

「パルコジャーナル」でパルコの魅力を多角的に配信

⑥リビングスタイル 48

3D商品データベースを武器に 家具・インテリアの買物体験を創造

⑦大都 50

EC事業で着実に成長 魅力的なコンテンツで集客

⑧仏マノマノ 52

ホームインブループメント市場のディスラプター

後藤章夫(GHINアジア事務所代表)

視点 54

①米国動向 54

ECシェア2割を超えるホームグッズ市場

鈴木敏仁(R2Link代表)

②リアル×ネットの新概念 56

オムニチャネルを超える中国ニューリテールの本質

小岩秀信(東海大学総合社会科学研究所 客員准教授)

③EC成功のカギ 59

売上を伸ばす3つのポイント 販売手法×在庫・MD×集客

川添隆(ビジョナリーホールディングス執行役員デジタルエクスペリエンス事業本部本部長)

トップインタビュー●グッデイ代表取締役社長

12

柳瀬隆志

データ分析・活用を社内に根づかせる!

海外レポート

62

ホーム・デポ、ロウズ決算で明暗

NEW STORE PICTORIAL

- 16 千葉県習志野市
カインズ幕張店
- 18 大阪府交野市
カインズ交野店
- 20 愛知県稲沢市
カインズ稲沢店
- 22 埼玉県さいたま市
ホームズさいたま中央店(島忠)
- 24 東京都東久留米市
スーパービバホーム東久留米店
- 26 京都府舞鶴市
ジュンテンドー西舞鶴モール店
- 28 大阪府大東市
ホームセンターコーナン大東新田店
- 30 兵庫県神戸市
ホームプラザナフコ西神戸店

DHC REPORT

- 5 銀座ロフト
次世代型旗艦店に改装
- 6 良品計画
「無印良品銀座」開業
- 8 コーナン商事
楽天と提携
- 9 ワークマン
業績上方修正

連載

- 4 データ・エンジェル
ペット関連支出で最も多いのは「病気やケガの診療費」
- 10 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 15 鈴木敏仁の
毎号アマゾン!
- 32 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 64 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 65 イマドキDIY通信
デジタル加工工房 LOFT&Fab
- 66 成田直人の
「できる店長」養成講座
- 68 JAPAN・WORLD NEWS
国内・海外

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 71 REPORT
女性向けDIY
- 75 REPORT
ペットフード
- 80 商機がみえる! 使えるホームセンター
販促カレンダー
- 82 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド