

特集●令和の寡占化を読み解く

市場占有率 39 2019

- COVER STORY 40
- どうする? どうなる? 令和の寡占化
[最終局面]迎えたCVS市場に異変
- 業態別シェア
- SM食品スーパー 42
王者イオンのSM改革が勢力圏の“大変化”を誘発か
- GMS総合スーパー 44
止まらない市場縮小傾向 ドンキのユニー買収が起爆剤となるか!?
- CVSコンビニエンスストア 45
セブン、ファミマ、ローソン 売上高合計が10兆円を突破
- DgSドラッグストア 46
市場拡大と上位集中が続く 大手のM&Aが引き続き活発
- DP百貨店 47
市場縮小に歯止めかからず“インバウンド頼み”が鮮明に
- HCホームセンター 48
アレンザHDが呼び水となるか 業界再編が加速
- MO通信販売 49
市場規模は10年間で1.8倍に アマゾンのシェアは17.6%
- CE家電量販店 50
市場規模6兆円台に 回復多角化経営に活路はあるか
- EO外食 51
市場規模は6年連続で拡大 上位企業は堅調に推移
- DELI総菜専門店 52
総菜市場は拡大続くも専門店のシェアは右肩下がり
- YEN100円ショップ 52
大創産業が圧倒的存在感 セリアもシェアを20%超に拡大
- FW食品卸 53
市場規模70兆円台に突入 地域卸再編で寡占化が進むか
- 提言
- なぜ今、寡占化に注目すべきか 54
国内スーパーの寡占化はこれ以上進まない?
- 海外動向
- ①米国小売 56
寡占化進む米国小売市場 SM大手はネットスーパーに活路
- ②欧州小売 58
欧州主要3カ国の寡占化動向を分析! 英国の“超大型買収”の行方は?
- ③中国小売 60
トップ10社のシェア約37% 大手小売がアリババ、テンセントと接近!

NEW STORE

- 新店戦略レポート●東京都中央区
無印良品銀座(良品計画) 26
物販、飲食、ホテルからなる「世界旗艦店」が銀座に誕生!
- 新店戦略レポート●大阪府大阪市
阪急オアシス新町店 29
「都市型300坪」のプロタイプ
ワインも楽しめるイートインを設置
- 新店ビクトリアル●新潟県長岡市
原信エクスペンスマーケット旭岡店 32
エクスペンスマーケット2号店
標準店と1号店のいいところ取りに成功
- 新店ビクトリアル●愛媛県宇和島市
フジ宇和島店 34
1号店を建て替え、即食・簡便商品を強化
- 新店ビクトリアル●東京都港区
マルエツ 蒲田浜松町一丁目店 36
提案を強化した小型フォーマットの“進化版”

連載

- NEW STORE INFORMATION
- 新店情報 9
- DCS Report
- 終焉? 中国無人店舗ブーム ほか 12
- 有田英明の
- 食品スーパールネサンス! 18
- WORLD NEWS
- アルディ●英国で小型店を出店 ほか 20
- 小久保重信の
- 月刊アマゾン 22
- 渡辺林治の
- リンジのアドバイス 23
- 桜井多恵子の
- チェーンストア理論入門 24
- 森田俊一の
- 流通最旬キーワード 61
- 樽谷哲也の
- 評伝・渥美俊一「革命一代」第10章 78

MD EDITION

- MDスペシャル
- 減塩マーチャндаイジング 62
- カテゴリフォーカス
- ブレーションヨーグルト/
低カロリー甘味料 67
- 新製品情報 76
- 注目プロモーション 77