

本誌で使用している略語
 CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
 ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショップ・プログラム
 GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイズ/NB:ナショナルブランド
 PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
 SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
 SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
 DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集①

ドラッグストア平成史 19

PART1●証言

	①マツモトキヨシホールディングス 20 代表取締役会長 松本南海雄 薬剤師不在問題が ドラッグストア業界を1つにまとめた		①サンドラッグ 26 代表取締役会長兼社長 才津達郎 医薬品と化粧品が儲かるドラッグストアは 殿様商売だった
	②ウエルシアホールディングス 22 代表取締役会長 池野隆光 お客さまがドラッグストアを劇的に変えた		②スキホールディングス 28 代表取締役会長 杉浦広一 消費者に支持されたから ドラッグストアは成長した
	③ツルハホールディングス 24 取締役会長 鶴羽樹 ヘルス&ビューティの専門性と 利便性を重視		③キリン堂ホールディングス 30 代表取締役会長 寺西忠幸 10兆円産業となるカギは専門性の追求

PART2●解説

①歴史 32 2020年代以降はコンビニエンスドラッグが主流になる! 文=松村 清(トムス・インターナショナル代表)	②流通の変化 34 2010年代から製配販の協働が本格化「質の成長」がDgSを変える 文=加藤弘之(流通経済研究所 主任研究員)	③市場占有率 36 市場占有率70%は売上高上位10社の統合を促す 文=山本夢人(日本M&Aセンター 業界再編部 シニアディールマネージャー)
--	--	---

PART3●ドラッグストア業界年表 38
成長と再編の30年

特集②

儲かる! OTC活性化戦略 44

ケーススタディ

①マツモトキヨシHD 46 OTC販売額は日本一! メーカーと連携し市場全体の活性化めざす	②ウエルパーク 48 生活者の健康への関心を引き上げ OTCの正確な情報を発信	③キリン堂 50 新たな品揃え、売場づくりでOTC市場の深耕を進める
--	--	---

特別インタビュー

日本OTC医薬品協会 会長 佐藤誠一 健康寿命の延伸は待たない! セルフメディケーションやOTCの役割はますます重視される	52
--	----

解説

データで見るOTC市場 2018年は3年連続のプラス成長 「最上級」「ニッチ」商品がヒット 文=古林紀彦(インテージ 流通・広告・メディア事業部 Customer Experience Design部)	54
---	----

注目店舗

東京都大田区
ドラッグイレブン西蒲田店 16
首都圏初の商店街立地店舗

連載

MONTHLY DATA INDEX マンスリーデータインデックス 6	COVER PERSON コスモス薬品代表取締役社長 横山英昭 いよいよ関東地区へ進出 2020年5月期中に郊外型店舗を出店する
DDデータスコープ 2018年度 日本版顧客満足度指数調査 コスモス薬品とCREATEに 迫るのはどこか? 8	DDレポート CVSヘルスの新フォーマット 新しいヘルスクエア体験を提供する 「CVSヘルスハブ」 10
DDビジネスニュース日本 経済産業省 電子タグの実証実験を実施 ほか 11	DD行政ニュース 薬機法改正案 薬局の機能分類とガバナンス強化がポイントに
DDワールドワイドニュース ウォルグリーン モバイル決済のアリベイを導入 ほか 鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回 儲かるほうへとシフトしてきた CVSのビジネスモデル 13	DDワールドワイドニュース 運美六雄の針・路・提・言 第⑩回 労働生産性の真相がつかめない構造 15

MD EDITION

CATEGORY FOCUS ヘアケア 70	オールインワンサブリ 72	皮膚用薬 74
BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド 80		