

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1 ● 競争新次元を勝ち抜く仕事術

店長力の時代!

	店長・本部同時アンケート 求められる店長像は問題を発見・解決し、結果が出せる店長だ	22
	敏腕店長の仕事術 ①スーパービバホーム三郷店・吉野徳久店長 大阪での挫折をバネに過去最高売上を達成	26
	②ホームセンターコーナン東淀川菅原店・竹中将仁店長 HC低成長時代を勝ち抜くため、考える現場をつくり上げる!	28
	③ジョイフル本田 HC瑞穂店・山本直樹店長 「お客さまとの“見えない約束”を果たせる従業員を育てる」	30
	④ホームセンターバロー各務原中央店・平松友二店長 理屈で納得させるより実際にやってみせることで気づき与える	32
	⑤ダイユーエイト福島八島田店・田邊健一店長 “目にとまる”売場づくりと高品質商品の提案で売上アップに成功	34
	⑥カインズホーム青梅インター店・菊地義雄店長 「やってみなければわからない」ポジティブ・シンキングで不可能を可能にする	38
	⑦ハンズマン大野城店・秦義彦店長 半期ごとのマニフェスト発表で目標を共有 自分の分身をつくる!	40
	⑧ユニディ川口店・蒲田匡朗店長 顧客にとって「わかっている店」をつくる	42
	⑨アヤハディオ吉祥院八条店・山田一也店長 「見せる売場」でライフスタイルを提案	44
	⑩タイム大安寺店・胡子浩実ストアマネージャー コミュニケーションで従業員の意欲を喚起 全員参加型運営で売上アップ	46
	トップが求める店長像とは!? SPECIAL INTERVIEW ダイユーエイト浅倉俊一社長・常に高い目標を掲げ、挑戦し続ける人材が伸びる	36
	本部が求める店長像・カインズ MDの完全遂行だけでなく現状打破できる店長を求める	37

21

特集2 ● 全消費の4割強握る“増え続ける層”

実践! シニアマーケティング

	COVER STORY 「高齢者人口が増えること」をチャンスに変える! 提言・HCのための「成功するシニアビジネス」	48
	村田アソシエイツ代表取締役・村田裕之氏インタビュー 実践! シニアマーケティング	50
	CASE①ダイシン百貨店 半径500m圏シニア100%を掲げるシニア御用達店の繁盛哲学	52
	CASE②ひらせいホームセンター HC創業期のお客が「いまどうしたいのか」に対応する	54
	CASE③ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 「実年齢より10歳若い」層に照準当て手応え シニア業態、今後3年で100店を目標に出店	56
	CASE④イオン シニア意識した店舗、商品開発… 加速するシニアソフト! シニアビジネスの考え方 HCを“元気なシニアのたまり場”に変える!	58
	シニアビジネス・ブックレビュー 「L70を狙え! 70歳以上の女性が消費の主役になる」	60

48

新店戦略レポート

	ホームセンターバロー松阪店 最新の取り組みすべて導入 競合激戦地で地域一番店めざす	13
---	--	----

13

NEW STORE PICTORIAL

16	山梨県南巨摩郡富士川町 くろがねや富士川店
18	神奈川県川崎市 ホームセンターコーナン 川崎小田栄店
20	神奈川県川崎市 コーナンPRO川崎小田栄店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

73	REPORT ガーデニング
78	REPORT 作業用手袋・安全靴
82	REPORT 省エネ対策商品
85	ZOOM UP! 東亜合成
86	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
88	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

連載

3	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
7	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
8	DHC REPORT ①欧州HCランキング&市場動向 ②ジョイフル本田決算 ③DIYショー2014
12	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
63	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
64	榎井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
66	CLOSE-UP SPECIALTY キタムラ
69	DHC NEWS BOX 国内
71	DHC NEWS BOX 海外