

●本誌で使用している略語
HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●決め手は、店舗が生きるビジネスモデル

「ネット販売」をモノにする

COVER STORY 24
「アマゾン」にない強みはリアル店舗にあり! いまならまだECの勝ち組になれる

PART①先進事例編

国内企業①ヨドバシカメラ 26
品揃えの豊富さと当日配送強みにアマゾンと真っ向勝負

国内企業②キタムラ 28
EC関与売上高435億円! リアル店舗と専門性が生きる仕組み

国内企業③アスクル(LOHACO-ロハコ) 30
日用品の便利な買い場をめざし、ロイヤルカスタマーの育成と定着化に注力

国内企業④MonotaRO 32
「間接資材」のネット販売で躍進 今年1月には登録ユーザーが140万件を突破

提言①HCのEC売上が低い理由は明快だ! 33

海外企業①ウォルマート 34
ネット売上1兆円を超えアマゾンはすでに射程範囲

海外企業②ウィリアムズ・ソノマ 36
オンライン販売50%超 マルチ・チャネル販売を極めた!

PART②HCの戦略と実態編

「ネット販売」アンケート調査 38
ネットストアは量的には拡大しても、将来の期待を背負いつつ、なお苦戦中

企業事例①コメリ 40
実店舗が主役でネットは手段 リアルもあるバーチャルの強みを生かす

企業事例②エンチョー 42
楽天とアマゾンへの出店に特化 赤字にならない運営でじわり拡大

企業事例③西村ジョイ 43
徹底的な差別化をECでも行う! 深掘した専門店サイトを強化へ

提言②リアル店舗をいかによくなるかという視点で 44
まずは戦略を明確化させる

COLUMN●HCのEC成功のためのヒント事例 46
DIY・園芸はECの“後進カテゴリー” ネットとリアルつなく、HCならではのプラスαを探せ

23

特集2

親と子どもに来てもらう!

COVER STORY 58
次代を担う顧客の開拓がHCには求められている

CASE①嘉穂無線 60
若いファミリーをターゲットにイマドキのホームセンターを打ち出す!

CASE②ダイシン 62
VMDを駆使して売場刷新 若い主婦のハートをつかむ!

CASE③イケア 64
子どもは「世界でいちばん大事なお客さま」世界の家庭を訪問し、商品とルームセットに反映させる

58

新社長に聞く!

西村ジョイ 西村久社長

SPECIAL INTERVIEW

綿半ホームエイド 御堂島司社長

2年間の内部固め終え、成長戦略加速! 出店エリアの拡大と新業態の開発に着手

18

特別企画

HCが21世紀を勝ち抜くための実践的成長戦略 ラストムーバーアドバンテージで小売業界の勝者になる!

48

NEW STORE PICTORIAL

- 12 愛知県名古屋市
カインズ名古屋当知店
- 14 静岡県藤枝市
カインズ藤枝店
- 16 東京都西東京市
ドイトプロ小金井公園店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 71 REPORT
ガーデニング
- 75 REPORT
カー用品
- 78 ZOOM UP!
ハイポネックスジャパン
- 79 ZOOM UP!
日清ペットフード
- 80 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー
- 82 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 3 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
- DHC REPORT
① ジョイフル本田富里店で新展開
② 女性のためのDIY専門店
ニコタマに開業
- 6 ③ 空家対策特別措置法施行で
何が変わる?
④ 注目キーワード
「リノベパーティ」って何だ!?
⑤ 最新ヘルストrend!
- 20 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 21 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 54 ニュースな言葉を毎号解説
流通最旬キーワード
- 55 CLOSE-UP SPECIALTY
東京インテリア家具
- 66 榎井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 68 JAPAN NEWS
国内
- 69 WORLD NEWS
海外