

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HL:ホームインフラブメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

21

特集1●実況! グローバルDIYサミット2015

世界のホームセンターが進む道

COVER STORY	22
世界のHCが、いかに進んでいるかを実感する 進む道は、日本も同じだ!	
オムニチャネルリテラーへの変身軌道	25
ロウズ会長兼CEOロバート・ニブロック氏が語る新しいHCのビジネスモデル!	
オムニチャネル先進企業の戦略●ビッグマックス	28
オンラインリテラーを打ち負かす!スウェーデンの小さな巨人	
パネルディスカッション	29
グローバル10の3社首脳が語るHCの未来!	
ニュー・ビジネス・キーワード	31
HCの明日を開く、“ミライ”を先取り	
注目業態レポート●スクリューフイクス	32
プロ顧客のための便利な調達スポットに特化したオムニチャネルリテラー	
STORE PICTORIAL●ホームベース・ブレンフォード店	33
女性客が約8割! ホームデコの楽しさ伝える最新コンセプトストア	

特集2●徹底解説! 3兆8182億円マーケットのいま

ホームセンターマーケット白書2015

第1部●HC/DIYアニュアルレポート	
既存店伸び悩みも旺盛な出店で 過去2番目の市場規模へ	
●HCマーケット分析&TOP80社ランキング	38
増税反動や天候不順を積極的な出店でカバー	
●HC標準フォーマット2015	42
店舗の大型化とアイテム数増続 競争に打ち勝つ店づくり推進	
●HC主要グループ相関図	44

第2部●上場HC23社決算ランキング2015

●14年度上場HC決算総括	46
駆込需要の反動減と天候不順で営業減益決算	
●9カ年業績早見表	54
上場企業の収益構造・効率性の変化が一目瞭然	

新社長インタビュー①

ユニリビング野城慎二社長
ダイシンの改革を踏襲し、一気にユニリビングを変える

新社長インタビュー②

パロー和賀登盛作取締役HC営業部長
新会社ホームセンターパローの社長に就任
「今後7~8年で売上高1000億円をめざす」

企業戦略

サンデー

トップインタビュー●川村暢朗社長	58
多店舗化と新業態開発進む 身の丈に合った経営で、堅実に攻める	
●進化する小型店のいまサンデーホームマート天間林店	60

特別企画●専門店で学ぶ

ペットマーケット開拓術!

- ①イオンペット1to1マーケティングで顧客囲い込み、ペットを飼う数居下げて、顧客創造も行う
- ②ペットオレスト専門店ならではの品揃えと高い接客力を追求

10

12

58

61

NEW STORE PICTORIAL

14	茨城県土浦市 ダイユーエイト土浦おおつ野店
16	静岡県沼津市 DCMカーマ沼津店
18	長野県安曇野市 綿半スーパーセンター豊科店

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

72	レビュー ジャパンDIYホームセンターショウ
74	REPORT 防犯対策
77	MANUAL 塗料
80	REPORT パワーツール
83	REPORT 接着剤・補修材
86	REPORT プロユース
94	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
96	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

連載

3	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
5	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
6	DHC REPORT ①急成長する業務用食材EC Mマート ②アマゾン、リフォームサービス開始 ほか
20	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
34	桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
36	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
66	CLOSE-UP SPECIALTY アルペン
69	JAPAN NEWS 国内
71	WORLD NEWS 海外