

●本誌で使用している略語  
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●利益と価値を拡大再生産する

## PB戦略の強化書



**COVER STORY** ..... 14  
 価格優位性だけでなく、ブランド価値を高めていけるかが  
 これからのPB戦略の課題だ!

**CASE①カインズ** ..... 16  
 住のSPA企業としてPB通じて独自の価値を提供する

**CASE②LIXIL ビバ** ..... 18  
 付加価値訴求する「発見型商品」の開発と管理体制を強化

**CASE③ダイユーエイト** ..... 20  
 住まいや暮らしのカテゴリーに特化、HCらしさで勝負

**CASE④サンワド** ..... 21  
 業界唯一の共同仕入れ機構CMA  
 粗利メリットに加え加盟社同士が“知恵”も共有

**CASE⑤イオントップバリュ** ..... 22  
 PB拡大路線をひた走る 家電に進出し、家具カテゴリーも視野に

解説・提言

●ブランド体系はどうあるべきか!? HCのPB戦略の軌道 ..... 24

●PB拡大のためのサプライチェーン戦略  
 成功のための5つのカギ ..... 26

14

特集2●大反動のなか、市場規模を微減に抑える! 3兆7843億円マーケットのいま!!

## ホームセンター マーケット白書2013

**第1部●HC/DIYアニュアルレポート**  
 特需の反動も市場規模は微減 3兆7800億円以上をキープ!

●HCマーケット分析&TOP100社ランキング ..... 34  
 大反動のなか、有力企業の出店が拡大

●HC標準フォーマット2013 ..... 38  
 競争激化が鮮明に出る結果に 専門性と効率性は両立できるのか!?

**第2部●上場ホームセンター22社決算ランキング2013**

●12年度上場HC決算総括&提言 ..... 40  
 2012年度は“2つの反動減”で営業減益決算 収益構造改革待ったなし

●7か年業績早見表 ..... 48  
 上場22社の収益構造・効率性の変化が一目瞭然!

33

特別レポート

## 発見! ペット売場の再活性化策

調査レポート●ペット激戦つくばエリアの4店舗の現場を徹底分析! ..... 64  
 4つの見逃せないトレンドとたゆまない競争店対策が進化を促す

提言●ペット専門卸 ジャベルに聞く! 再活性化策 ..... 67  
 広い売場を工夫すれば、HCはまだ集客できる

64

新店戦略レポート



**ホームマックススーパーデポ盛南店**  
 ホームマックス最大の約6200坪! 高い専門性を持つ売場の集合体をつくる

5

### NEW STORE PICTORIAL

- 8 埼玉県本庄市  
カインズホーム本庄早稲田店
- 10 奈良県奈良市  
カインズホーム奈良二名店

### 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 63 メーカーTOPが語る  
ヤマヒサ取締役副社長  
山田武史氏
- 72 プレビュー  
インターペット
- 73 REPORT  
省エネ・節電対策
- 76 REPORT  
女性マーケット
- 81 REPORT  
塗料
- 84 プレビュー  
ジャパンDIYホームセンターショウ
- 86 連載 商機がみえる!  
使えるホームセンター  
販促カレンダー
- 88 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

### 連載

- 4 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!
- 12 シーズン2 実践編  
時岡晤の店長塾
- 30 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 32 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報
- DHCレポート
- 51 ビーバープロ厚木店改装  
トライアルカンパニー大量出店  
最強シニアマーケティング  
イケア出店加速!
- 56 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会
- 57 CLOSE-UP SPECIALTY  
ハードオフコーポレーション
- 60 ニュースな言葉を毎号解説  
流通最旬キーワード
- 61 DHC NEWS BOX  
国内