









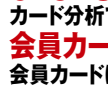


●本誌で使用している略語  
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●戦国時代を制する!

## リフォーム、次の一手

	<b>COVER STORY</b> .....18
	HCさらなる成長のキーワードは2つ
	<b>CASE STUDY①LIXILピバ</b> .....20
	バックプランが顧客との接点 300~500万円のトータルリフォームが稼ぎ頭
	<b>CASE STUDY②コーナン商事</b> .....22
	リフォーム事業で売上構成比10%めざす
	<b>CASE STUDY③ジョイフル本田 スマイル本田</b> .....24
	巨大売場と年間8万件の受注件数を背景に豊富な提案力が武器
	<b>CASE STUDY④ダイキ</b> .....26
	耐震リフォームに力を入れる 住宅診断など独自の取り組みで顧客開拓へ
	<b>恒例! HCリフォームアンケート調査</b> .....28
	リフォームはホームセンターの未来を託せる事業分野
	<b>注目企業の戦略①コープ住宅</b> .....31
	リフォーム後、顧客を定期訪問 新たな提案で利用率の向上図る
	<b>注目企業の戦略②イオンリテール</b> .....32
	グループ総合力を発揮 リフォームだけではないトータル提案が武器
	<b>注目企業の戦略③高島屋</b> .....34
	富裕層向けのオーダーメイドリフォームに強み 事業拡大に挑む
	<b>提言</b> .....36
	HCは“圧倒的なユーザーとの接点”武器に“水回り”戦略を強化すべき
	<b>COLUMN</b> .....38
	注目! リノベーションビジネス MUJI HOUSE

18

特集2●さらばポイントバラマキ

## 脱・カードのコモディティ化

	<b>COVER STORY</b> .....44
	顧客に深くリーチできるかが勝敗分ける!
	<b>CASE①アヤハディオ</b> .....46
	顧客の特性に応じたDMを送付 会員の売上構成比が年々拡大
	<b>INTERVIEW</b> アヤハディオ 新居伸之代表取締役.....48
	<b>CASE②アイリスプラザダイシンカンパニー</b> .....49
	カード分析で来店しない客の理由を見つけ 売場を大きく変更し、新規顧客を創造
	<b>会員カードに関するアンケート調査</b> .....50
	会員カードは有効な販促手段という認識 顧客データ活用は道半ば
	<b>テスコに学ぶ</b> .....52
	カード・プログラムの本質は顧客を理解し、小売業活動を変えることにある
	<b>COLUMN</b> .....54
	世界の小売業が注目するダンハンビー社とは?!
	<b>提言●欧州事例から</b> .....55
	カスタマーカードから始まる 商品と品揃えの改革
	<b>COLUMN●米国事情</b> .....57
	2強はターゲット明確にし、利便性を提供
	<b>何を分析しているのか?●Tポイント・ジャパン</b> .....58
	自社の顧客をよりよく知り 未来来店客へも有益情報を提供する
	<b>解説</b> .....60
	ビッグデータ活用によって変わるポイントプログラム戦略

44

特別インタビュー

<b>6</b>	<b>LIXILピバ渡邊修専務執行役員</b> 年商規模5000億円を達成し、グローバル10をめざす
----------	---

### NEW STORE PICTORIAL

8	愛知県名古屋市長 岩手県釜石市 カーマ21名古屋城北店
10	静岡県伊東市 カインズホーム伊豆高原店
12	岩手県釜石市 イオンスーパーセンター釜石店
14	東京都品川区 スーパーバリュエ品川八潮店
16	宮城県仙台市 (Renewal) ダイシン幸町店

### 情報武装で売場を刺激する商品と販促の教科書

68	メーカーTOPが語る 武蔵ホルト社長執行役員 淵田昌嗣氏
69	<b>REPORT</b> カー用品
75	<b>REPORT</b> ガーデニング
77	<b>REPORT</b> アクアベットの
80	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
82	<b>BUYER'S GUIDE</b> バイヤーズガイド

### 連載

4	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
5	<b>DHC NEW STORE TABLE</b> 新店情報
39	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
40	桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
42	世界企業のSCM④ ZARA
62	<b>DHC NEWS BOX</b> 国内
64	<b>CLOSE-UP SPECIALTY</b> ABCクッキングスタジオ
67	<b>FAIR &amp; CONFERENCE INFORMATION</b> ホームセンター業界関連展示会