

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブループリント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1 ●店舗とネットの融合進む

O2O大潮流

INTRODUCTION	40
スマホ×ソーシャルのうねりが消費を変えた O2Oインパクト!	
解説	42
ホームセンターのO2O戦略	
ケーススタディ①良品計画	44
SNSを使って、顧客とつながり 顧客行動を分析して、売上を上げる	
ケーススタディ②東急ハンズ	46
“ネットとリアル”のシームレス化”を追求し循環型モデルをめざす	
ケーススタディ③スポットライト	47
共通来店ポイントアプリ「スマホ」で注目の企業が楽天グループ入り	
COLUMN①楽天	48
ネットで築いた8700万人の会員を実店舗へ送客する	
ケーススタディ④HON	49
アマゾンにはない機能で差別化する 丸善・ジュンク堂書店の戦略	
特別レポート①国内O2O事例	50
O2O新・消費革命 加速するネットと店舗の融合	
特別レポート②米国O2O事例	53
リアルとネットをシームレスでカバーし顧客とつながる!	
O2Oアプリカタログ	55
INTERVIEW	56
末広栄二氏(ソーシャルメディア・コンサルタント)	
本気で取り組めば売上が2倍以上に! ソーシャルメディア活用のススメ	
SNSを導入してみよう!	58
SNSビギナー企業のための戦略的導入講座	
CLUMN②嘉穂無線	62
ソーシャルメディアとウェブサイトを活用し顧客とコミュニケーション	

39

巻頭特集 ●同質化を吹っ飛ばせ

次世代型HC!

ライフシーン別、五感に訴える、コト提案…新たな売場づくりが、HCを進化させる!

次世代型HC①カインズホーム千葉ニュータウン店	12
売場づくりで商品価値とソリューション機能高める	
次世代型HC②ユーホーム西大和店	15
DIYの敷居を下げ、衝動買いが起こる店めざす!	
次世代型HC③スーパービバホーム大阪ドームシティ店	18
「提案」「体験型」をキーワードに差別化図る	
次世代型HC④サンデー須賀川店	20
早朝営業とハード強化奏功し好調スタート	
次世代型HC⑤西村ジョイ メガホームセンター八木店	22
ハードは専門店風にくくり、ソフトは生活シーン別の売場を導入!	
次世代型HC⑥ホームワイド小郡店	24
住まいの専門店に特化しコト提案を打ち出す	
次世代型HC⑦東急ハンズ横浜店	26
「〇〇してみる」を提案する新しい創造型DIY	

10

緊急企画

28

消費増税対応策アンケート調査

表示方式は外税・内税・併記が乱立! 増税が業界再編の呼び水に!?

追悼

66

ジョイフル本田創業者 会長 本田昌也さん

NEW STORE PICTORIAL

- 32 福島県郡山市
ダイユーエイト郡山インター店
- 34 三重県四日市市
カインズホーム四日市店
- 36 山梨県甲州市
くろがねや甲州店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 81 特別企画
HCの店頭プロモーション研究
- 94 REPORT
ガーデニング
- 99 REPORT
カー用品
- 101 ZOOM UP!
YKK AP
- 102 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター 販促カレンダー
- 104 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 9 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
- 30 シーズン2 実践編
時岡晤の店長塾
- 38 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 63 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 64 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- DHCレポート
●2013年度上期決算
●コーナン商事不明朗取引で
トップ交代
●日数がダイユーエイト流導入して
店舗改装
- 72 ニュースな言葉を毎号解説
流通最旬キーワード
- 73 DHC NEWS BOX
国内
- 75 DHC NEWS BOX
海外
- 76 世界企業のSCM②
イケア
- 78 CLOSE-UP SPECIALTY
アスブルンド