

●本誌で使用する略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1

需要喚起 売れない時代に顧客を揺さぶる

COVER STORY 22
 新しい習慣の提案や顧客とつながる店づくり
 “需要喚起”でHCマーケットの裾野は広がる!

PART①需要喚起! インタビュー

① 渡邊修 LIXILビバ専務執行役員 24
 サービス機能を充実させれば、HCマーケットはまだ大幅拡大できる

② 新居伸之 アヤハディオ代表取締役 26
 顧客の要望を代弁する マーケティング部を設置し、品揃え・サービスに生かす

PART②実践! 需要喚起ファイル

① アヤハディオHC界のテスコ、FSPで消費喚起 28
 ② アヤハディオHC店舗でのクルマ販売が好調に推移 29
 ③ 東急ハンズ時代は“共有” DIYからDo It Yourselfへ 30
 ④ カインズお客の心に刺激与える、新ライフスタイル提案 31
 ⑤ ダイシンカンパニー高齢化社会における需要喚起の戦略 32
 ⑥ ダイユーエイトお客さまご案内係で固定客づくり 33
 ⑦ ひらせいホームセンター 34
 「少子高齢化で唯一伸びる」リフォームを徹底強化
 ●清水泰明社長インタビュー「台頭するシニアマーケットに照準」 35

COLUMN①顧客の不満をチャンスに変える 36
COLUMN②新設法人動向からヒントを探る 37

PART③異業種に学ぶ需要喚起

① キャンドゥラインロピングを広げ、演出で魅せて売る! 38
 ② 100円ショップ売場分析からビジネスヒントを探る! 40
 ③ 日本PCサービスHCが学ぶべき“提携戦略” 43

PART④需要喚起! 提言・提案

① 「嫌消費」不況はHCに追い風 松田 久一 44
 ② HCはライフスタイルセンター化をめざせ! 金子哲雄 46

21

特集2●景気低迷下で無限成長を模索する

ホームデポの“奪う”経営

接客・サービス強化とプロ市場攻略の勝算

PART①プロ需要獲得「ファースト・フォー・プロ」で成長を得る! 54
PART②顧客サービス強化インタビューマービン・エリソンホームデポ上級副社長 57
PART③テクノロジー接客への人時積極投入を可能にするファースト・フォン 58

店舗戦略レポート

9 ケーヨーデイツー南越谷店
 都市型小商圏フォーマット最新店舗に見る店づくり革新!

ホームセンター・ビジネス・レビュー

**47 HCのサービスイノベーションのための
最適店舗レイアウトとシフト作成**

特別企画

**66 薬事法改正から3年 どう変わった!? どう変わる!?
ホームセンターのドラッグ売場**

NEW STORE PICTORIAL



- 12 神奈川県大井町
カインズホーム大井松田店
- 14 山形県尾花沢市
ダイユーエイト尾花沢店
- 16 大阪府箕面市
アヤハディオ箕面彩都店

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 73 REPORT
HCの資格
- 77 REPORT
ガーデニング
- 80 REPORT
アクアペット
- 82 新連載 現場発!
繁盛する園芸売場の作り方
- 連載 商機がみえる!
- 84 使えるホームセンター
販促カレンダー
- 86 プレビュー 2012
日本ホビーショー
- 88 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 6 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
- 7 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 8 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 18 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡晤の店長塾
- 50 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- DHC REPORT
- 60 ペット販売の幼齢規制
政治決着へ 他1本
- 62 DHC NEWS BOX
国内
- 65 DHC NEWS BOX
海外
- 70 CLOSE-UP SPECIALTY
東京デリカ