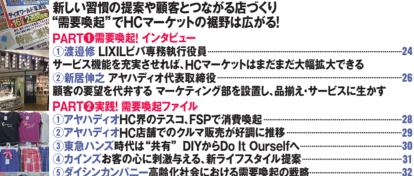
●本誌で使用している略語 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーブメント SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品) NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC) RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

22



Mar.	Æ	н
33	=	



21

30 -31 ⑤ダイシンカンパニー高齢化社会における需要喚起の戦略 ⑥ダイユーエイトお客さまご案内係で固定客づくり…… 33 7 ひらせいホームセンター 34 「少子高齢化で唯一伸びる」リフォームを徹底強化

●清水泰明社長インタビュー「台頭するシニアマーケットに照準」… -35 COLUMN●顧客の不満をチャンスに変える… 36 COLUMN ②新設法人動向からヒントを探る・ 37

PARTの異業種に学ぶ需要喚起

①キャンドゥラインロビングを広げ、演出で魅せて売る!・ ②100円ショップ売場分析からビジネスヒントを探る! ③日本PCサービスHCが学ぶべき"提携戦略"… 43 PART❹需要喚起! 提言·提案

①「嫌消費」不況はHCに追い風 松田 久一 ②HCはライフスタイルセンター化をめざせ! 金子哲雄…

特集2●景気低迷下で無限成長を模索する

53

47

# 



接客・サービス強化とプロ市場攻略の勝算 PART①プロ需要獲得「ファースト・フォー・プロ」で成長を得る!

PART②顧客サービス強化インタビューマービン・エリソンホームデポ上級副社長……57 PART®テクノロジー接客への人時積極投入を可能にするファースト・フォン ......58

店舗戦略レポート

9

『イツー南越谷店

■ 都市型小商圏フォーマット最新店舗に見る店づくり革新!

ホームセンター・ビジネス・レビュー HCのサービスイノベーションのための

最適店舗レイアウトとシフト作成

特別企画 66

薬事法改正から3年 どう変わった!? どう変わる!?

ホームセンターのドラッグ売場

## **NEW STORE PICTORIAL**



**坤奈川県大井町** 

カインズホーム大井松田店

山形県尾花沢市

14 ダイユーエイト尾花沢店

大阪府箕面市

アヤハディオ箕面彩都店

## 情報武装で売場を刺激す 商品と販促の教科書

REPORT HCの資格

**REPORT** ガーデニング

REPORT アクアペット

新連載 現場発!

繁盛する園芸売場の作り方

連載 商機がみえる

84 使えるホームセンター 販促カレンダー

プレビュー 2012

日本ホビーショー **BUYER'S GUIDE** 

バイヤーズガイド

### 連載

売場&プロモーション

つい"買いたく"なるを開拓!

**DHC NEW STORE TABLE** 

新店情報

FAIR & CONFERENCE INFORMATION

ホームセンター業界関連展示会

実践力を鍛える! 誌上開講

時岡晤の店長塾

50

競争に勝つフォーマット作り直し!

**DHC REPORT** 

ペット販売の幼齢規制 政治決着へ 他1本

**DHC NEWS BOX** 

国内

**DHC NEWS BOX** 

海外

**CLOSE-UP SPECIALTY** 

東京デリカ