

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター / HI:ホームインブルフメント
 SC:ショッピングセンター / MD:マーチャントダイジジ
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●円安、増税直前の一年を制する!

2013年の消費と商品

	COVER STORY●円安、財政出動、増税前の駆け込み需要…… ……………26 消費に薄日差す2013年は、増税後の“荒天”に備える年だ
	●商品戦略編
	商品部長に聞く①カインズ……………28 外部要因による需要増だけに頼らない!
	商品部長に聞く②コメリ……………30 13年はマイナス要素が見当たらない
	商品部長に聞く③イオンリテール……………32 市場変化で生まれる新たなニーズつかむ
	●商品政策アンケート調査……………34 2013年のHCの戦略キーワードは「ハード系」「プロ」「PB」
	有力卸に聞く●藤原産業……………37 今年のキーワードは「収納」「高齢化」「便利」
	マーケティングと商品開発を指南……………38 ヒット商品開発の5つの勘所とは!? 太田昌宏氏 財団法人日本生産性本部 主任経営コンサルタント
	COLUMN●新時代のDIY「メイカース革命」にHCは便乗せよ……………40
	●消費編
	景気・消費の行方を読む●駆け込み需要が今秋ごろから個人消費にも波及……………42
	住まい関連の消費キーワード●「新たな家族像」「居場所づくり」「シェア」……………44
	中年女性をつかまえろ!●辛づる消費、ツイツイ消費を好機に生かせ!……………46
	提言●縮小マーケットに対応する新しいHCづくりが求められている!……………47
	COLUMN●DIYerの2013年のトレンドをアンケート調査!……………48

25

巻頭特集●企業研究SPECIAL

ユーホームの挑戦 山新の確信

	ユーホーム ●“安城モデル”軸に既存店を活性化……………8
	●新店レポート・ユーホーム豊郷店……………10
	山新 ●山口一郎社長インタビュー……………12 「HCにはみんな個性がある。自分を失ったら負け」
	●新店レポート・山新龍ヶ崎店……………14

7

特別レポート●都心大型店3店舗徹底調査

13年を占う! 年末繁盛記

- カインズホーム青梅インター店
- ジョイフル本田千葉ニュータウン店
- スーパービバホーム豊洲店

49

特集2●第10回 ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

STORE OF THE YEAR 2013

	最も業界に影響を与えた“新店の王者”の座をつかむのは!?……………60
	●第1位から20位までの受賞店舗を挙紹介!……………60
	●総評 上位入賞店からトレンドを探る……………69

59

特別企画

Golden Hammer of the Year 2013

売場貢献度No.1の商品を選定

70

NEW STORE PICTORIAL



- 16 愛知県小牧市
ホームセンターバロー小牧岩崎店
- 18 千葉県木更津市
カインズホーム木更津金田店
- 20 特別インタビュー
カインズ・土屋裕雅社長

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 89 REPORT
ガーデニング
- 92 プレビュー
2013ジャパンペットフェア
- 94 ZOOM UP!
YKK AP
- 95 ZOOM UP!
アース製薬
- 96 連載 現場発!
繁盛する園芸売場の作り方
- 連載 商機が見える!
- 98 使えるホームセンター
販促カレンダー
- 100 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 4 売場&プロモーション
つい「買いたく」なるを開拓!
- 5 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 22 シーズン2 実践編
時岡晤の店長塾
- 24 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 52 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 54 DHC NEWS BOX
国内
- 56 CLOSE-UP SPECIALTY
セリア