

●本誌で使用している略語  
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●市場と顧客の変化の受け皿

## 躍進プロショップ

**COVER STORY**●3つの理由からプロ市場獲得に追い風  
 新たな“成長の乗り物”となるか? ..... 26

**プロショップの戦略**

①建デポプロ ..... 28  
 “プロ向け卸”に徹して既存店右肩上がり 来期より年10店舗ベースで出店する

②コーナンPRO ..... 30  
 増税以降も既存店売上プラス成長 商圏ニーズ反映した商品、サービスが強み

③ピーパープロ ..... 32  
 新店・相模原上溝店オープン 今後も1年1店舗ベースで出店へ

④ハードストック ..... 34  
 プロショップ化で脱同質化図る! 浜松ではホダカとの競争も

**COLUMN**●職人さんドットコム ..... 37  
 情報届かず不便を感じていた職人が集まる情報発信サイト

⑤プロストック ..... 38  
 小売ではなくBtoBの商売に徹してプロの期待に応える

⑥プロノ ..... 40  
 “プロの”声聞いて商品開発 こだわりの仕様とおしゃれ感が顧客層広げる

**REPORT**●ネットの台頭 ..... 42  
 プロユーザーが気づき始めた「地球上で最も多い品揃え」をめざすアマゾンの真価

メーカー・ベンダー覆面辛口座談会 ..... 44  
 競合の状況をよく知るメーカー・ベンダーはHCのプロショップをどう見ているのか?

特集2●“くらしに、ららら”でわが道を邁進する

## カインズ流

**TOP INTERVIEW** ..... 48  
 カインズ 土屋裕雅社長  
 従来のHCから脱却し、カインズという新業態をつくり上げる

新店

①フィルタウン カインズ浜松小豆餅店 ..... 50  
 中型店舗ながら世界観を演出する最新フォーマットを実現

②カインズ名古屋守山店 ..... 52  
 “価格にシビアなエリア”強みとマッチ 収納アイデアや壁活用の提案型売場が光る

③カインズ船橋習志野店 ..... 54  
 プロ顧客取り込みとライフスタイル提案を徹底強化した次世代型HC4号店

期間限定ショップ ..... 56  
 カインズ ライブグリーンストア  
 5日間の限定ショップを表参道で展開 ブランド強化、都心への浸透を図る

DHC SPECIAL

### 2014年度上期決算

総論/DCMホールディングス/コメリ/コーナン商事/ナフコ/番外編・島忠

新店戦略レポート

- ①ダイユーエイト秋田寺内店
- ②山新土浦店

特別インタビュー

ヨーロッパDIY小売業協会・グローバルHIネットワーク事務総長

## ジョン・ハバート

### NEW STORE PICTORIAL

- 16 奈良県奈良市  
ダイキ富雄南店
- 18 三重県松阪市  
ユーホーム嬉野店
- 20 千葉県市川市  
ユニティ曾谷店
- 22 岩手県八幡平市  
ホームセンターかんぶん八幡平店

### 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 73 特別企画  
HCの店頭プロモーション研究
- 79 REPORT  
カー用品
- 86 REPORT  
ガーデニング
- 93 ZOOM UP!  
YKK AP
- 連載 商機がみえる!
- 94 使えるホームセンター  
販促カレンダー
- 96 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

### 連載

- 4 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!
- 6 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報
- 7 DHC REPORT  
①LIXILビバ本社移転し、新体制  
②ドラッグストア業界最前線
- 57 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会
- 65 ニューな言葉を毎号解説  
流通最旬キーワード
- 66 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 68 DHC NEWS BOX  
国内
- 69 DHC NEWS BOX  
海外
- 70 CLOSE-UP SPECIALTY  
コスモス・ペリーズ

26

47

58

10

24