

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●小商圏を制する!

ホームコンビニ大研究

COVER STORY	18
住まいと暮らしに根ざした地域の便利店 ホームコンビニという潮流	
参入!	20
サンデー ホームマート名川店サンデーの小商圏新業態1号店	
先駆者	22
ツルヤが「ホームマック ニコット」にその戦略的背景とは?	
実態を知る	24
ホームマック ニコット6店舗調査! 成立条件を導き出す	
小商圏型店舗とコメリ	28
小商圏型小型店の成立には商品開発と物流システムが不可欠	
ホームコンビニのコンセプトを語る●インタビュー	30
村井幸一 アイリスプラザダイシンカンパニー社長	
参考になるのはセブン-イレブンの取り組み	
ハード中心からの脱却が課題となる	
小商圏フォーマット 先進業態の戦略	32
1店当たり人口8000人を切るDgS業界	



17

特集2●大手と異なる土俵で戦う!

ローカルホームセンターの輝路

基調インタビュー.....	38
浅倉俊一 ダイユエイト代表取締役社長	
ナショナルチェーンにできない「地域対応」が武器になる	
FILE①西村ジョイ.....	40
地域一番店戦略をさらに深耕!	
FILE②ひらせいホームセンター.....	42
好調リフォーム 異業種とコラボで今期18億円めざす	
FILE③祐徳自動車.....	44
全店その場で農機具トラブルに対応! アフターサービスの徹底で差別化する	
新店レポート●エートク相浦店300坪小型店を競合空白地に出店	45
FILE④イエローグローブ.....	47
1店1店“別の顔”地域密着で勝負	
FILE⑤山岸.....	48
手間をかけたサービスで差別化 強みの金物軸に食品も併設する	

36

特別企画●ネットの台頭で市場環境激変

世界のホームセンター2013

米国編●ホームチャネルトップ100社ランキング.....	66
大手2強好調で業界全体も4.6%拡大アマゾンの存在感がじわり高まる	
欧州編①ヨーロッパHCランキング2013.....	69
キングフィッシャーに取って代わる! アデオ・グループが欧州1位に浮上	
欧州編②有力企業の最新戦略.....	70
大型店時代の終焉! 新たなキーワードはO2O、DIFM、コンビニエンス	

65

新店戦略レポート



ユニディあざみ野ガーデンズ
 ホームセンターではない新業態 都市型ライフスタイルショップ1号店

9

NEW STORE PICTORIAL

12	愛知県稲沢市 カーマ21稲沢店
情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書	
75	REPORT ガーデニング
82	REPORT 安全靴・作業用手袋
88	REPORT リフォーム
92	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
94	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

連載

3	売場&プロモーション つい「買いたく」なるを開拓!
14	シーズン2 実践編 時岡晤の店長塾
16	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
34	桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
51	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード DHCレポート
52	提言 リフォーム次の一手 アークランドサカモト増収減益 在庫削減はもうやめなさい! ほか
57	CLOSE-UP SPECIALTY カジタク
60	DHC NEWS BOX 国内
62	新連載世界企業のSCM① ウォルマート
73	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会