

●本誌で使用している略語  
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●小商圏を制する!

## ホームコンビニ大研究

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <b>COVER STORY</b> .....           | 18 |
| 住まいと暮らしに根ざした地域の便利店<br>ホームコンビニという潮流 |    |
| 参入!                                | 20 |
| サンデー ホームマート名川店サンデーの小商圏新業態1号店       |    |
| 先駆者                                | 22 |
| ツルヤが「ホームマック ニコット」にその戦略的背景とは?       |    |
| 実態を知る                              | 24 |
| ホームマック ニコット6店舗調査! 成立条件を導き出す        |    |
| 小商圏型店舗とコメリ                         | 28 |
| 小商圏型小型店の成立には商品開発と物流システムが不可欠        |    |
| ホームコンビニのコンセプトを語る●インタビュー            | 30 |
| 村井幸一 アイリスプラザダイシンカンパニー社長            |    |
| 参考になるのはセブン-イレブンの取り組み               |    |
| ハード中心からの脱却が課題となる                   |    |
| 小商圏フォーマット 先進業態の戦略                  | 32 |
| 1店当たり人口8000人を切るDgS業界               |    |



特集2●大手と異なる土俵で戦う!

## ローカルホームセンターの輝路

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 基調インタビュー.....                       | 38 |
| 浅倉俊一 ダイユエイト代表取締役社長                  |    |
| ナショナルチェーンにできない「地域対応」が武器になる          |    |
| FILE①西村ジョイ.....                     | 40 |
| 地域一番店戦略をさらに深耕!                      |    |
| FILE②ひらせいホームセンター.....               | 42 |
| 好調リフォーム 異業種とコラボで今期18億円めざす           |    |
| FILE③祐徳自動車.....                     | 44 |
| 全店その場で農機具トラブルに対応! アフターサービスの徹底で差別化する |    |
| 新店レポート●エートク相浦店300坪小型店を競合空白地に出店      | 45 |
| FILE④イエローグローブ.....                  | 47 |
| 1店1店“別の顔”地域密着で勝負                    |    |
| FILE⑤山岸.....                        | 48 |
| 手間をかけたサービスで差別化 強みの金物軸に食品も併設する       |    |

特別企画●ネットの台頭で市場環境激変

## 世界のホームセンター2013

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 米国編●ホームチャネルトップ100社ランキング.....        | 66 |
| 大手2強好調で業界全体も4.6%拡大アマゾンの存在感がじわり高まる   |    |
| 欧州編①ヨーロッパHCランキング2013.....           | 69 |
| キングフィッシャーに取って代わる! アデオ・グループが欧州1位に浮上  |    |
| 欧州編②有力企業の最新戦略.....                  | 70 |
| 大型店時代の終焉! 新たなキーワードはO2O、DIFM、コンビニエンス |    |

新店戦略レポート



**ユニディあざみ野ガーデンズ**  
 ホームセンターではない新業態 都市型ライフスタイルショップ1号店

### NEW STORE PICTORIAL

12 愛知県稲沢市  
 カーマ21稲沢店

情報武装で売場を刺激する  
 商品と販促の教科書

75 REPORT  
 ガーデニング

82 REPORT  
 安全靴・作業用手袋

88 REPORT  
 リフォーム

連載 商機がみえる!  
 92 使えるホームセンター  
 販促カレンダー

94 BUYER'S GUIDE  
 バイヤーズガイド

### 連載

3 売場&プロモーション  
 つい“買いたく”なるを開拓!

14 シーズン2 実践編  
 時岡晤の店長塾

16 DHC NEW STORE TABLE  
 新店情報

34 桜井多恵子の  
 競争に勝つフォーマット作り直し!

51 ニュースな言葉を毎号解説  
 流通最旬キーワード

DHCレポート  
 52 提言 リフォーム次の一手  
 アークランドサカモト増収減益  
 在庫削減はもうやめなさい! ほか

57 CLOSE-UP SPECIALTY  
 カジタク

60 DHC NEWS BOX  
 国内

62 新連載世界企業のSCM①  
 ウォルマート

73 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
 ホームセンター業界関連展示会

17

36

65

9