

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●変わる担い手 揺らぐ牙城

農奪



COVER STORY 30
 農業部門を経営戦略の柱に据える覚悟が必要だ!

解説●農業資材市場の概況 31
 農業生産の減少や安全・安心志向から縮むも農業者の多様化が市場を変える!

JA購買事業の現状と今後の展望 34
 購買事業そのものは赤字の可能性が高いも「総合性」の強みで死守しているのが現状

事例研究①コメリ 36
 全カテゴリーで最大の伸び率 5年後にいまの5倍程度の売上に引き上げる

COLUMN●コメリが北海道進出、最強の農業商社ホクレンとどう戦う? 38

事例研究②ジュンテンドー 39
 農業が差別化部門! 6年で売上1.6倍に伸張

INTERVIEW●ジュンテンドー飯塚正社長 41
 「農家をサポートする受け皿になる」

農業資材市場に関するアンケート調査 42
 プロを相手に成功するためのポイントは、品揃えの専門性と「マンパワー」の充実

事例研究③アマゾンジャパン 44
 取り扱いには2~3万アイテムで今後さらに拡大 プロユーザーの顧客化じわり進む

事例研究④アイアグリ 46
 営農・販路開拓・経営継承までサポート 小規模から億円農家を育てることで囲い込む

COLUMN●「農業経営者」編集長が提言! 48
 農業や風土を素材に新しいコーディネートサービスをHCは手掛けるべき

29

特集2●打ち勝つか? それとも巻き込まれないか?

2014年度の競争戦略

INTERVIEW①アイリスオーヤマ社長 大山健太郎 54
 首都圏のユニリビングで成功モデルをつくり出し その事例を全国のHCに波及させたい

INTERVIEW②ユニリビング社長 橋本学 55
 挑戦中の都市型モデルの確立をアイリスグループ入りで加速

14年度の競争戦略 57

①DCMホールディングス売上総利益重視へ転換 小型新業態の開発を進める
 ②コメリ有望な首都圏出店、農業への注力を進めて、連続増収増益をめざす
 ③コーナン商事関東を重点に17店舗を出店し商品の国内シフトを進める
 ④ナフコ反動減を乗り越えて売上も利益も前期比プラスで終える!
 ⑤島忠業績に寄与できる「高機能・高単価商品」をいっそう追求
 ⑥ケーヨー既存店改装に注力
 ⑦アークランドサカモト「専門店化」推進
 ⑧イオン九州HC事業への責任明確化と権限委譲
 ⑨サンデー新業態出店攻勢
 ⑩LIXILグループHC事業は収益性を重視 建デポはいよいよ営業黒字転換が目前か

53

特別インタビュー

ジョイフル本田代表取締役社長 矢ヶ崎健一郎

安定した成長で企業価値を高める

26

DHC REPORT

①拡大する電子マネー②PSEマーク不正表示問題③上新電機のリフォーム事業④IKEA立川の売場づくり⑤京王アートマン新業態⑥イオンリテールシニアシフト2号店⑦ゲオ レンタルとリユースの新業態⑧買い物場所の使い分け調査

6

NEW STORE PICTORIAL

16 高知県高知市
ダイキ御座店

18 茨城県鹿嶋市
ホームックススーパーデポ鹿嶋店

20 埼玉県春日部市
スーパービバホーム春日部店

22 茨城県下妻市
カインズホーム下妻店

24 東京都墨田区
タウン・ドイト東向島店

情報武装で売場を刺激する商品と販促の教科書

73 REPORT
発電機

76 REPORT
ガーデニング

78 REPORT
省エネ・節電対策

80 ZOOM UP!
YKK AP

82 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー

84 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

5 売場&プロモーション
つい「買いたく」なるを開拓!

15 DHC NEW STORE TABLE
新店情報

49 ニュースな言葉を毎号解説
流通最旬キーワード

50 世界企業のSCM⑤
アマゾン

65 CLOSE-UP SPECIALTY
ザ・クロックハウス

68 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!

70 DHC NEWS BOX
国内

72 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会