

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター / HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター / MD:マーチャントダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1

人で勝つ! 現場を強くする人材育成術

23

COVER STORY 24
 競争激化の時代を“人”で勝ち抜く 要諦は教育が生きる企業風土の醸成だ!
 解説・人材の育成手法 26
 人材の成長に不可欠な「経験学習サイクル」
 「人材育成・従業員教育アンケート」調査 28
 8割の企業が正社員1人当たり教育研修費を増やすと回答!
 事例研究①カインズ 31
 店長は社長の分身! 強い店長、スペシャリストの育成に力を入れる
 事例研究②エンチョー 33
 良好なコミュニケーションを確立すれば、課題の半分ぐらいは解決する
 事例研究③ナフコ 35
 商品知識を身につける“研修”で現場力を高める!!
 事例研究④イケア・ジャパン 36
 「キャリアプランを自ら考え、行動する」人材を育てる



特別企画

41

ナフコ、東へ

高成長続ける九州の雄 その東進戦略と店づくりに迫る!!

トップインタビュー●ナフコ 石田卓巳社長 42
 新店でチャレンジをしながら、東日本への出店を積極化する
 注目新店レポート 44
 ホームプラザナフコ掛川店
 掛川エリアの攻防 46
 ナフコ静岡県1号店がエンチョー、カインズと直接対決



特集2●第9回 ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

49

STORE OF THE YEAR 2012

首位対決は肉薄もジョイフル本田千代田店に戴冠!!
 第1位から20位までの受賞店舗を一挙紹介!
 総評上位入賞店からトレンドを探る 59

特別企画

72

GOLDEN HAMMER OF THE YEAR 2012

売場貢献度でNo.1の商品を選定

店舗戦略レポート

11

島忠 ホームズ昭島店

新しい店づくりに取り組むチャレンジブルな新店!



NEW STORE PICTORIAL



- 14 岐阜県各務原市
ホームセンターバロー各務原中央店
- 16 神奈川県横浜市
コーナン港北インター店
- 18 静岡県清水市
エスポット清水天王店

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- REPORT**
- 84 ガーデニング
注目展示会 日本フラワー&ガーデンショウ
 - 86 プレビュー 2012
ジャパンペットフェア
 - 89 ZOOM UP!
日清ペットフード
連載 商機がみえる!
 - 90 使えるホームセンター
販促カレンダー
 - 92 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 8 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
- 9 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 10 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 20 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡晤の店長塾
- DHC REPORT
- 38 アークランドサカモト
再び拡大路線に進む! 他2本
- 60 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 62 DHC NEWS BOX
国内
- 65 DHC NEWS BOX
海外
- 66 CLOSE-UP SPECIALTY
ゼビオ